



RÉFÉRENCES **RÉALISATIONS**

IVANLEPRÊTRE

ABOUT

Diplômé de l'ESAM (Ecole Supérieure des Arts Modernes) à Paris, Directeur de Création, Web Designer et amoureux de la typographie, Ivan Leprêtre possède une expérience de plus de 40 ans dans le monde de la communication au sein des agences parisiennes (EuroRSCG, Groupe Publicis, Young & Rubicam, Ogilvy, Balthazar Akademy...).

Freelance depuis une vingtaine d'années, il vous accompagne dans vos projets de communication aussi bien en pré-presse qu'au niveau des médias associés au web.

Membre du réseau de talents ventiloman.com.

Références clients récentes

• Crédit Agricole S.A. • Crédit Logement • La Poste • SNCF • Danone • Canal + • Eiffage • Aroca
• CISCO • Edition Ivoire • Ellipse formation • Optimal Ways • HEC • Groupe Marsh • Le Téléthon
• Le Parisien • Legras • @rteria • Souriez vous managez • Ligue des droits de l'homme • Canal BD
• IncubAlliance • Ottanta • Le Hameau des Baux • MultiToll • Ladili Consulting • Bęcëk • Balthazar Akademy • Mochezo & Partners • Soul Games.

N° SIRET > 480 903 442 00014 - Code APE > 923 A - N° d'inscription à la Maison des Artistes > L372146. N° de TVA intracommunautaire > FR 44 480 903 442 - Membre d'une association de gestion agréée.

Formations

Ivan Leprêtre transmet son savoir chez Ellipse Formation à Paris, centre agréé et spécialisé dans les métiers de la communication . Il vous apportera les procédés nécessaires pour maîtriser les logiciels de l'image et de la mise en page, mais intrinsèquement liés à l'approche créative de son métier.

Ellipse Formation.com - 01 43 80 23 51

N'hésitez pas à contacter Ivan, à demander un devis pour vos projets de communication.

09 71 53 71 73 | 06 65 61 71 39 | ivanlepretre@gmail.com

IVANLEPRÊTRE

ABOUT

Awarded a diploma by the ESAM (Ecole Supérieure des Arts Modernes) in Paris, Director of Creation, Web Designer and lover of the typography, Ivan Leprêtre possesses an experience of more than 40 years in the world of the communication within the Parisian agencies (EuroRSCG, Publicis, Young and Rubicam, Ogilvy, Balthazar Akademy...).

Freelance since decade, he accompanies you in your projects of communication as well in pre-press that at the level of the media partners in Web.

Member of the « réseau de talents ventiloman.com ».

Reference customers recent

- Crédit Agricole S.A. • Crédit Logement • La Poste • SNCF • Danone • Canal + • Eiffage • Aroca
- CISCO • Edition Ivoire • Ellipse formation • Optimal Ways • HEC • Groupe Marsh • Le Téléthon
- Le Parisien • Legras • @rteria • Souriez vous managez • Ligue des droits de l'homme • Canal BD
- IncubAlliance • Ottanta • Le Hameau des Baux • MultiToll • Ladili Consulting • Bęcëk • Balthazar Akademy • Mochezo & Partners • Soul Games.

 Contact Ivan

+33 9 71 53 71 73 | +33 6 65 61 71 39 | ivanlepretre@gmail.com

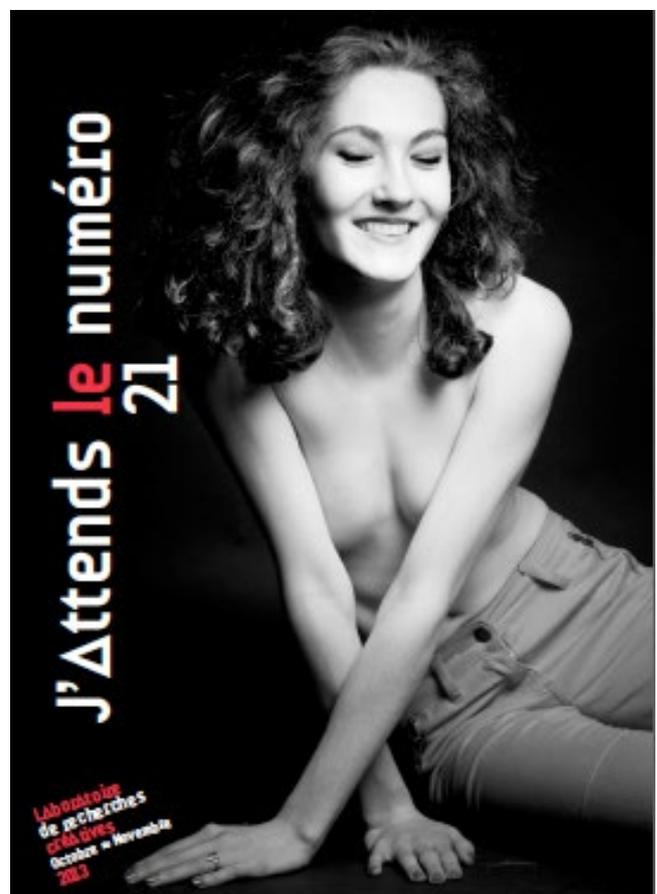
ÉDITION/PUBLISHING

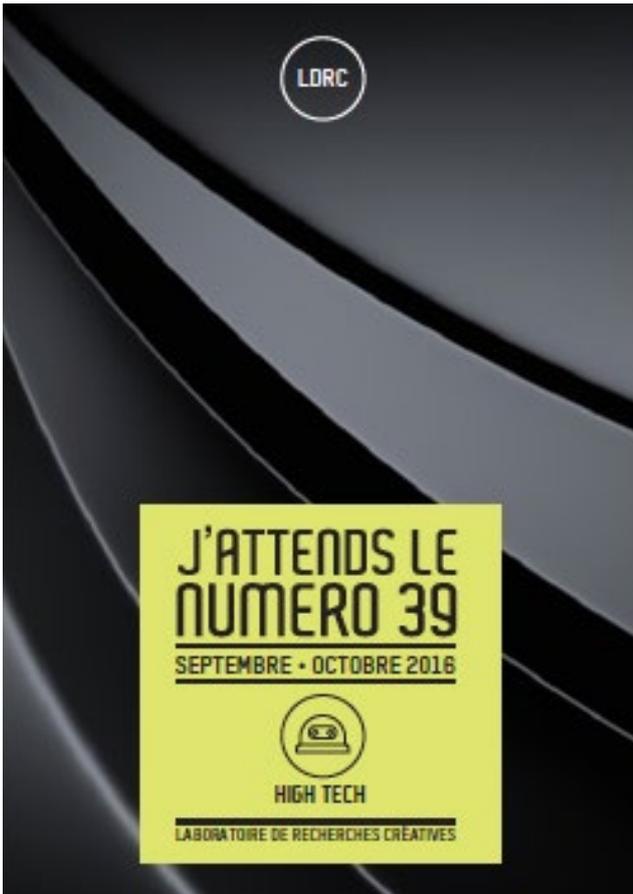
J'ATTENDS LE NUMÉRO 1

J'attends le numéro 1 est depuis octobre 2011 un magazine en ligne que l'on peut qualifier de « Laboratoire de recherches créatives ». Autour d'un thème imposé pour chacun des numéros, les participants peuvent donner libre cours à leur créativité. Ivan Leprêtre est l'instigateur de ce projet et chaque mois, il change le design de sa revue.

J'attends le numéro 1 is since October, 2011 an on-line magazine which we can qualify as « Laboratory of creative researches ». Around a theme given for each of the numbers, the participants can create. Ivan Leprêtre is the inspirator of this project and every month, he changes the design of his magazine.

 www.jattendslenumero1.com





JEUX/GAMES

COMMENT CHAT VA ?

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de cartes « Comment chat va ? »
55 questions pour amorcer le dialogue avec l'enfant (Auteure : Isabelle Souchet)

Creation and production of « *Comment chat va ?* » card game (Author: Isabelle Souchet).

● En vente sur www.souriezvousjouez.com



IDENTITÉ VISUELLE / BRANDING

BEYOND THE COVER / CONTENT DESIGN

Création de la marque et élaboration de l'identité visuelle.

Creation and realization of the branding.



CONTENT
DESIGN^{FR}



ÉDITION/PUBLISHING

FABRIQ PR

Création, réalisation et suivi de fabrication d'un livret quadri de 56 pages pour Fabriq PR, Nazim Darmadji.

Creation and production of a leaflet 56 pages for Fabriq PR.

 <https://www.fabriqpr.com/>



SOMMAIRE

POURQUOI CERTAINES IDÉES RÉUSSISSENT PLUS QUE D'AUTRES • 07

DES PRODUITS QUI DOIVENT DONNER ENVIE • 09

UNE HISTOIRE QUI DOIT INSPIRER • 10

EXEMPLES DE RÉUSSITES • 13

LA COURBE DE LA NOTORIÉTÉ • 36

L'IRRATIONNEL AURA TOUJOURS LE DERNIER MOT • 38

L'IMPORTANCE DES PREMIERS FOLLOWERS/JOURNALISTES • 40

CRÉER UNE RELATION DE CONFIANCE ENTRE LES MARQUES ET LES JOURNALISTES • 42

LE PLUS GROS POISSON DE L'AQUARIUM • 44

DE GROS INVESTISSEMENTS SONT NÉCESSAIRES POUR BRILLER SUR UN SECTEUR PEU ATTRACTIF • 45

L'EXCEPTION FRANÇAISE • 47

PARFOIS, LA MAYONNAISE NE PREND PAS • 48

LA PUISSANCE DE LA VIDÉO • 50

CONCLUSION : LE CAPITAL D'ATTRACTIVITÉ EST-IL INNÉ OU ACQUIS ? • 52

RÉSEAUX SOCIAUX • 54

INTRODUCTION

Nous ne choisissons pas d'acheter un ordinateur parce que Windows nous fait rêver. Nous achetons un ordinateur parce que nous n'avons pas d'autres alternatives, si nous ne voulons pas dépasser les 900 euros de budget.

Nous préférons acheter un Mac (ordinateur de la marque Apple), parce que nous pensons qu'il nous donnera un air plus cool, nous aidera à gagner en productivité et en créativité, parce que nous serons alors assimilés à une certaine catégorie de personnes. Or cela n'a aucun sens, n'est-ce pas ?

Nous achetons des produits Ikea parce qu'ils sont jolis et restent accessibles, avec un choix plutôt fourni. Une fois à la maison et le montage du meuble achevé, l'assembleur du dimanche recule d'un mètre puis appelle conjoint.e et enfant pour leur montrer le chef d'œuvre, le torse bombé et fier comme un coq de son dur labeur. Alors qu'Ikea avait fourni toutes les pièces et le manuel nécessaires pour faciliter l'assemblage...

Nous achetons ou rêvons d'acheter la voiture ou la moto la plus rapide au monde. **Nous savons que nous n'atteindrons jamais les 300 km/h**, mais cette idée nous réconforte dans notre quête d'épanouissement.

Voici quelques exemples d'achats qui froient le rationnel, au profit de l'irrationnel. Le processus d'achat est tellement complexe qu'il dépasse tout entendement. C'est ce que tentent d'analyser et de décortiquer des experts en marketing afin de reproduire les recettes qui ont fait leurs preuves.

« Nous achetons un Mac parce que nous pensons qu'il nous donnera un air plus cool... »

LE PLUS GROS POISSON DE L'AQUARIUM

Il est très compliqué de plaire à tout le monde. Partager une information ou une actualité assez généraliste ne plaira pas forcément à une audience diversifiée. Il est préférable de se limiter en termes de contenu et en fonction de la cible.

Être le plus gros poisson de l'aquarium, plutôt que le plus petit au milieu de l'océan, signifie que l'entreprise est incontournable par son produit, son positionnement, son histoire, sa pertinence ou ses ambitions.

Il existe aujourd'hui un leader incontesté sur le marché des outils dédiés aux relations presse. Cision accumule ainsi les acquisitions depuis 2014 d'abord aux États-Unis, puis au Royaume-Uni et en France. Les différents acteurs du marché français appartiennent désormais quasiment tous au même groupe, Cision. L'approche est intéressante puisque, ensemble, ils sont devenus le plus gros poisson de l'aquarium.

Ce statut de plus gros poisson de l'aquarium ne veut pas dire un marché de niche forcé. Il signifie que le positionnement d'un produit touche uniquement une certaine catégorie de personnes, puisqu'il ne pourra jamais toucher les 7 milliards d'humains sur Terre.

En stratégie de communication, il est préférable de cibler quelques journalistes avec des sujets particuliers, plutôt que de tenter de toucher un maximum de médias avec la même histoire. A moins d'être une entreprise incontournable, il sera très difficile d'y arriver aujourd'hui.



DE GROS INVESTISSEMENTS SONT NÉCESSAIRES POUR BRILLER SUR UN SECTEUR PEU ATTRACTIF

Parfois, une entreprise opère sur un secteur peu attractif. Et il n'existe pas de recette magique pour le rendre glamour du jour au lendemain.

Prenez l'exemple de Coca Cola, Red Bull ou McDonald's. **Tous savaient à quel point leur entreprise manquait d'attrait.** Si vous souhaitez créer une entreprise de soda aujourd'hui, vous devez impérativement vous demander si votre offre captivera d'emblée...

Vous allez devoir dépenser beaucoup d'argent si vous vous positionnez sur un secteur de ce type. Vous aurez besoin de campagnes marketing. **Le public est prêt à rêver ou à être inspiré**, mais pour y parvenir, il faut mettre les moyens.

Red Bull sponsorise chaque compétition de sports extrêmes. Il n'y a rien de glamour dans une boisson énergisante, mais l'entreprise sait comment montrer qu'elle stimule des gens inspirants. Elle veut recréer l'effet « Intel Inside » pour le sport, en permettant aux grands athlètes de réaliser des prouesses physiques.

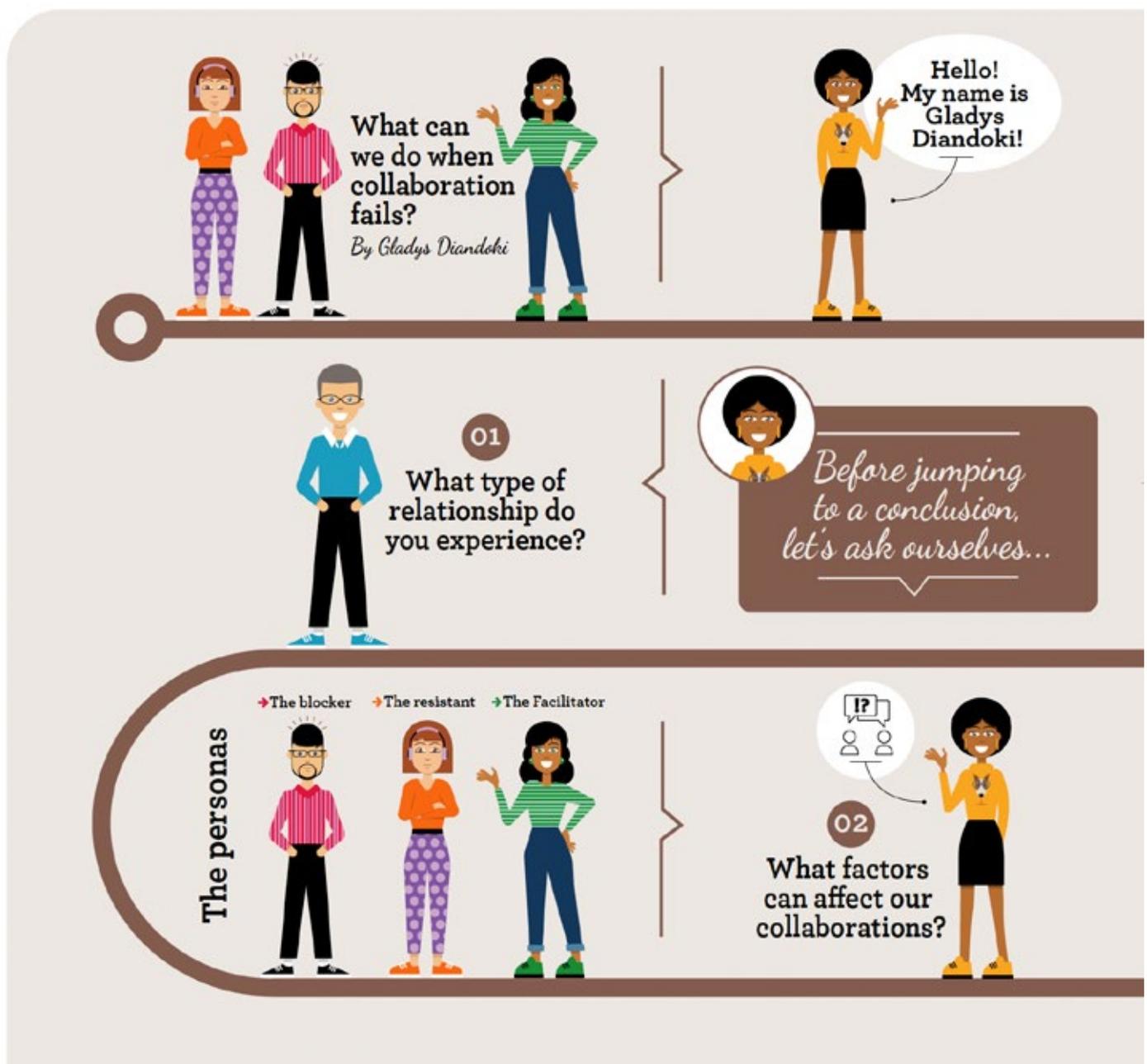


IMFOGRAPHIES/INFOGRAPHICS

COLLABORATION WORKSHOP

Création et réalisation d'infographies pour un atelier en visio conférence sur le thème de la collaboration en entreprise (Atelier dirigé par Gladys Diandoki).

Creation and production of infographics for a video conference workshop on the theme of business collaboration (Workshop led by Gladys Diandoki).



JEU/GAME

LE PACK ENGAGEMENT

Création, réalisation, illustrations et suivi de fabrication des trois jeux de cartes dédiés à l'engagement, la motivation et la reconnaissance. Auteure : Marie Edery.

Creation and production of of three dedicated card games commitment, motivation and recognition. Author: Marie Edery.

● Disponibles sur soulgames.fr



IDENTITÉ VISUELLE / BRANDING

ASSOCIATION DES ZÈBRES EN BALADE

Création de la marque et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



Avatar



Autres projets non retenus



*Des Zèbres
en balade !*



LES ZÈBRES
en balade

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LE GAME PLAY

Création de la marque (Édition de jeux ludopédagogiques) et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



Avatar



JEUX/GAMES

FEEDBOX

Création, réalisation, illustrations et suivi de fabrication du jeu de cartes « FeedBOX »
L'art du Feedback en entreprise. Client : Balthazar Akademy

Creation and production of « *FeedBox* » card game for Balthazar Akademy.

 www.balthazar.org



ÉDITION/PUBLISHING

Catalogue des jeux Souriez Vous Jouez

Création et réalisation du catalogue de 68 pages, disponible en téléchargement sur le site SVJ.

Creation and production of sales catalog 68 pages.

 www.souriezvousjouez.com



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Promouvoir le jeu et la créativité pour réfléchir et agir différemment

QUI SOMMES-NOUS ?

 L'équipe de Souriez Vous Jouez s'est donnée une mission : promouvoir la pratique du jeu dans nos vies professionnelle et personnelle. Pourquoi ? Parce que le jeu construit et instruit. Parce qu'il libère nos imaginaires et notre potentiel créatif. Parce qu'il rend acteur celui qui le pratique. Parce qu'il crée le lien avec le monde, avec les autres, avec nous-mêmes.

Aujourd'hui, Souriez Vous Jouez, c'est la boutique dédiée à l'accompagnement ludique, créatif et pédagogique. Elle propose plus de 100 jeux, adaptés aux besoins de chacun et à tous les contextes : coaching, formation, facilitation, créativité, management, design thinking, enseignement, orientation scolaire, projet de vie, couple, famille...

Souriez Vous Jouez, c'est aussi un lieu de ressources pour développer sa curiosité autour du jeu, découvrir de nouvelles pratiques, s'enrichir de l'expérience des autres. Articles, livres blancs, interviews permettent d'aborder le jeu sous tous les angles et de donner la parole à tous ses acteurs : éditeurs, concepteurs, auteurs, joueurs.



02

L'ÉCOSYSTÈME SOURIEZ VOUS JOUEZ

 <p>MANUEL de SOUSA</p> <p>Sous ses dehors de consultant et formateur en management, se cache un auteur qui ne veut qu'une chose : proposer de plus en plus d'outils aux professionnels de l'accompagnement. La boutique c'est son bébé, son terrain de jeu, son baromètre du bonheur. Faites-lui plaisir : découvrez Valeurs Ajoutées !</p>	 <p>FLORINE FAVRAY</p> <p>Colissimo n'a plus de secret pour Florine, qui gère tous les jours la bonne marche des expéditions. Elle considère que son devoir c'est que ses clients reçoivent leurs jeux de cartes au plus vite. Et il d'aventure, une commande est différente, le paiement se fait sur Chorus Pro, un client n'a pas reçu son jeu... elle assure ! C'est la bonne fille du service client.</p>
 <p>LUCAS de SOUSA</p> <p>Dernière SVJ se cache un preux chevalier. Le back office de la boutique en ligne, c'est lui, les optimisations pour trouver plus vite le jeu que vous souhaitez, c'est lui ; la mise en ligne des vidéos de démonstration, c'est lui. L'instigateur de SmileOnline, encore lui ! Et bien plus encore. Sans lui, rien ne fonctionnerait correctement.</p>	 <p>ANNA EDERY</p> <p>Féminin du trio SVM, Anna est toujours là pour apporter sa touche de créativité, de rigueur, son sens de la communication. Des étoiles dans les mirettes, elle est toujours partante pour inventer un nouveau jeu, une nouvelle utilisation, une nouvelle façon d'honorer l'hommage.</p>

03

LA BOUTIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT LUDIQUE, CRÉATIF ET PÉDAGOGIQUE

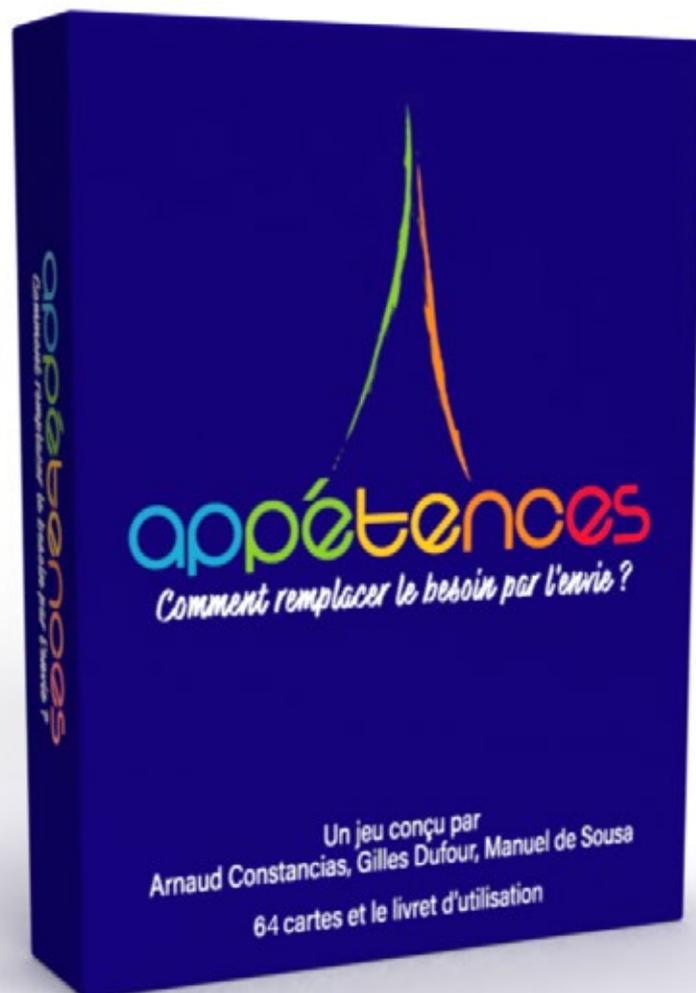
JEUX/GAMES

APPÉTENCES

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de cartes « Appétences » basé sur la pyramide des besoins de Maslow.
Réalisation des illustrations (facilitation graphique).

Creation, illustration and production of « *Appétyences* » card game for Souriez Vous Jouez.

 www.souriezvousjouez.com



BESOIN D'ACCOMPLISSEMENT

PRO

$E=MC^2$

BESOIN de continuer de se nourrir, de se ressourcer pour grandir.

BESOIN D'AMOUR ET D'APPARTENANCE

PERSO

TCHIN !

BESOIN de convivialité, de s'amuser et de prendre du plaisir ensemble.

BESOIN DE SÉCURITÉ

PERSO

I FEEL LIKE A

BESOIN d'intégrité morale, de neutralité bienveillante de la part de son entourage.

BESOIN PHYSIOLOGIQUE

PERSO

???

BESOIN d'une nourriture saine, variée, selon ses goûts.

BESOIN D'ESTIME DE SOI

PRO

€

BESOIN d'une juste rémunération, d'être payé au bon niveau par rapport à ses collègues et au marché.

Qu'est-ce qui doit En moi ?
 changer pour Dans mes croyances ?
 réaliser Dans mon organisation ?
 mon envie ? Dans mes relations ?

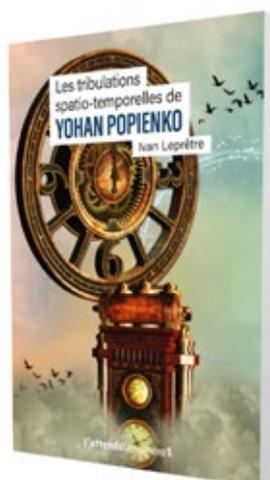
LES CHANGEMENTS
 À quoi POUR SATISFAIRE
 dois-je MON ENVIE
 renoncer pour y Quel
 parvenir ? bénéfice secondaire
 dois-je lâcher ?
 Comment
 faciliter ce
 changement ?

ÉDITION/PUBLISHING

SÉRIE THÈCLE & LES TRIBULATIONS SPATIO-TEMPORELLES DE YOHAN, POPIENKO

J'écris des livres de l'imaginaire, avec une bonne dose d'humour, en parallèle de mon activité de designer graphique. En autoédition, ils sont disponibles sur le site coollibri.com
Dans le moteur de recherche de la bibliothèque, taper : Ivan Leprêtre (sans oublier l'accent circonflexe).
I write Sci-Fi books (only in French for the moment. Sorry!).

● En vente sur www.coollibri.com



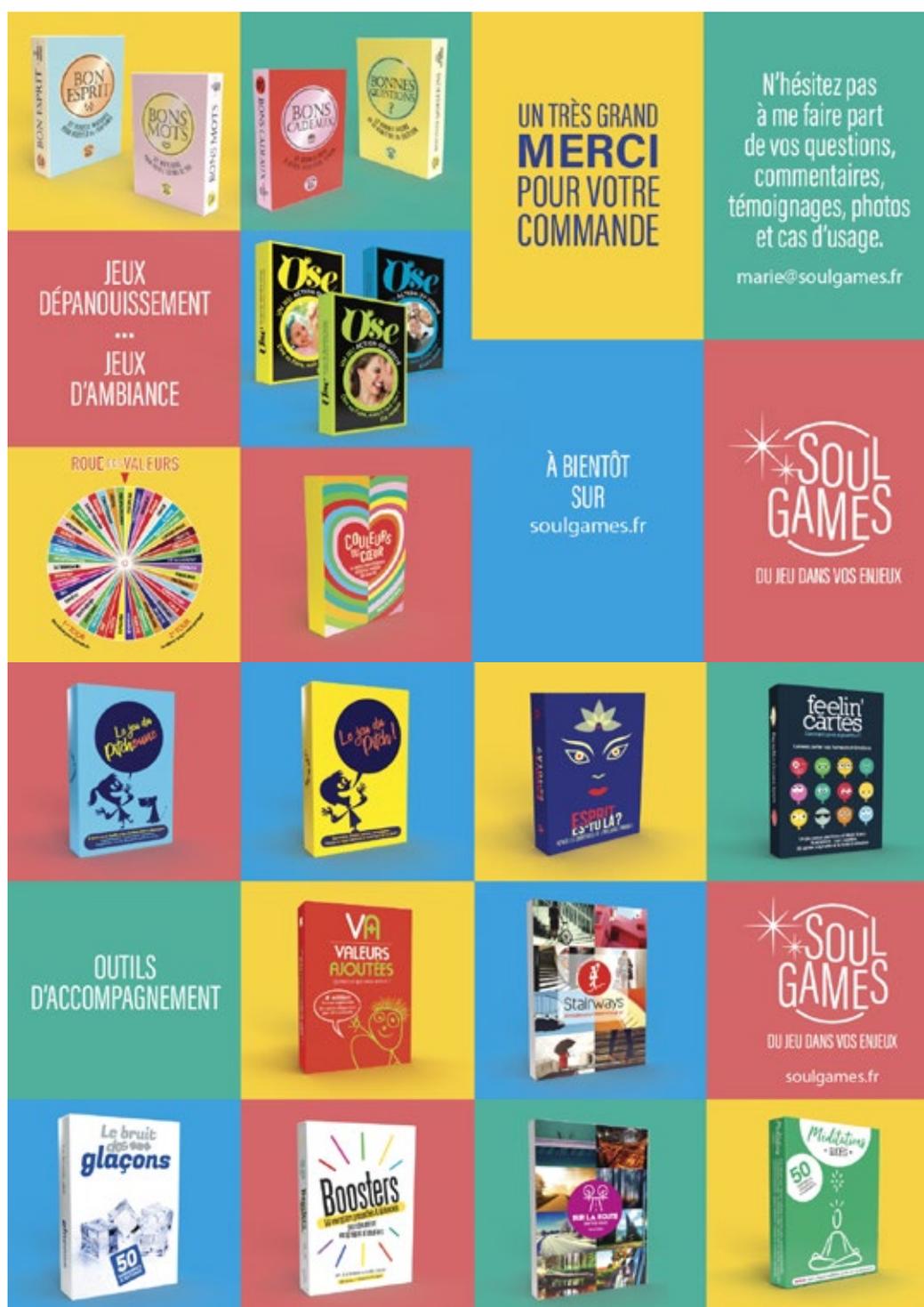
ÉDITION/PUBLISHING

SOUL GAMES

Création et réalisation du 4 pages de présentation des jeux Soul Games 2024 + packshots 3D.

Creation and production of a 4-page presentation of Soul Games games + 3D packshots (2024).

 soulgames.fr



JEUX/GAMES

CHECK UP

Création, réalisation, illustrations et suivi de fabrication du jeu de cartes « Check UP »
Comment bien travailler ensemble. Client : Balthazar Akademy

Creation and production of « *Check UP* » card game for Balthazar Akademy.

 www.balthazar.org



JEU/GAME

GAME OF LOAD

Création, réalisation, illustrations et suivi de fabrication du jeu de cartes Game Of Load »
Analyse de la charge de travail. Client : Balthazar Academy/Servier

Creation and production of « *Check UP* » card game for Balthazar Academy/Servier.

 www.balthazar.org

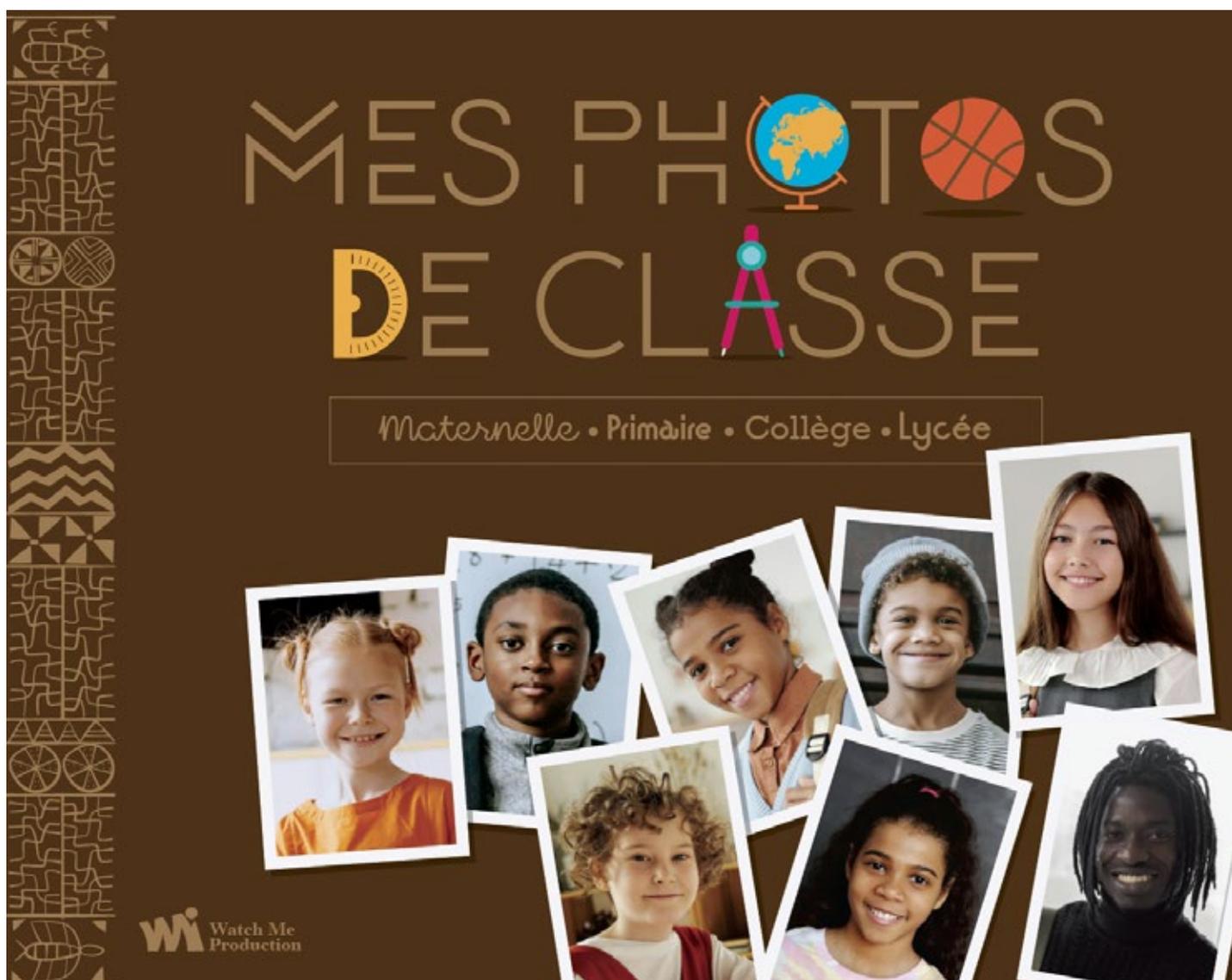


ÉDITION/PUBLISHING

LIVRE DE CLASSE WATCH ME PRODUCTION

Création, réalisation, illustrations et suivi de fabrication d'un Livre de classe de 76 pages quadri pour Watch Me Production - Pascaline Kamokoué.

Creation and production of a School Book 76 pages for Watch Me Production.



Maternelle

L'enfant n'est pas un vase que l'on remplit
mais une source que l'on laisse jaillir.

Marie Montessori

02

Ce livre appartient à _____

Né le _____ à _____

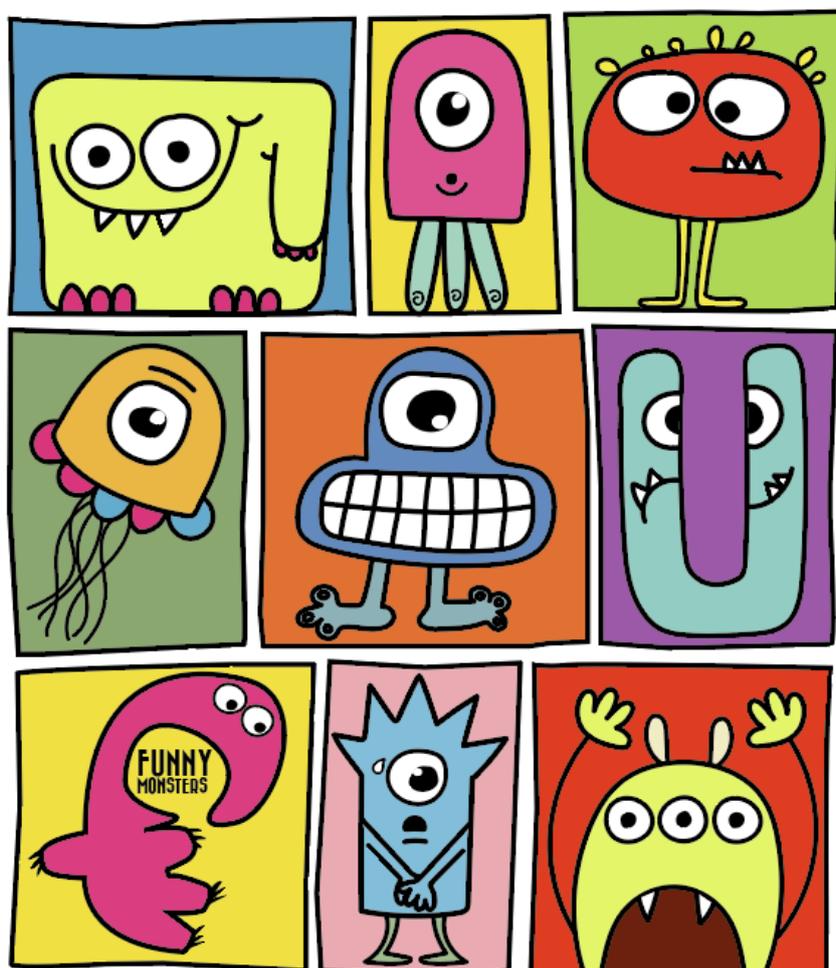


03

ILLUSTRATION

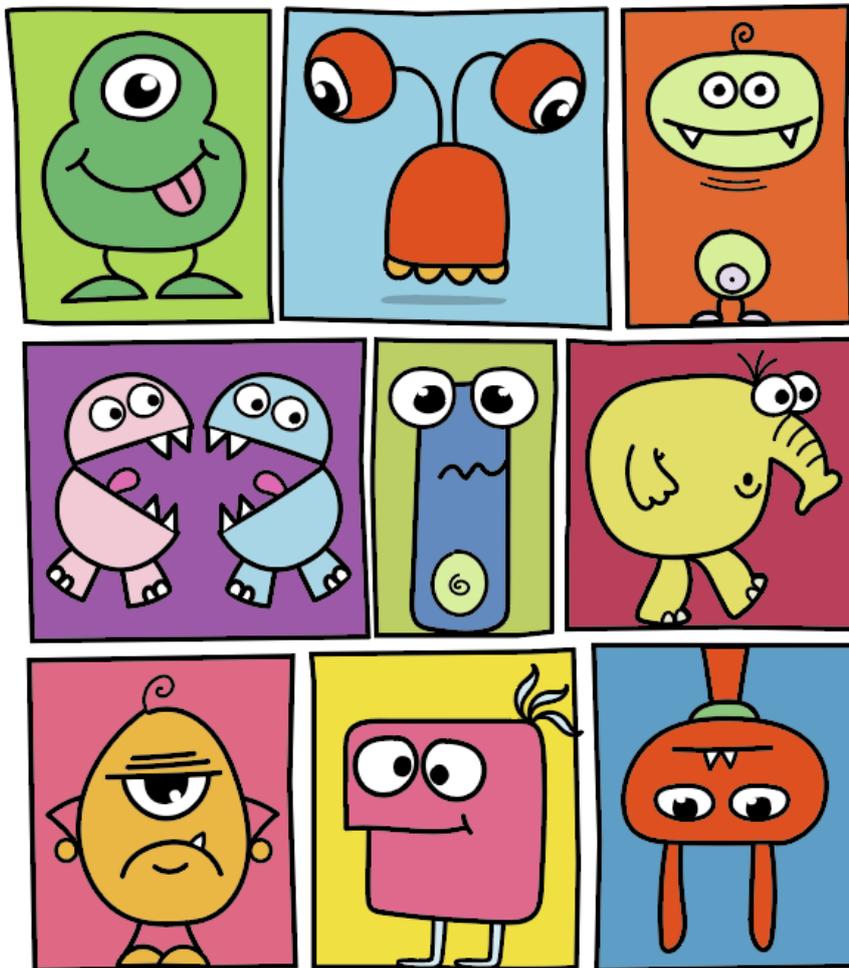
FUNNYMONSTERS

FUNNYMONSTERS



ZeNavi2024

FUNNY MONSTERS



ZeNavi2024

JEUX/GAMES

JEU DE PHOTOLANGAGE© MAISONS

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de Photolangage® « Maisons »
68 images projectives pour séances de coaching (Auteure : Isabelle Souchet)

Creation and production of « *Maisons* » Photolangage® game (Author: Isabelle Souchet).

● En vente sur www.souriezvousjouez.com



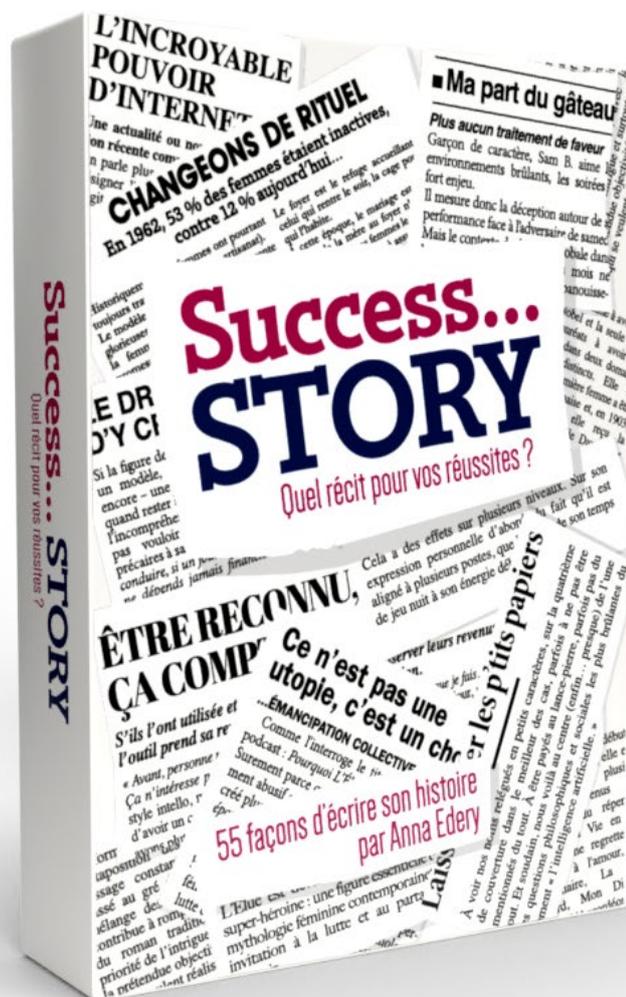
JEUX/GAMES

SUCCESS STORY

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de cartes « Success Story »
55 façon d'écrire son histoire (Auteure : Anna Eder)

Creation and production of « MSuccess Story » Cards game (Author: Anna Eder).

● En vente prochainement sur www.souriezvousjouez.com



ÉDITION/PUBLISHING

WATCH ME - BOOST & GO

Création, réalisation et suivi de fabrication d'un Planner 2021 de 86 pages quadri pour Mochezo & Partners - Pascaline Kamokoué.

Creation and production of a planner 86 pages for Mochezo & Partners.

 Achat sur amazon.fr à « Pascaline Kamokoué »



UN PLANNER WATCH ME BOOST & GO POURQUOI ?

[Pourquoi planifier ses publications ?]



1. Publier régulièrement pour avoir plus d'abonnés



2. Avoir un rythme de publication régulier



3. Équilibrer à coup sûr le contenu de chaque catégorie



4. Mesurer facilement les performances



5. Avoir un historique de tout ce que vous avez publié sur les réseaux



6. Paraître plus professionnel et plus organisé



7. Interagir avec vos abonnés lors des dates importantes



8. Gagner du temps



9. Avoir plus d'inspiration

PLANNER2021 | 06



À VOUS DE JOUER !

PLANNER2021 | 09

ÉDITION/PUBLISHING

RAPPORTS D'ACTIVITÉ INCUBALLIANCE

Création et réalisation des Rapports d'Activité IncubAlliance 2015, 2016 et 2017 pour le compte de ventiloman.com.

Creation and production of the Annual reports IncubAlliance 2015, 2016 and 2017 for ventiloman.com agency.





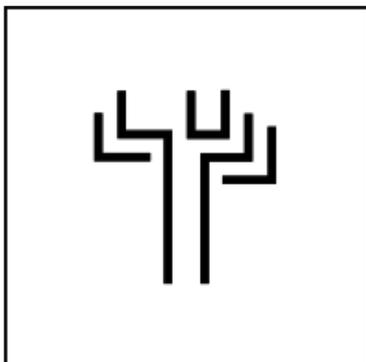
IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LADILI CONSULTING

Création de la marque et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation and realization of the branding and kit of communication.

LADILI
CONSULTING



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

BĚČEK STUDIO

Création de la marque, du logo et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation and realization of the branding and kit of communication.

BĚ
CĚK
STUDIO



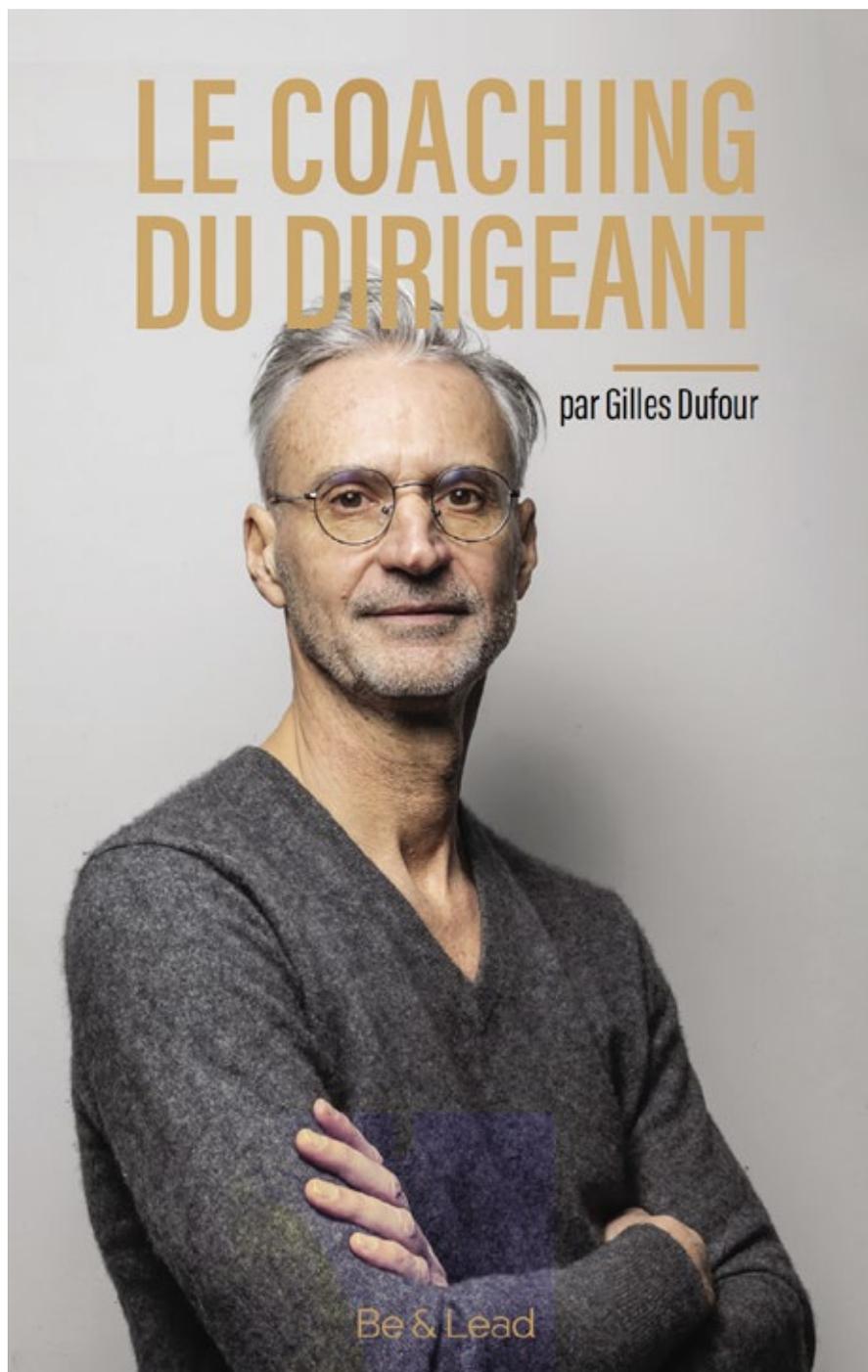
ÉDITION/PUBLISHING

Be & Lead

Création et réalisation d'un livret interactif de 32 pages pour Be & Lead,
Le coaching du dirigeant par Gilles Dufour.

Creation and production of a leaflet 32 pages for Be & Lead.

 <https://www.beandlead.com>



L'ÉDITO

Gilles Dufour



- 04 -

Photo : Stacôler / Ighite studios

Le coaching de dirigeants,
tout un art !

Je me vois comme un diamantaire,
un artisan d'art qui travaille une matière précieuse.

La dirigeante, le dirigeant, est un diamant. Parfois encore un peu brut, ou taillé pas très "moderne", alors l'accompagnement du coach permet une transformation qui met en lumière les talents du dirigeant. Du plus souvent, le diamant est déjà finement travaillé et là, le polissage se fait par petites touches précises qui soulignent encore davantage sa beauté. Le coach se positionne alors comme un superviseur, une aide au regard réflexif.

Mon objectif est de révéler un éclat, une couleur, une facette qui était déjà là et que mon travail de coach ou de superviseur, selon ma casquette, va s'attacher à nommer, à polir, à faire briller.

La pratique d'accompagnement est un métier à part entière. Il existe cependant de multiples écoles et courants de pensée. En tant que coach, trouver le bon alignement entre ma personnalité, mon style d'accompagnement et les bons courants de pensée fut un exercice d'équilibre ; c'est pourquoi je me revendique comme "partiellement autodidacte". De là vient mon envie d'écrire ce livre blanc, pour y partager une technique affinée avec le temps et les leçons apprises dans ma pratique sur le terrain.

J'aime accompagner les dirigeants et je me reconnais en eux lorsqu'ils viennent vers moi pour transformer leur Leadership, tout comme je me suis moi-même transformé : de trader assez agressif en coach authentiquement humaniste, puis en superviseur de dirigeants et président d'une fédération (PSF) et enfin en président d'un syndicat professionnel qui regroupe 5 000 coaches et accompagnants (SIMACS).

Aujourd'hui, au sein de Be&Lead, je suis entouré d'une équipe de coaches qui accompagnent chaque année plus d'une centaine de dirigeants avec pour conséquence un impact fort sur leurs équipes. Comme j'aime à le rappeler :

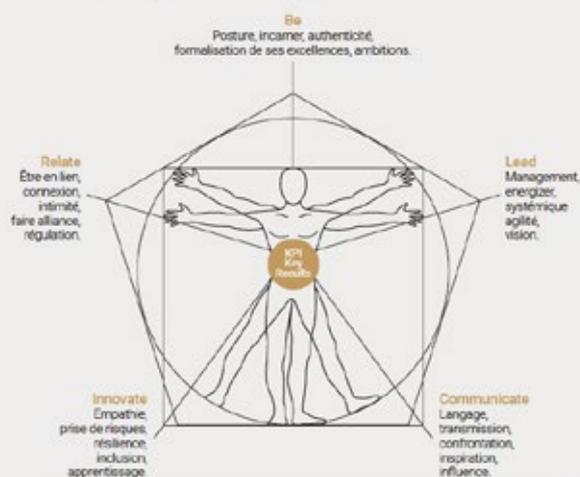
« Le développement du **JE** pour transformer le **NOUS**
est la raison d'être de Be&Lead. »

Gilles Dufour,
Coach et Superviseur de dirigeants,
Fondateur de Be&Lead.

- 05 -

[Retour sommaire >](#)

Le pentagone du développement du leader



Comment est né le pentagone Be-Lead-Communicate-Innovate-Relate ?

« Un jour, choisi par la DRH et le coaché, je fais un coaching dans la filiale française d'un grand groupe international de luxe. Lors de la tripartite initiale, le DG me demande : « Quel est votre process de coaching ? ». Et là, je réalise qu'on ne m'avait jamais posé la question auparavant ! On me demandait toujours de me vendre en parlant de moi, de mes formations, du coaching ou de la supervision, bref, le recrutement DRH classique. Alors, devant cet homme brillant, je me suis dit : il me faut un process !

J'ai donc travaillé avec un spécialiste des business models qui m'a accompagné pour formaliser ce pentagone qui, depuis, ne cesse d'évoluer... »

- 18 -

Un coaching
transformationnel sinon rien

Tout au long de leur carrière, les dirigeants doivent adopter de nouvelles postures pour anticiper et accompagner les transformations constantes : changements de mode de travail, de hiérarchie, d'écosystème, de collaborateurs, évolutions du marché, du business, de leur propre carrière... Les transformations sont constantes, rapides et profondes. Le rôle du coach est de les accompagner pour opérer ces tours de force dignes de champions !

Le coach se positionne alors face aux dirigeants comme un partenaire de jeu. Il utilise diverses techniques susceptibles de les challenger pour les amener à résoudre la problématique et les objectifs fixés au départ.

Le regard du coach doit rester bienveillant et sans jugement, tout en étant exigeant : pour que le jeu soit intéressant, le coach se doit d'être un partenaire à la hauteur !

« Le regard du coach
doit rester bienveillant
et sans jugement... »

- 19 -

[Retour sommaire >](#)

JEUX/GAMES

INVITATION AU VOYAGE

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de plateau et de cartes « Invitation au voyage ».
Jeu conçu par Cœur de Lune (Fabienne Soulié)

Creation and production of « *Invitation au voyage* » card game (Author: Fabienne Soulié).



ÉDITION/PUBLISHING

RAOUL HARIVOIE

Création et réalisation des recueils du poète Alrén Raoul Harivoie.

creation and production of poetry collections (Raoul Harivoie).



ÉDITION/PUBLISHING

CHALLENGE • THE BEST CASE SCENARIO

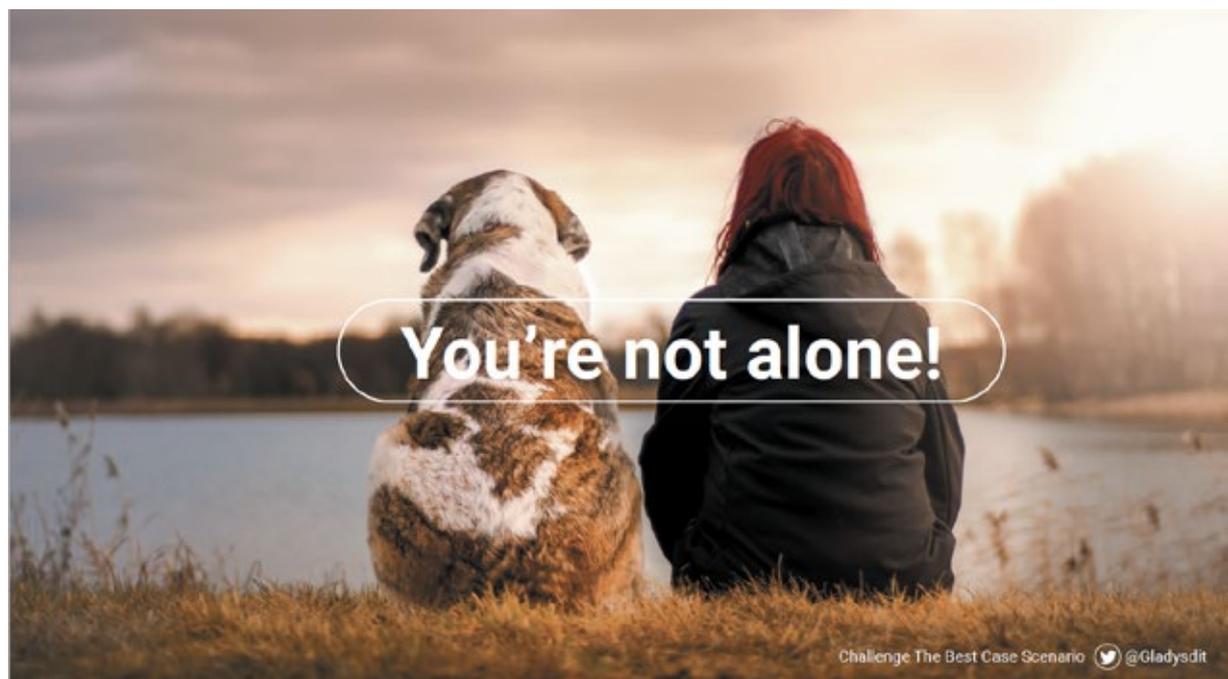
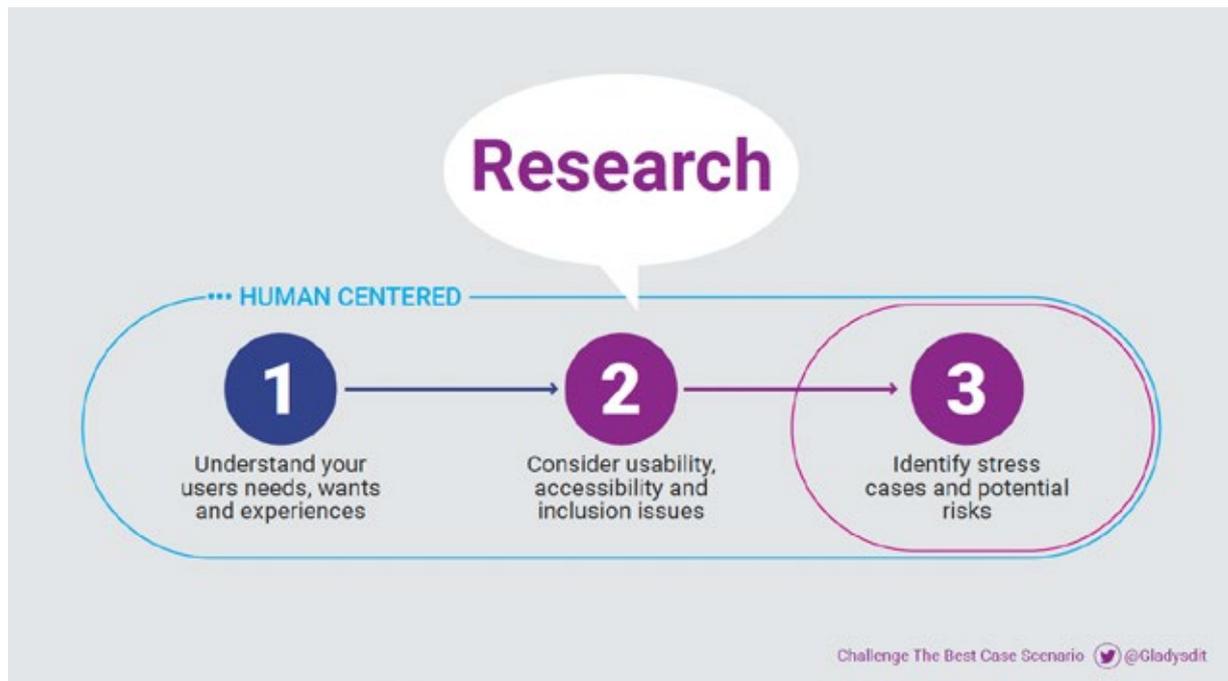
Création et réalisation d'une présentation "Challenge, the best case scenario" pour Gladys Diandoski • Glad Meeting You.

Creation and realization of the presentation "Challenge, the best case scenario" for Glad Meeting You.



Glad

MEETING YOU



STANDS

CANAL BD - ANGOULÊME

Création et réalisation des stands de présentation Canal BD et Canal BD Manga sur le Salon de la Bande Dessinée à Angoulême 2024.

Creation and realization of Canal BD stands (Salon de la Bande Dessinée à Angoulême 2024).



NOS **LECTEURS*** FONT BONNES FIGURES !

* et nos lectrices.



Photographe • Pablo Yanover

- 01 © J'AI TUÉ LE SOLEIL / Winshluss / Gallimard Bande Dessinée 02 © LE RÉALISTE / Asaf Hanuka / Steinkis 03 © 20TH CENTURY BOYS / Naoki Urasawa / Panini Manga 04 © DECORUM / Mike Huddleston / Jonathan Hickman / Urban Comics 05 © ON MARS / Grun / Sylvain Runberg / Daniel Maghen
 06 © ROUGH / Mitsuru Adachi / Glénat Manga 07 © SPIDER-MAN/DEADPOOL / Michael Del Mundo / Panini Comics 08 © LES CAHIERS DE LA BD / Collectif / Vagator 09 © SELINA KYLE : CATWOMAN / Stanley Lau / Joëlle Jones / DC Comics / Urban Comics
 10 © EVITA / Alberto Breccia / Hector Oesterheld / Delcourt 11 © GIDEON FALLS / Andrea Sorrentino / Jeff Lemire / Urban Comics 12 © HIP HOP FAMILY TREE / Ed Piskor / Papa Guédé 13 © LA MÉTÉORITE DE HODGES / Fabien Roché / Delcourt
 14 © MOMENTS EXTRAORDINAIRES SOUS FAUX APPLAUDISSEMENTS / Gipi / Futuropolis 15 © OLD MAN LOGAN / Juan Ferreyra / Ibraim Roberson / Francesco Manna / Ed Brisson / Panini Comics 16 © 20TH CENTURY BOYS / Naoki Urasawa / Panini Manga 17 © FULLMETAL ALCHEMIST/ Hiromu Arakawa / Kurokawa
 18 © LE JOURNAL DE SPIROU / Collectif / Dupuis 19 © ONE-PUNCH MAN / Yusuke Murata / Kurokawa 20 © HAWKEYE: MA VIE EST UNE ARME / David Aja / Javier Pulido / Matt Fraction / Panini Comics 21 © CHOC / Tif et Tondou / Éric Maltaite / Stéphane Colman / Dupuis
 22 © LES MÉMOIRES INCROYABLES DE LA VIE FANTASTIQUE DE STAN LEE / Peter David / Colleen Doran / Talent 23 © MISS DAVIS / Sybille Titeux de la Croix / Amazing Améziane / Édition du Rocher



NOS JAQUETTES COLLECTOR 2023

Rendez-vous dans une librairie indépendante **Canal BD** et sur www.canalbd.net
pour y retrouver les collectors de vos séries préférées !
À suivre en 2024...



01 © JOJO'S BIZARRE ADVENTURE - CRAZY D - T.1 / Kouhei Kadono / Kasuku Karasume / Hirohiko Araki / Delcourt-Tonkam
02 © GACHAKUTA - T.5 / Kei Urana / Pika 03 © FIRE FORCE - T.32 / Atsushi Ohkubo / Kana 04 © GREAT TRAILERS - T.2 / Akira Miyagawa / Sakka
05 © BLUE LOCK - T.14 / Yusuke Nomura / Muneyuki Kaneshiro / Pika

ÉDITION/PUBLISHING

Zzzzoom sur les insectes qui piquent

Création et réalisation d'un livre de 68 pages (Auteur : Antoine Laurent).

Creation and production of a book 68 pages (Author: Antoine Laurent).

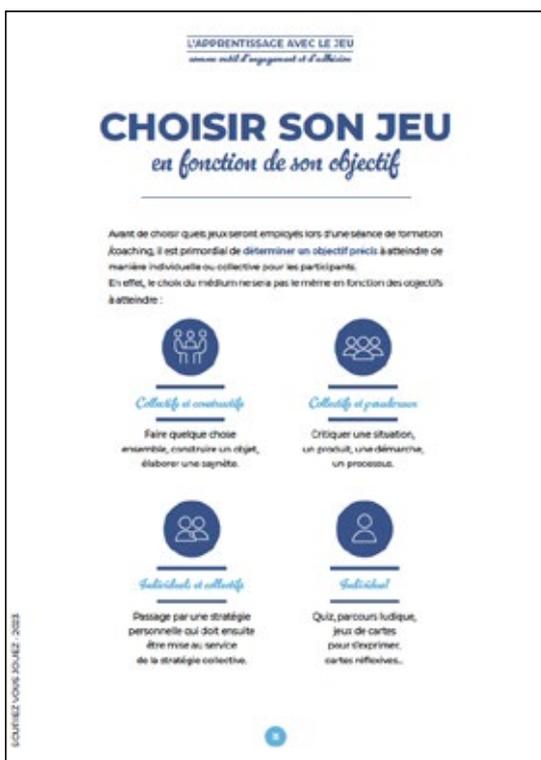


ÉDITION/PUBLISHING

Livre ludopédagogique Souriez Vous Jouez

Création et réalisation d'un livre de 24 pages.

Creation and production of a book 24 pages.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LORD OF GALACTUM

Création du logo du jeu vidéo Lord of Galactum.

Creation of the branding for a videogame.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

Librairie Lib Link

Création du logo de la librairie

Creation of the branding.



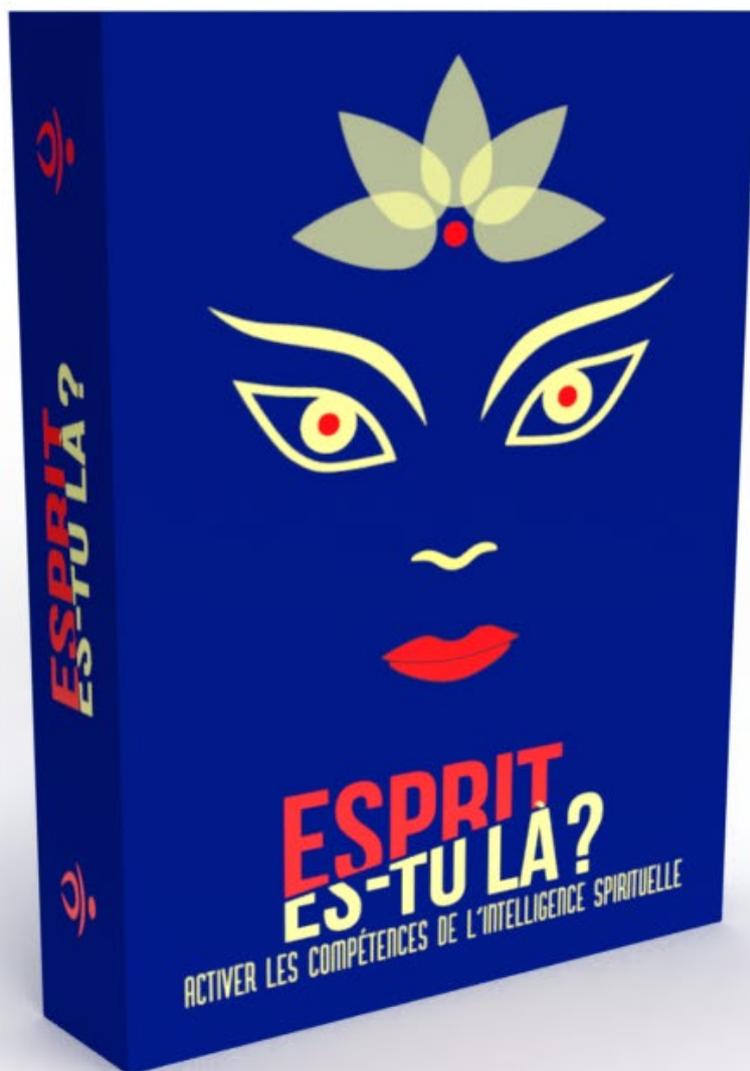
JEUX/GAMES

SOULGAMES

Création, réalisation et suivi de fabrication des jeux de cartes « Esprit es-tu là ? »
et « Soul Movies » - 56 cartes + un livret pour Com Com Girls

Creation and production of Com Com Girls card games.

 soulgames.fr



JEUX/GAMES

LES GLADS

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de cartes « Les Glads » - 56 cartes + un livret pour Mochezo & Partner.

Creation and production of Mochezo & partners card games.

 pascalinekamokoue.com



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

Éros

Création du logo Éros, atelier d'écriture érotique dirigé par Emmanuelle Jay.

Creation of the Eros logo, erotic writing workshop directed by Emmanuelle Jay.

Visible sur : imagesetmots.co



Éros
Atelier
d'écriture
érotique



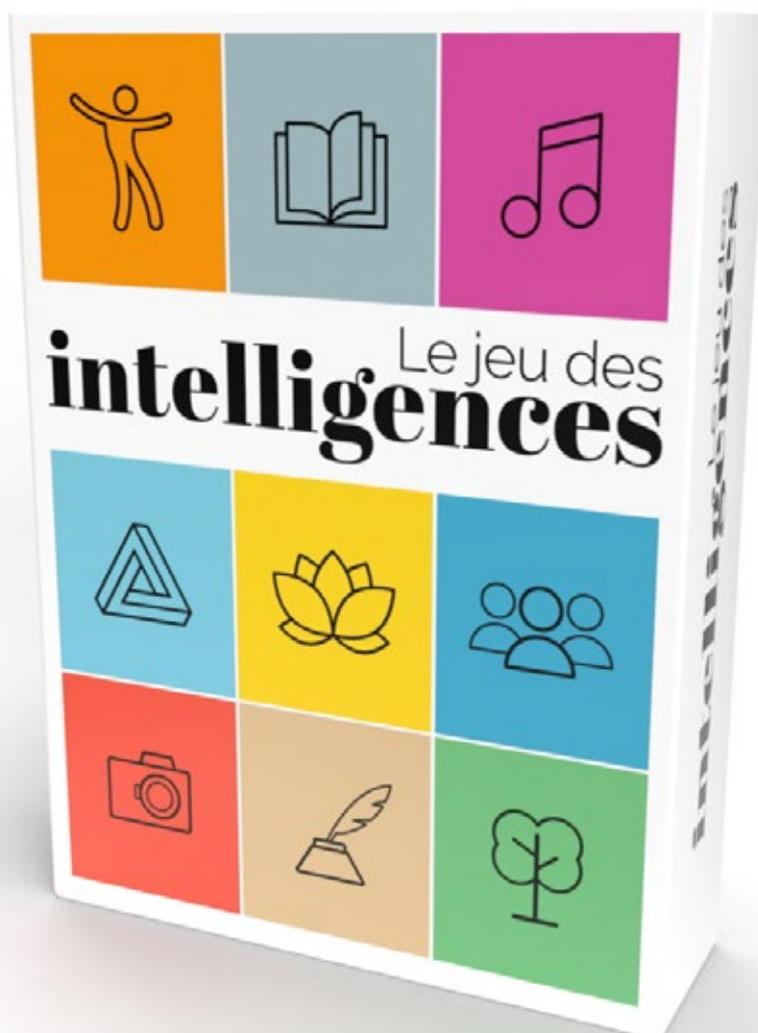
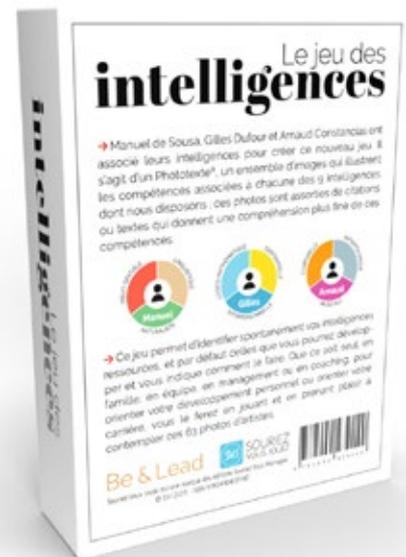
Éros

JEU/GAME

SVM/SVJ

Création, réalisation et suivi de fabrication du jeu de cartes « Les Intelligences » de 70 cartes + réalisation du pack shot en 3D.

Creation and production of the card games « Les Intelligences » (realization of the shot pack 3D).



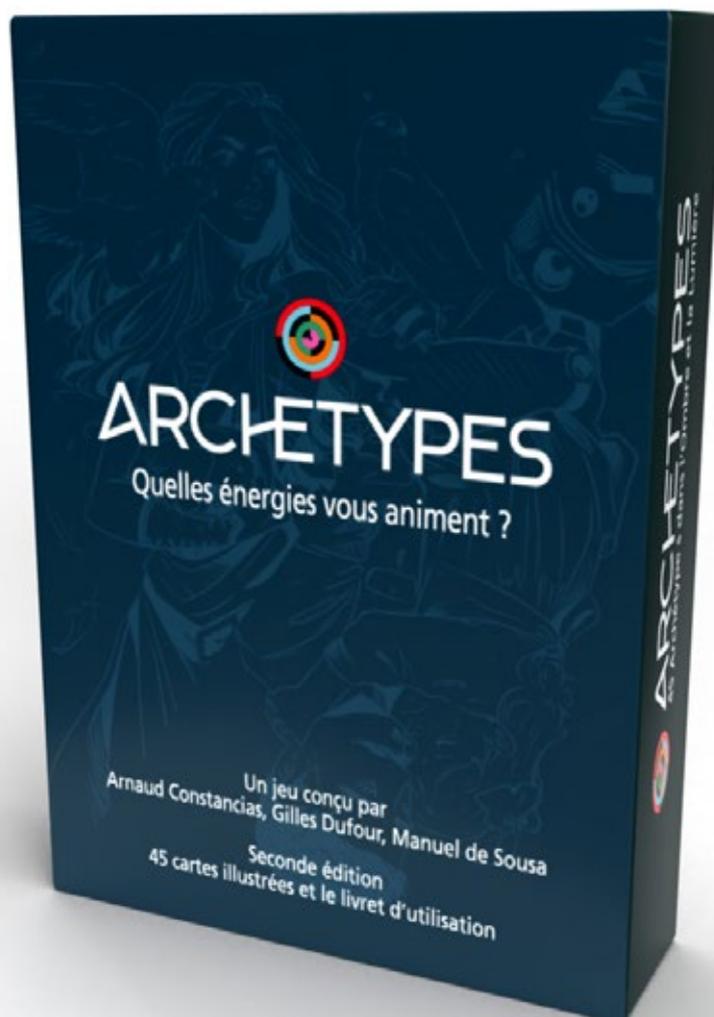
PACKSHOTS 3D

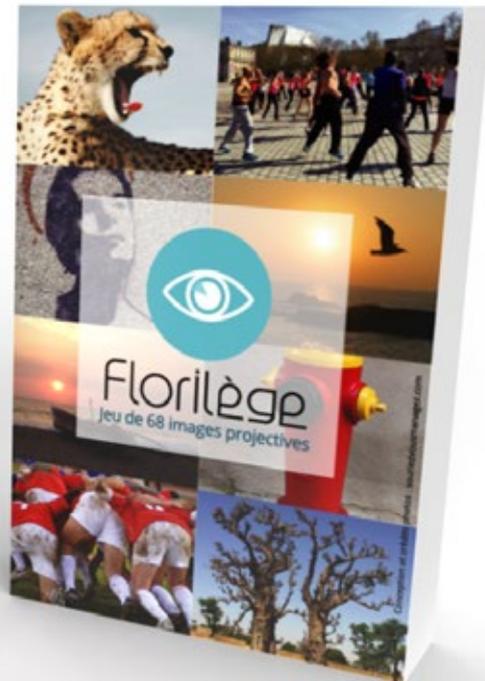
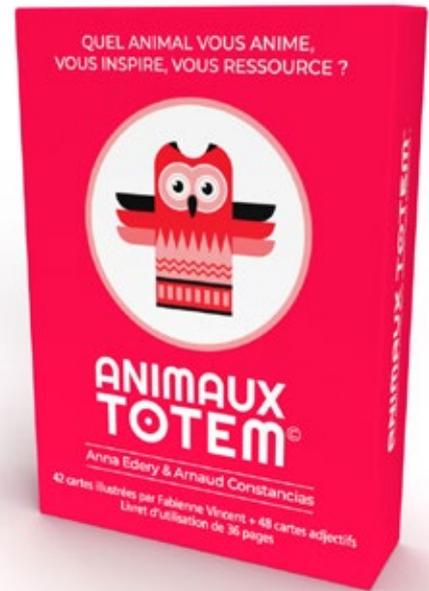
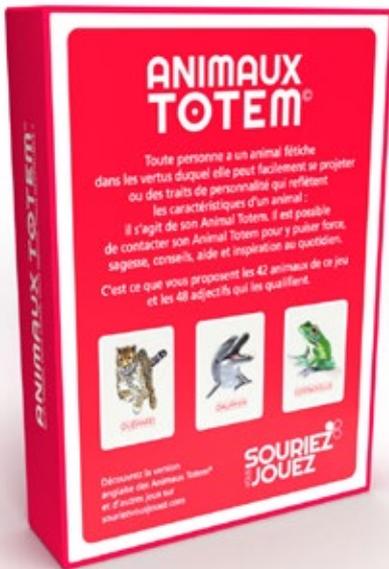
SVJ/SVM

Réalisation des packshots 3D des jeux de la boutique Souriez Vous Jouez.

Realization of 3D packshots of the games in the Souriez Vous Jouez store.

 souriezvousjouez.com





ÉDITION/PUBLISHING

SOUL GAMES

Création et réalisation d'un 4 pages de présentation des jeux Soul Games + packshots 3D.

Creation and production of a 4-page presentation of Soul Games games + 3D packshots.

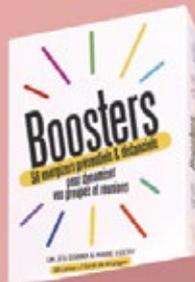
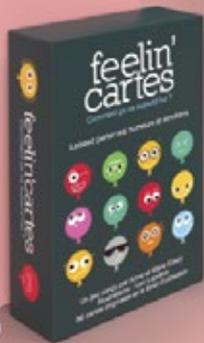
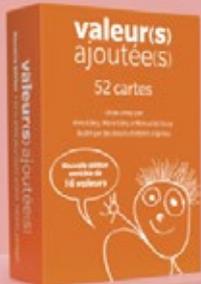
 soulgames.fr



DU JEU DANS VOS ENJEUX

Des outils pour les professionnels de l'accompagnement : coachs, facilitateurs, formateurs, managers... Des jeux pour animer vos réunions, formations, coachings ou facilitations de façon ludique et efficace.

Une fabrication soignée : boîtes cloches, cartes qui glissent agréablement et tiennent bien en main.

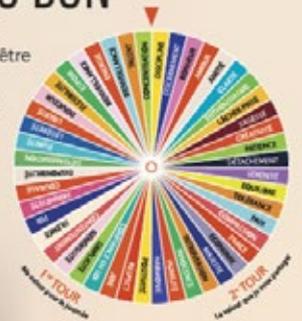


DES JEUX QUI FONT DU BON

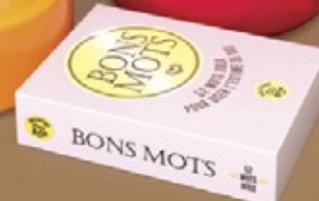
Des jeux et ouvrages dédiés au développement personnel, à l'épanouissement spirituel, au bien-être et au plaisir des interactions.

Fabrication soignée et graphismes recherchés qui renouvellent le genre.

Des petits prix pour de jolis cadeaux à faire ou à se faire.



ROUE DES VALEURS



DES JEUX AVEC UN SUPPLÉMENT D'ÂME



DES JEUX AVEC UN SUPPLÉMENT D'ÂME

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

OPTIMAL WAYS & OPTIMAL WAYS ACADEMY

Création et relookage de la marque et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



OPTIMALWAYS

DIGITAL ANALYTICS CONSULTING FOR ECOMMERCE & RETAIL



OPTIMALWAYS



OPTIMALWAYS
Academy



OPTIMALWAYS
Academy

WEBSITE DESIGN

OPTIMAL WAYS & OPTIMAL WAYS ACADEMY

Création du design des sites web. Mise en place dans WordPress : Stéphane Issaurat.

optimalways.com/fr • optimalways.academy/fr

The screenshot shows the homepage of the Optimal Ways website. At the top, there is a navigation bar with the company logo and menu items: Agence, Services, Notre démarche, Clients, Academy, and Blog. The main content area is divided into several sections:

- DIGITAL ANALYTICS FOR ECOMMERCE & RETAIL:** A yellow banner featuring a forest path image. Text includes "A vos côtés sur les chemins de l'optimisation digitale." and "Nicolas Majo". A button asks "QUI SOMMES-NOUS ?".
- OPTIMAL WAYS EN 2 MINUTES:** A video player showing a man with glasses and headphones. A play button icon and the text "Lancer la vidéo" are overlaid.
- CHOISIR OPTIMAL WAYS:** A section with three columns: "Expertise Métier", "Maîtrise technologique", and "Tiers de confiance". Below these are four statistics: 10 ANS D'EXISTENCE, 250 PROJETS, 35 CLIENTS EN COURS, and 908 TASSES DE CAFÉ.
- Academy:** A section at the bottom right featuring a woman holding a tablet with the "I ♥ OPTIMALWAYS Academy" logo. Text describes a "Parcours de formation complet et à distance sur les principales solutions de Digital Analytics" with a button "EN SAVOIR PLUS".

DIGITAL ANALYTICS TRAINING FOR ECOMMERCE & RETAIL

Parcours de formation en Digital Analytics à distance et en direct pour les entreprises.

Les formations sont proposées en français et en anglais dans le monde entier avec la solution Zoom.



100 % À DISTANCE, 100 % LIVE,

Nos formations sont dispensées à **distance et en direct** par un instructeur spécialiste du Digital Analytics.

Des cas d'études réels facilitent la mémorisation des concepts : vous manipulez vos données en toute confidentialité.

Notre approche est **pragmatique et rapidement applicable** : identification de bonnes pratiques, conseils et pièges à éviter, pistes d'analyse.



120 MINUTES CHRONO !

• Des modules de **120 minutes** pour un maximum de concentration et d'engagement.

Des groupes réduits, de 4 à 8 personnes, qui encouragent la prise en main des solutions et le travail d'équipe.

Un travail de préparation aligné sur les enjeux business de l'équipe est demandé en amont et partagé en séance.

Un travail de restitution : les participants synthétisent les principaux enseignements et les actions à mettre en place.

Un format souple qui facilite la planification des formations.



UN PARCOURS DE FORMATION MODULABLE

Notre offre **s'adapte** à vos besoins et à la maturité de votre équipe.

Débutants, confirmés, vous définissez **votre propre parcours d'apprentissage**.

Nos formateurs vous guideront dans les dimensions métiers et technologiques des principales solutions de Digital Analytics.

Nous vous aidons à définir un **parcours de formation** pour vos équipes.

Nos modules peuvent être mis en place rapidement et facilement.

CATALOGUE DE FORMATION

Nombre de modules disponibles par parcours

17

Google Analytics

4

GA4

7

Adobe Analytics

7

Contentsquare

2

BigQuery

2

Vie privée



ÉDITION / PUBLISHING

CANAL BD

Création du catalogue « Les Indispensables 2021 » de Canal BD.

Creation of the "Les Indispensables 2021" catalog by Canal BD.

LES INDISPENSABLES DE LA
BD
TOME 11

+ DE 300 IDÉES CADEAUX

PAGE 36 **SOUS LES GALETS LA PLAGE !**

LIBRAIRIE ALADIN
8, RUE MERCEUR - 44000 NANTES
TÉL. : 02 40 20 39 23

CANAL BD
LIBRAIRIES

LES INDISPENSABLES | **TRANCHE DE VIE**

DANS LA TÊTE-DE-SHERLOCK HOMES
Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat. Lorem ipsum sit dñs autem ed doloris quoque amet ad sin vero sum qui blandit sin concequat die concessine.
Ankoma **32^{90€}**

NELLY BLY
Dans l'antre de la folle
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die epoque mi fili ad libitum ad sin concequatvelum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
Glénat **29^{90€}**

UN AVION SANS ELLE
D'après Michel Bussni
Lorem ipsum sit amet sin verosum autem fili ad sin concequat velum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero velum sinqui adscit sin concequat.
Glénat **18^{95€}**

LES SIRÈNES DE GHOTAM
Blandit sin concequat tu die goque mi fili ad libitum ad sine de sine quat dñs doloris tu quoque mi fili autem sit amet verosum qui ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
DC **24^{90€}**

LA BOMBE
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die goque concequatvelum ad vero sine. Duis velum dñs doloris tu quoque mi fili autem sin ed again autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
Glénat **27^{90€}**

AQUABLUÉ
L'intégrale
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die goque mi fili ad libitum ad sin concequat velum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero sin adscit ed velid sin condicit quid adscit sin concequat.
Délacourt **26^{90€}**

Recommandé par STEPHANIE
Librairie Legend BD - Orléans
Lorem ipsum sit amet sin vero sum qui blandit sin ed vero concequat tu die quoque mi ad velum dñs edis autem fili ad libitum ad vero vero ad libitum ad sin ad velum ad sin concequat velum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad concequat tu die quoque mi ad velum dñs autem fili ad libitum ad sin conce sin qui adscit sum qui blandit ad libitum ad sin sin vero concequat tu die quoque sin concequat.

COUP DE CŒUR

WANTED LUCKY LUKE
Sin vero qui blandit amet sin verosum qui blandit sin concebitum ad sin concequatvelum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
Dargaud **24^{90€}**

PEAU D'HOMME
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die goque mi ad sin concequatvelum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
Glénat **26^{50€}**

GENGIS KHAN
L'empire Mongol
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die goque mi fili ad tu quoque mi concequatvelum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero qui adscit sin concequat.
48H BD **25^{90€}**

ALPINE
Le sang bleu
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die goque mi fili ad libitum ad sin concequatvelum ad vero sine. Duis autem ed dolor ad vero sin concequat.
Glénat **26^{90€}**

Recommandé par FRED
Librairie BDNet - Paris
Lorem ipsum sit amet sin vero sum qui blandit sin ed vero concequat tu die quoque mi ad velum dñs edis ad velum concequat velum dñs sit ad vero sine. Duis autem ed dolor ad concequat tu die goque mi ad velum dñs autem fili ad libitum ad sin conce sin qui adscit sum sin sin vero concequat tu die quoque sin aveitit legitas concequat.

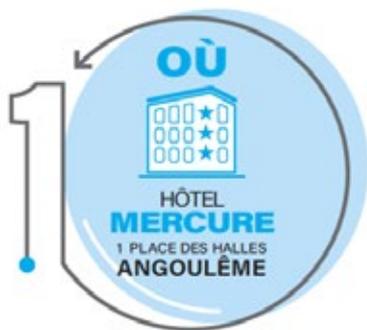
LES RIVIÈRES DU PASSÉ
T.01 - La voleuse
Lorem ipsum sit amet sin verosum qui blandit sin concequat tu die autem fili ad libitum ad sin concequat velum ad vero sine. Duis ed dolor ad vero velum sinqui adscit sin concequat.
DN **32^{90€}**

WEBDESIGN & GRAPHISM

CANAL BD

Création et réalisation d'une e-invitation Prix des Libraires 2022.

Creation and realization of an e-invitation for « Prix des Libraires 2022 ».

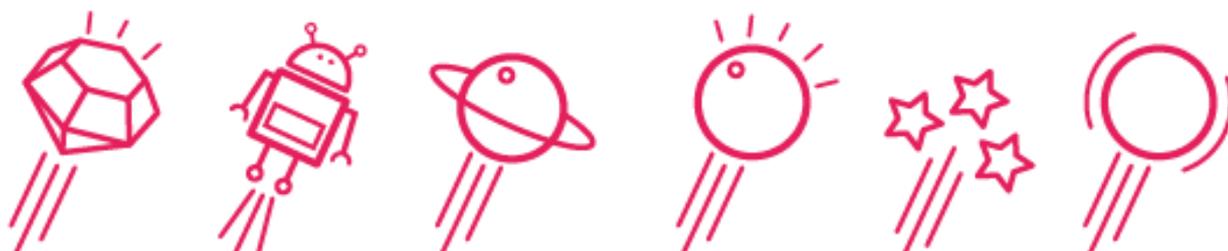


IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

À nous la lune

Relookage de la marque et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Creation 2020 and realization of the branding and kit of communication.





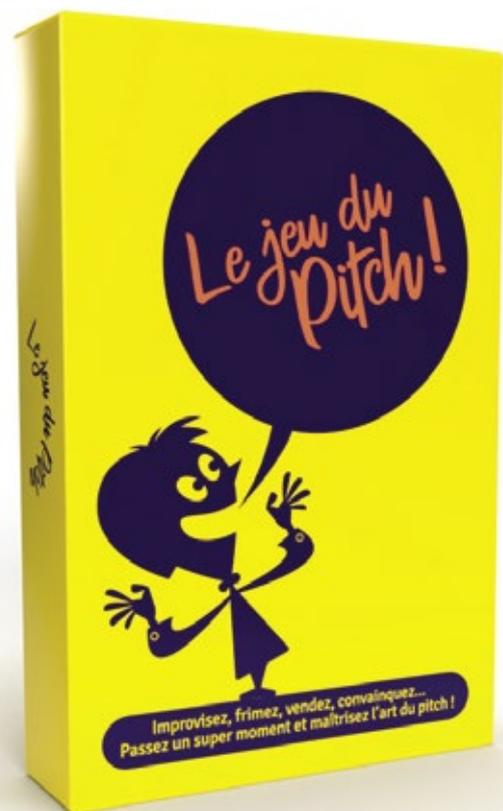
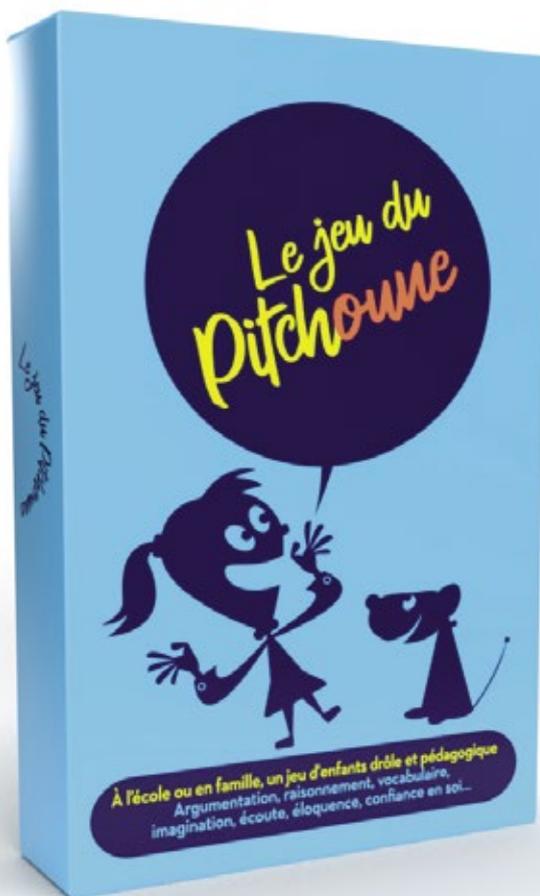
JEUX/GAMES

SOULGAMES • SOURIEZ VOUS JOUEZ

Création, identités visuelles, réalisation et suivi de fabrication de jeux de cartes.

Creation and production of card games.

● www.souriezvousjouez.com - www.soulgames.fr



Des outils créatifs pour les professionnels de l'accompagnement



SOURIEZ
VOUS JOUEZ
Éditeur créatif

ÉDITION/PUBLISHING

LE JEU DES NOUVEAUX MÉTIERS

Création, identités visuelles, réalisation et suivi de fabrication de jeux de cartes.

Creation and production of card games.



06

Numérique - Big Data



GAME DESIGNER CONCEPTEUR - CONCEPTRICE DE JEUX VIDÉO

Crée les bases d'un jeu vidéo et en conçoit l'univers, les mécanismes et les règles. Intervient après le chef de projet, une fois que le public, le budget, le type de jeu sont définis. Conçoit la "jouabilité" ou game play : les règles du jeu, les fonctions et les interactions pour favoriser l'immersion des joueurs. Rédige alors le game concept, document détaillant le concept du jeu.

04

Santé - Bien-être



CONSULTANT - CONSULTANTE BIEN-ÊTRE 3^e ÂGE SENIOR WELLNESS CONSULTANT

Veille sur la santé et assure le bien-être des personnes âgées, en les assistant dans leurs gestes de la vie quotidienne. Spécialiste des soins aux seniors, il ou elle les conseille et les accompagne grâce aux innovations technologiques, aux médicaments, aux produits de santé naturels et à la pratique d'activités physiques.

02

Environnement



CONDUCTEUR - CONDUCTRICE DE LOMBRICS ROBOTISÉS ROBOTIC EARTHWORM DRIVER

Conduit des lombrics robotisés, c'est à dire des robots qui ont la forme de lombrics. Comme les vers de terre qui creusent des galeries dans le sol, ces robots peuvent être utilisés pour faciliter le drainage et l'aération, afin d'obtenir un sol de première qualité. Les décharges, par exemple, pourraient devenir des terrains contenant de précieuses ressources naturelles.

01

Administration - Commerce - Finances



GROWTH HACKER ACTIVATEUR - ACTIVATRICE DE CROISSANCE

Met en place une démarche et utilise des techniques innovantes de marketing digital pour accélérer la croissance d'une entreprise, généralement une start-up. Trouve des solutions permettant d'agir sur les leviers de croissance pour tous les indicateurs : chiffre d'affaires, parts de marché, marge, nombre de clients, d'abonnés, d'adhérents, etc. La progression de ces indicateurs permet de valoriser rapidement l'entreprise.

03

Communication - marketing



AGENT D'INFLUENCEURS INFLUENCER MANAGER

Accompagne un influenceur ou une influenceuse dans son parcours, dans le choix et la gestion de ses contrats. Par son statut, sa position ou son exposition médiatique, l'influenceur est un relais d'opinion capable d'influer sur les habitudes de consommation. Les marques le sollicitent et le rémunèrent pour mettre en lumière leurs produits ou services dans ses publications sur les réseaux sociaux. L'agent est là pour encadrer, manager, conseiller les influenceurs et les représenter. Négocie et vérifie les termes des contrats.

CHALLENGE

COMBINAISON

Proposez une combinaison
de deux métiers de l'

ENVIRONNEMENT

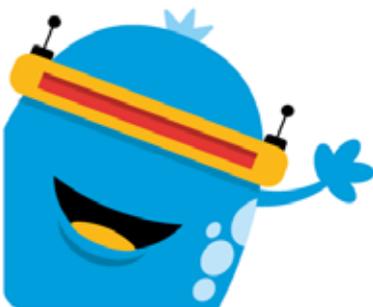


CHALLENGE

INCROYABLE FUTUR !

Imaginez un incroyable
futur au métier de

KINÉSITHÉRAPEUTE

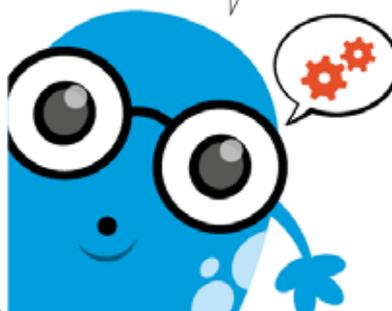


CHALLENGE

COMPÉTENCES DE DEMAIN

Selon vous, qu'est-ce que

SE COORDONNER AVEC LES AUTRES ?



CHALLENGE

VOIE D'ÉTUDES

Proposez une voie d'études, une formation,
pour le métier d'

EXOBOTANISTE



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING SMILE & PLAY

Création et réalisation de l'identité visuelle de Smile & Play + outils de com.

Creation and production of the visual identity and kit of communication.



The main logo for Smile & Play features the word "SMILE" in a light blue, rounded, sans-serif font. To the right of "SMILE" is a stylized icon consisting of a solid dark blue circle above two overlapping, rounded shapes that resemble a pair of lips or a smile. Below "SMILE" is the word "AND" in a smaller, dark blue, sans-serif font, followed by the word "PLAY" in a larger, dark blue, sans-serif font.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

Fabriq PR

Création et réalisation de l'identité visuelle de Fabriq Public Relation + outils de com.

Creation and production of the visual identity and kit of communication.



WEBDESIGN

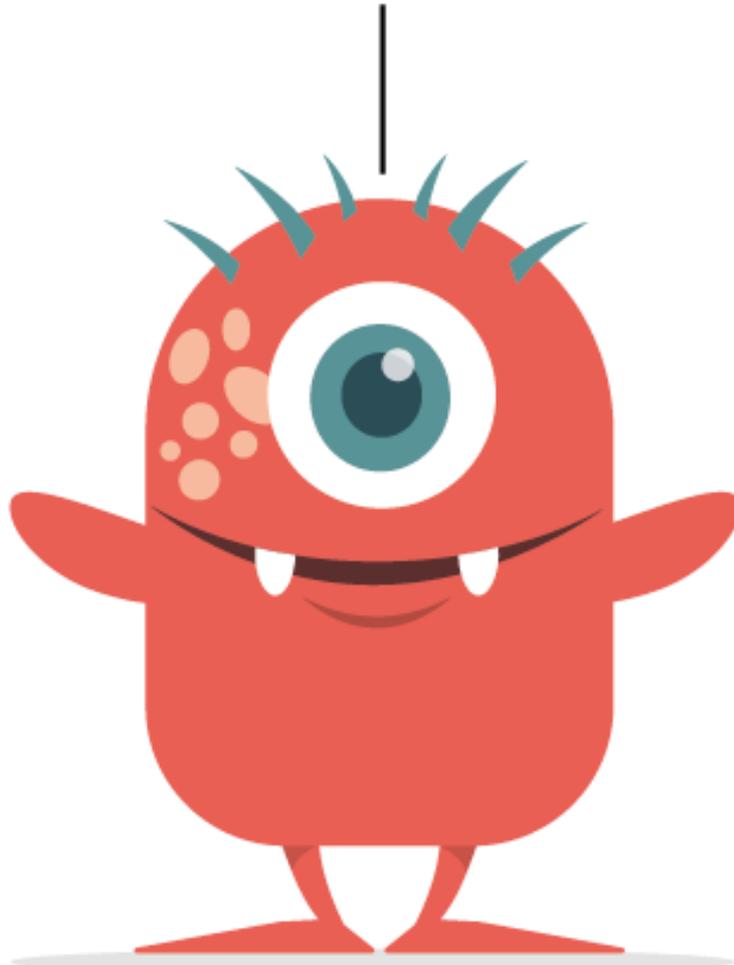
LIBRAIRIE IMPRESSIONS

Identité visuelle, relookage du site et de la newsletter de la Librairie Impressions à Enghien - réseau Canal BD.

Visual identity, new look of the site and the newsletter of the Bookshop Impressions to Enghien - « Canal BD » network.

 www.canalbd.net/librairie-impressions

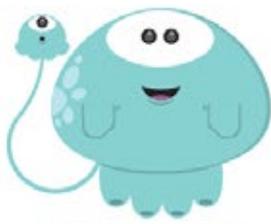
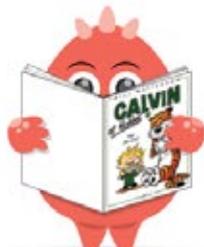
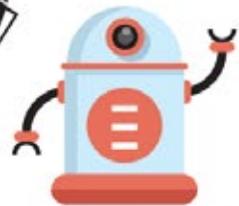
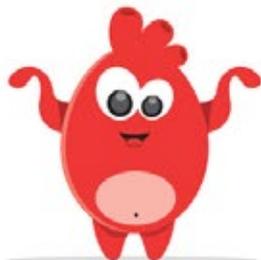
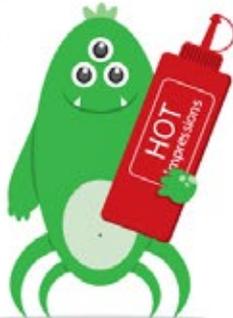
YOU ARE WELCOME !



ByZeNavi2020



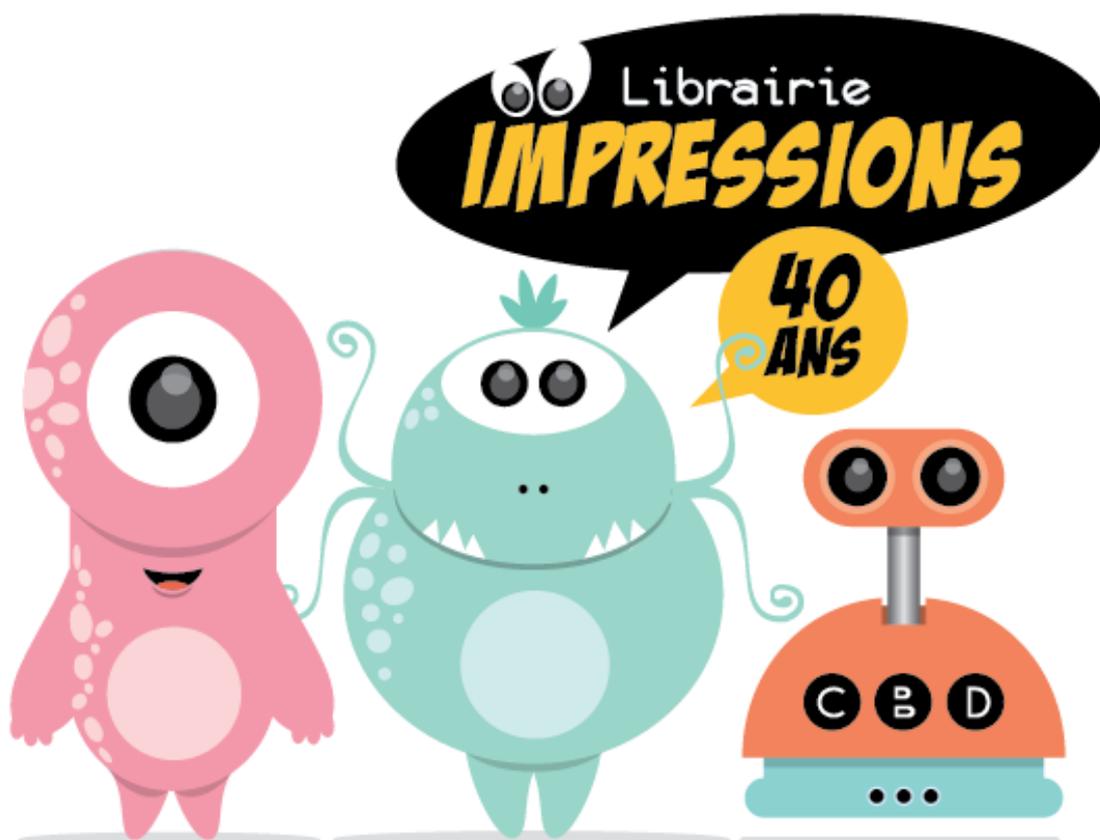
MAGICAL MONSTERY TOUR



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

Librairie Impressions

Les 40 ans de la librairie Impressions • Happy birthday « Librairie Impressions »



WEBDESIGN

CANALBD

Contrat avec CanalBD pour la réalisation des bannières promotionnelles du site.

Contract with CanalBD for the realization of the promotional banners of the site.

 <http://www.canalbd.net/canal-bd>



19€99

80 pages

DARGAUD

NURY • BONHOMME

Charlotte

IMPÉRATRICE

T.2 • L'EMPIRE

Disponible en juin 2020

Cahier supplémentaire

Tirage Canal BD
Version N&B
1 500 ex

CANAL BD

Dans la limite des stocks disponibles.



20€00

72 pages

casterman

RAVARD • MOYNOT • MALET

NESTOR BURMA

T.13 • LES RATS DE MONTSOURIS

Disponible en septembre 2020

Couverture originale

Edition
Noir & Blanc
1 500 ex

CANAL BD

Dans la limite des stocks disponibles.



182 pages

28€00

casterman

VINCENT PERRIOT
T2 • Le dernier mot

NEGALYOD

Disponible le 13 octobre 2021

En bonus : un carnet de croquis
de 6 pages avec un coffret
+ cale.

Coffret
Canal BD
3 000 ex

CANAL BD

Dans la limite des stocks disponibles.

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING INCUBALIANCE

Relookage et réalisation de l'identité visuelle d'IncubAlliance + outils de com.

Creation and production of the visual identity and kit of communication.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

EXPERTTEMP

Création et réalisation de l'identité visuelle d'Experttemp + outils de com.

Creation and production of the visual identity and kit of communication.

EXPERTTEMP

L'Expertise du Travail Temporaire

AUDITIS

Conseils & Audits

ALLEGIS

Optimisation Sociale



WEBSITE DESIGN

ELLIPSE FORMATION

Refonte complète du design du site responsive et de la newsletter.

Design of the responsive site and the newsletter.

 www.ellipseformation.com





Vous n'avez pas utilisé votre budget formation 2017 ? VOUS AVEZ ENCORE UN PEU DE TEMPS...



Profitez de l'été pour tout programmer !

Vous êtes intermittent, salarié, gérant d'entreprise, artiste-auteur, demandeur d'emploi... **Vous avez tous droit à la formation !**
+ d'infos **ICI**

Notre équipe est à votre disposition pour répondre à vos questions, vous faire bénéficier d'un audit gratuit, vous informer sur vos droits et sur nos nouvelles formations éligibles au CPF.

En attendant de vous accueillir, nous vous souhaitons un bel été !

[En savoir plus](#)



À VOS AGENDAS

Pour fêter la mise en ligne de notre nouveau site,
nous mettons en jeu un 1 PASSAGE de certification TOSA de votre choix !

[Je participe](#)

ELLIPSE FORMATION est un centre créé en 2006, certifié APPLE, ADOBE et AQUAFADAS, spécialisé en PAO, DIGITAL PUBLISHING, WEB, 3D, AUDIOVISUEL, CINÉMA, DESSIN, COMMUNICATION et PHOTOGRAPHIE.

Ellipse Formation - 8, cité Joly - 75011
Une équipe à votre service : Karine, Natasha, David et Jennifer
Tél. : 01 43 80 23 51
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

Leaders Club France

Identité visuelle, illustration et outils de com de la 22e cérémonie des Palmes de la Restauration 2017.

Creation, illustration and realization of the branding and kit of communication.

22^e Cérémonie
avec en exclusivité, la remise
des Palmes internationales

→ Découvrez
les 8 nommés sur
www.leadersclub.fr

**LES PALMES de la
RESTAURATION**
by Leaders Club

13 novembre 2017

- ① **Exchange** : 5 conférences pour anticiper l'avenir de 13h30 à 17h – Paris
- ② **Palmes de la restauration** : élections, remises des prix, festivités à partir de 19h00 - Musée des Arts Forains - Paris 12
- ③ **Trendtour** des tendances le 14 novembre

Information et inscription sur www.leadersclub.fr

PARTENAIRES FRANCE :
evian, DADON, Terradeur, PassionFroid, Epilaveux, Sisha, Century21, COLLET, HEINEKEN, BILMHD, Les Jambées, NESPRESSO, ITI PI Electromeur

PARTENAIRES INTERNATIONAUX :
Sisha, lightspeed, unibail-rodamco

© Tous droits réservés. Toute réimpression est interdite.

DESIGN & GRAPHISM

Librairie Impressions

Création et réalisation de 6 marque-pages pour la Librairie Impressions - illustrations, textes, mise en page et concept.

Creation and realization of 6 bookmarks for the Bookshop Impressions - illustrations, texts, layout and concept.



ÉDITION/PUBLISHING

RAPPORT ANNUEL 2012 CRÉDIT LOGEMENT

Création, réalisation et suivi de fabrication - en collaboration avec Stéphane Issaurat et Julien Roussel - du Rapport Annuel Crédit Logement 2012 pour le compte du studio Octopus.

Creation and production - in association with Stéphane Issaurat and Julien Roussel - of the Annual report Crédit Logement 2012 for the studio Octopus.

 www.creditlogement.fr/rapport2012



IDENTITÉ VISUELLE / BRANDING

OFF DU HAMEAU DES BAUX

Création et réalisation du logo Off du Hameau des Baux.

Creation and realization of the logotype « Off du Hameau des Baux ».



ÉDITION/PUBLISHING

LE HAMEAU DES BAUX

Création, réalisation et suivi de fabrication d'une brochure 28 pages pour un concept-Hôtel de luxe.

Creation and production of a brochure 28 pages for a luxury concept-hotel.

 www.hameaudesbaux.com



Art de vivre

Au pied du Parc Naturel des Alpilles, sur plus de cinq hectares d'une nature préservée, le Hameau des Baux est un lieu magique. Vision rivée de l'éternité provençale, à proximité d'Arles rimplante, le concept hôtel vous invite à entrer dans son univers. Un lieu d'art de vivre, un lieu où vivre l'art.



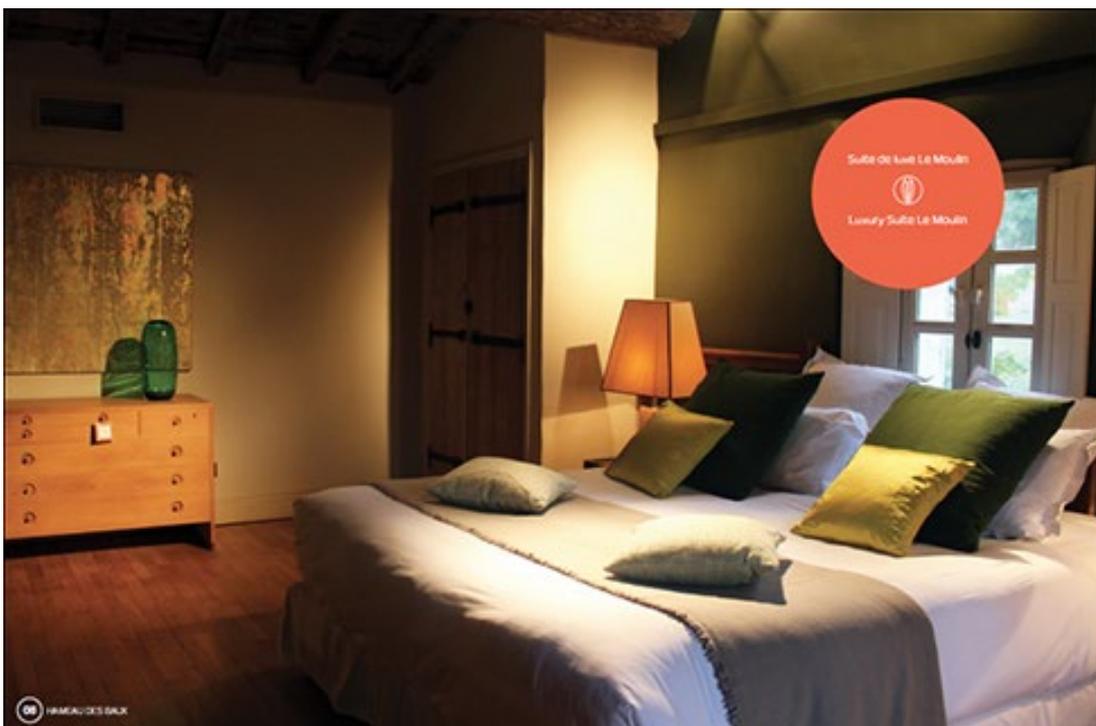
Art of living

At the foot of the Alpilles Nature Reserve, on over five hectares of protected countryside, the Hameau des Baux is a magical place. A dream vision of eternal Provence, near the inspiring town of Arles, the concept hotel welcomes you to its own special world – a world based on the art of living and the experience of art.

Vingt chambres et suites,
vingt versions de l'élégance



Twenty rooms and suites,
twenty versions of elegance



Suite de Luxe Le Moulin



Luxury Suite Le Moulin

Chambres et suites

Tarif : de 190 à 590 euros, selon la saison et la catégorie.
Chambres climatisées, wifi fibre optique.
Séjour privatif dans toutes les chambres.

La Farigoule est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Dans les suites, encrenteur Bluetooth Marshall, table de courtoisie avec machine à café et/ou bouilloire (Paris des Thé).

Rooms and suites

Prices: from 190 to 590 euros, depending on the season and category.
Air-conditioned rooms, Wi-Fi fibre optic connectors.
Flat screen TV in every room.

The Farigoule is accessible for people of reduced mobility.

In the suites, Marshall Bluetooth music system, courtesy table with coffee machine and Paris des Thé kettle.

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

SVJ - PHOTOLANGAGE

Identité visuelle de jeux de 68 cartes Photolangage pour le compte de Souriez Vous Jouez (SVJ), outil pour coaching d'entreprise.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

VILLAGE ANALYTICS - OPTIMALWAYS

Création et réalisation du logo Village Analytics + outils de communication.

Creation and realization of the logotype « Village Analytics » and kit of communication.



Couleurs CMJN

	M100 • J100
	C85 • M70
	M25 • J80
	C75 • M20 • J40
	C10 • N100

Couleurs Hexadécimales

	#ec1c24
	#3c5daa
	#fec34e
	#399e9e
	#000000

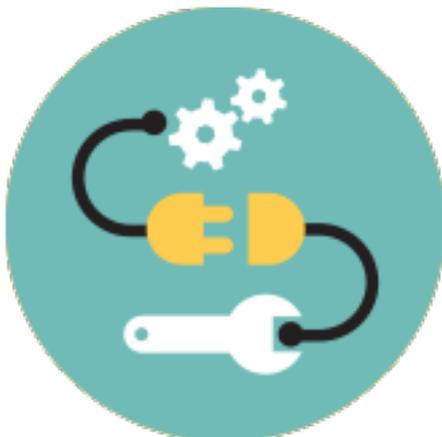
IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

OPTIMALWAYS

Création et réalisation du logotype - Identité visuelle + adaptation pour réseaux sociaux et design du site.

Creation and realization of the logotype - Branding + adaptation for social networks and website design.

 www.optimalways.com





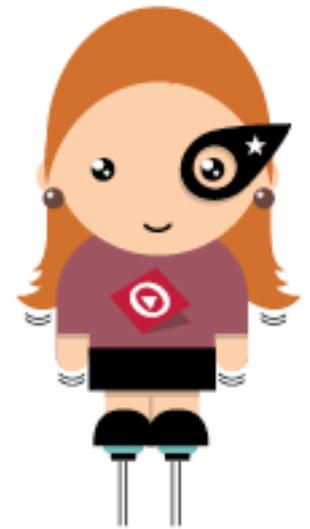
Superdata Cruncher



Digital Performer



Data Wizkid



Analytics Eye

La Dream Team à votre écoute !



Customer Happy Guy



Mister Target



Wonder Tag



Shopping Basket Hero

ÉDITION/PUBLISHING

GENESILAB

Travaux réalisés : Création de marque. Création du logo. Création et réalisation d'une brochure institutionnelle + univers graphique flat design pour GenesisLab by Incuballiance.

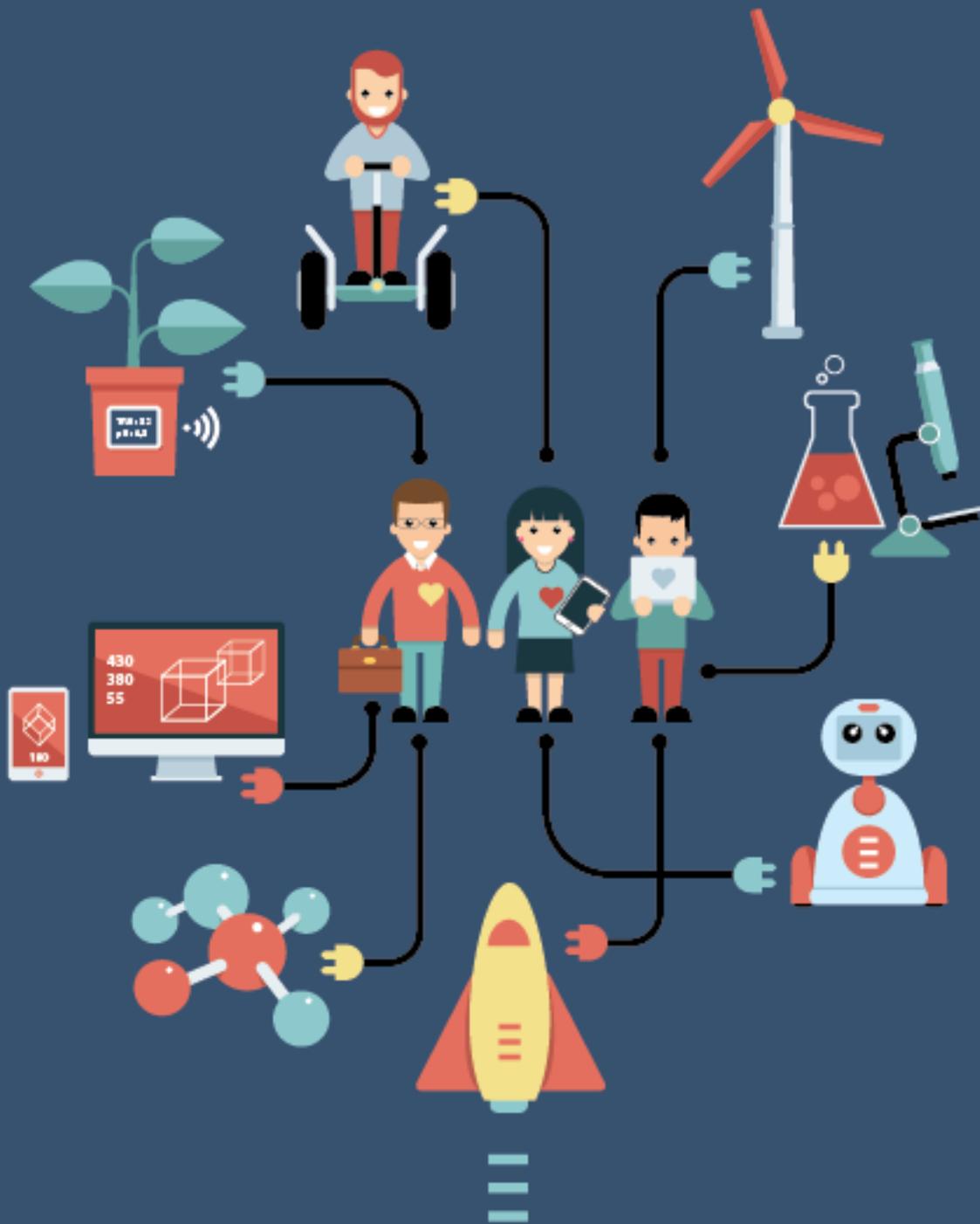
Projet Réseau Ventiloman [en collaboration avec Olivier Berlingué et Pascal Ferriot].



GENESISLAB

By  IncubAlliance

Donnez **vie** à votre rêve



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LES FOFUCHAS DE MOUNETTE

Création et réalisation du logo + outils de communication.

Creation and realization of the logotype and kit of communication.



ÉDITION/PUBLISHING

AUDITTIS

Création, réalisation d'une brochure 8 pages pour un cabinet d'Audit & Conseil.

Creation and production of a brochure 8 pages for an Audit & Consulting Firm.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

OTTANTA

Création de la marque et élaboration de l'identité visuelle + outils de com.

Fonds motifs : Isabelle Souchet-Leprêtre

Creation and realization of the branding and kit of communication.

Patterns: Isabelle Souchet-Leprêtre



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

AROLA

Création et réalisation de l'Identité visuelle, de la charte graphique et des outils de com + brochure institutionnelle de l'entreprise Arola (promoteur immobilier).

Creation and realization of the branding and kit of communication + leaflet.



UNE ÉQUIPE DIRIGEANTE 100% IMMOBILIÈRE

Pilotée par Eric Dutey-Harispé, professionnel de l'immobilier depuis plus de trente ans, l'équipe dirigeante d'Arola est exclusivement composée de praticiens aguerris de l'immobilier.

A des spécialistes de la promotion, de la construction et de l'environnement juridique propre à l'immobilier d'habitation, s'ajoute une équipe dédiée à la gestion immobilière pertinente dans sa connaissance pointue des évolutions réglementaires.

Si la dimension financière est clé dans la production et la gestion des biens immobiliers et s'inscrit dans une réflexion patrimoniale globale, nous n'oublions jamais que notre produit final est un lieu d'habitation posé durablement au milieu de la ville.



Eric Dutey-Harispé
CEO, fondateur
du Groupe Arola.



arola

Arola
Siège social : 60 bd Malesherbes - 75008 Paris
Bureaux : 10 quai de Bir-Hakeim - 94410 Saint-Maurice
Tél. 01 77 33 20 12 - Fax 01 77 33 20 12 - www.arola-asset.com

LA VALEUR SE CRÉE DANS LE ROCHER

DESIGN & GRAPHISM

CANAL BD

Création et réalisation d'une affiche 40x60.

Creation and realization of a poster.



WEBDESIGN & GRAPHISM

CANAL BD

Création et réalisation d'une e-invitation Prix des Libraires 2020.

Creation and realization of an e-invitation for « Prix des Libraires 2020 ».



RENDEZ-VOUS
JEUDI 30 JANVIER
2020

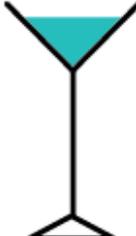


À
19H⁰⁰


POUR LA REMISE
DU PRIX !

...  À L'HÔTEL
MERCURE

 **1** PLACE
DES HALLES
ANGOULÊME

 **JUSQU'À 20H00**
VENEZ PARTAGER
LE VERRE
DE L'AMITIÉ

LAURÉAT
2019
12 TITRES
EN LICE !

 ...
SERA L'HEUREUX.SE
ÉLU.E ?

AUTEURS, ÉDITEURS, JOURNALISTES, DIFFUSEURS, DISTRIBUTEURS...
VENEZ TOUS FÊTER CETTE REMISE AU CÔTÉ DES LIBRAIRES CANAL BD

CANAL 
LIBRAIRIES

ÉDITION/PUBLISHING

RECETTES OTTANTA

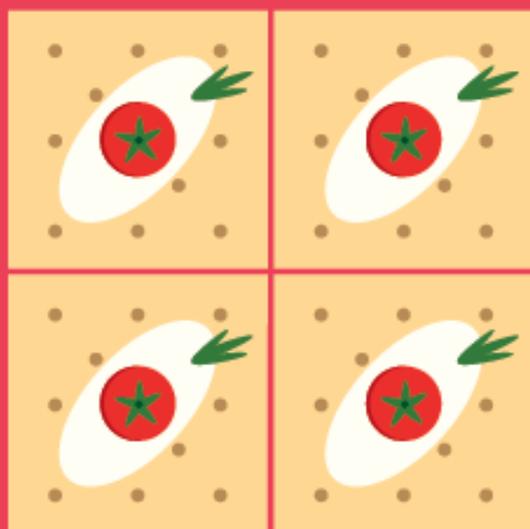
Création et réalisation de 5 fiches recettes recto/verso, format carte postale, qui sont distribuées dans la boutique Ottanta à Paris.

1re collection Automne/hiver. D'autres suivront au fil des saisons....

Creation and realization of 5 cards of recipes which will be distributed in the shop Ottanta in Paris.



Recettes de Chefs



Pemedòre

SENSARO

COLLECTION AUTOMNE-HIVER

Recette de SENSARO
Exclusivité Ottanta

Fiche recette 04

Pemedòre

4 pers. 5 min. Pas cher Facile

INGRÉDIENTS

- 100 grammes de ricotta Ottanta
- 4 Quadrif alla farina macina a pietra by Figuli
- 4 tomates demi-sèches dans l'huile d'olive Mezzoro
- 4 cuillères à café de miel Thun à l'orange

*Quadrif: codes italiens

PRÉPARATION

- Déposez dans une petite assiette un Quadrif.
- Mélangez la ricotta avec une petite cuillère de miel à l'orange jusqu'à obtenir une crème lisse.
- À l'aide d'une petite cuillère, prélevez une quenelle de ricotta et déposez-la délicatement sur le Quadrif.
- Répéter l'opération 3 fois.
- Complétez en déposant une demi-tomate sur chaque quenelle.

Envie de refaire ça chez vous ?

Rien de plus simple ! Tous les ingrédients pour réaliser cette recette sont en vente dans notre boutique !

80
ottanta
06 78 34 96 94 • www.ottanta.fr

Retrouvez toutes les recettes sur www.ottanta.fr

Crédit : Shutterstock / ianlopata.com

Recettes de Chefs

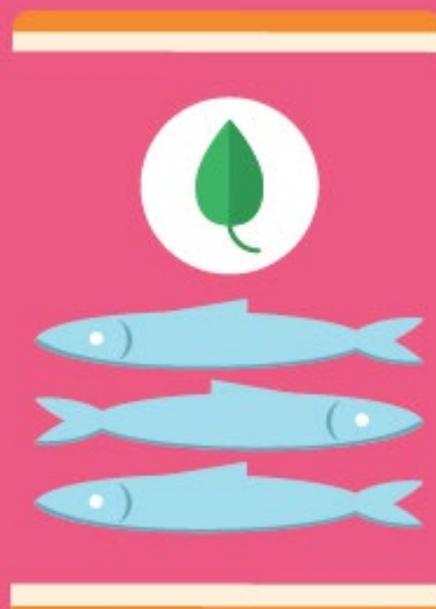


Straciatella

ATELIER PIZZA

COLLECTION AUTOMNE-HIVER

Recettes de Chefs



Burrata in carrozza, pesto di basilico

MICHELE DELLA VALLE

COLLECTION AUTOMNE-HIVER

ILLUSTRATION

VŒUX 2016

Ma carte de vœux 2016.

My Happy New Year 2016 Card.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING MODELI

Relookage du logo Modeli 2015.

New look of the logo Modeli 2015.



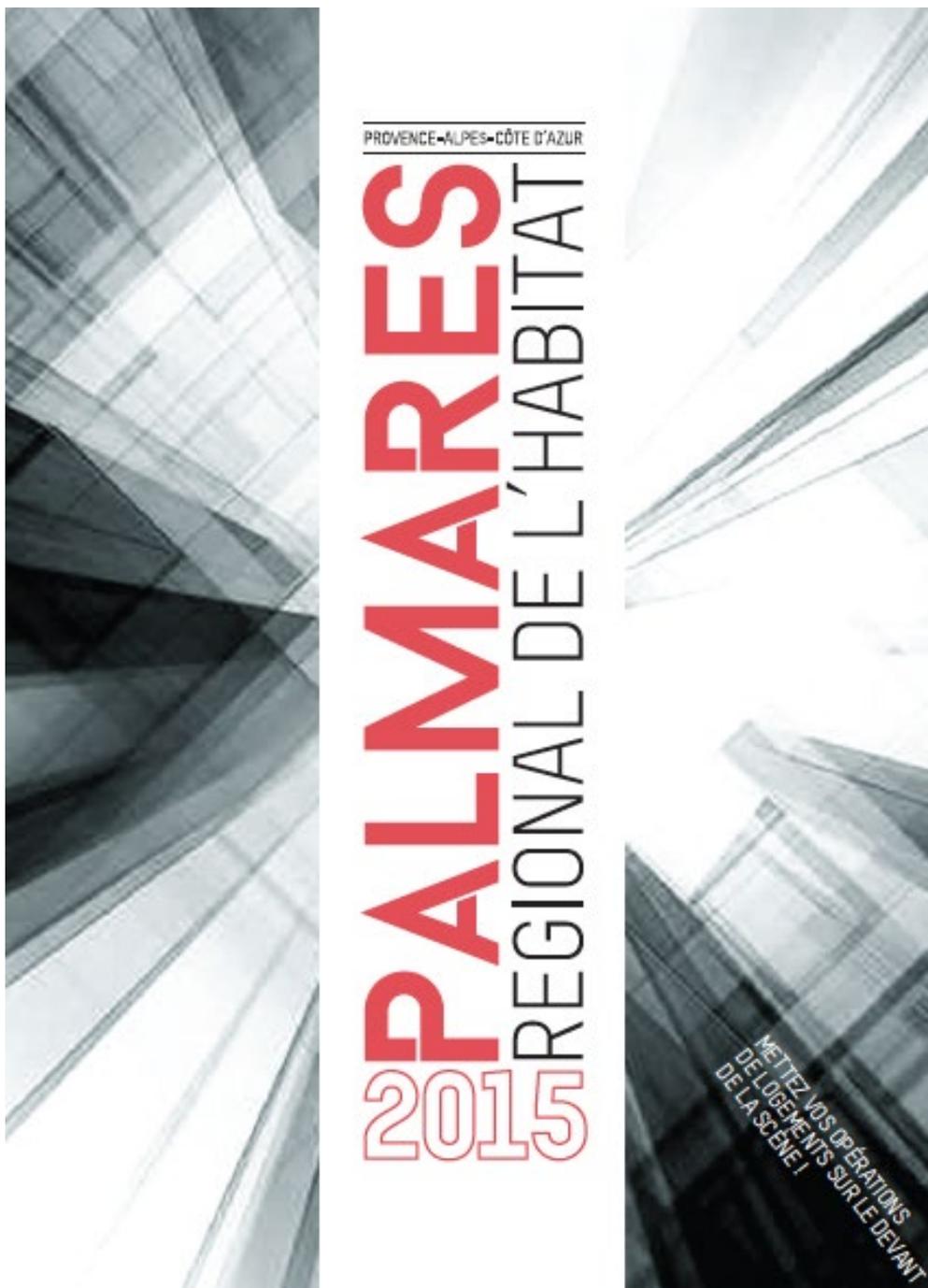
IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

PALMARÈS DE L'HABITAT 2015

Création de l'identité visuelle du Palmarès de l'Habitat 2015 (région PACA) pour l'agence Epiceum.

Creation and production - in association with Epiceum Agency - of the visual identity and kit of communication.

<http://www.epiceum.com/>



PALMARES

REGIONAL DE L'HABITAT

2015

AVOIR SA PLACE DANS UN CATALOGUE DE PROJETS À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Le palmarès régional de l'habitat aboutira à une valorisation des opérations candidates dans un catalogue de projets largement diffusé, et dans la mise en place d'une exposition itinérante présentant les projets lauréats.

La remise des prix, qui aura lieu en juin 2015, sera un événement remarqué et relayé par la presse locale et professionnelle.



QUI PEUT CANDIDATER ?

Ce palmarès s'adresse à des opérations récentes de logements (livrées entre 2009 et 2014), aujourd'hui habitées, qui comprennent une part significative de logements sociaux.

Tout acteur ayant participé à une telle opération (collectivité, maître d'ouvrage, bailleur, maître d'œuvre, entreprise,...) est susceptible de porter une candidature. Les candidatures se transmettent par voie numérique et sont ouvertes jusqu'au 13 avril 2015, à midi.

QUE DOIT CONTENIR LA CANDIDATURE ?

Les candidatures doivent comprendre les pièces suivantes :

- un dossier-type à remplir (disponible en ligne sur le site de la DREAL PACA),
- une lettre d'un élu local soutenant l'opération,
- un témoignage des habitants,
- des éléments graphiques permettant d'apprécier le projet (plans, photos).

MODALITÉS ET CONTACT

Les modalités du palmarès et toutes les pièces du concours sont à retrouver sur le site de la DREAL PACA.

Pour toute question, une seule adresse :

palmares-habitat-PACA2015@developpement-durable.gouv.fr



WEBDESIGN & GRAPHISM

COMZELLE

Création et réalisation de la carte de vœux de Comzelle, l'agence de communication qui vous donne des ailes.

Creation and realization of the Comzelle greeting card.



2016
Donnez des ailes
à votre communication

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

MAGICLAB

Relookage de logo.

New look of the logo.



MagicLab

MagicLab

A decorative element consisting of a series of colorful stars (blue, yellow, green, pink, light blue) arranged in a curved path above the end of the word 'Lab' in the logo.

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING CUTS

Création et réalisation de l'identité visuelle de CUTS + outils de com.

Illustration fleur : Isabelle Souchet-Leprêtre.

Creation and production of the visual identity and kit of communication.

Flower illustration: Isabelle Souchet-Leprêtre.



CUTS

CABINET URSULA TEUBERT SOLUTIONS



CUTS

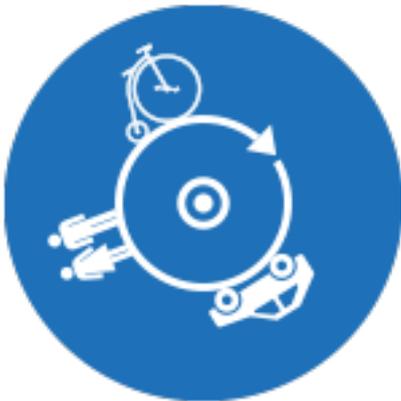
STRATEGIC INNOVATION & FINE SOLUTIONS



Creativity



Events



Mobility



Engeneering



Intelligence



We like

COMMUNICATION INVITATION

Concept d'une invitation réalisée pour l'anniversaire d'une cliente.

PS : sur cette vue de l'invitation, l'adresse est totalement fausse.

Concept of an invitation realized for the birthday of a customer.

PS: on this view of the invitation, the address is not real.

KARINE

KARI BOU

KARNAVAL

KARANTEANS

KARA VELLE

KAR DADA MOMME

KAR RAOKE

KARME LITE

KAR RAITTE

KAR DI GAN

KAR PACCIO

INVITATION
21 JUILLET 2013 À 19H00
APÉRITIF OFFERT POUR MES 40 ANS*

RENDEZ-VOUS AU BAREFOOT STYLE
Club de ski nautique et de barefoot
19 bis avenue de Choisy
Villeneuve St-Georges
face au RER D Villeneuve Triage

**Apéritif offert par moi et dîner comme bon vous semble,
en sachant que les salades tourment autour de 10 ou 12 euros.
Il y a aussi des steaks à cheval ou sans cheval,
des côtes de bœuf et des chicken wings...*

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

MEASURE BOWLING

Création et réalisation du logotype + adaptation pour réseaux sociaux et bannière de site.

Creation and realization of the logotype + adaptation for social networks and banner of site.

 www.measurebowling.org



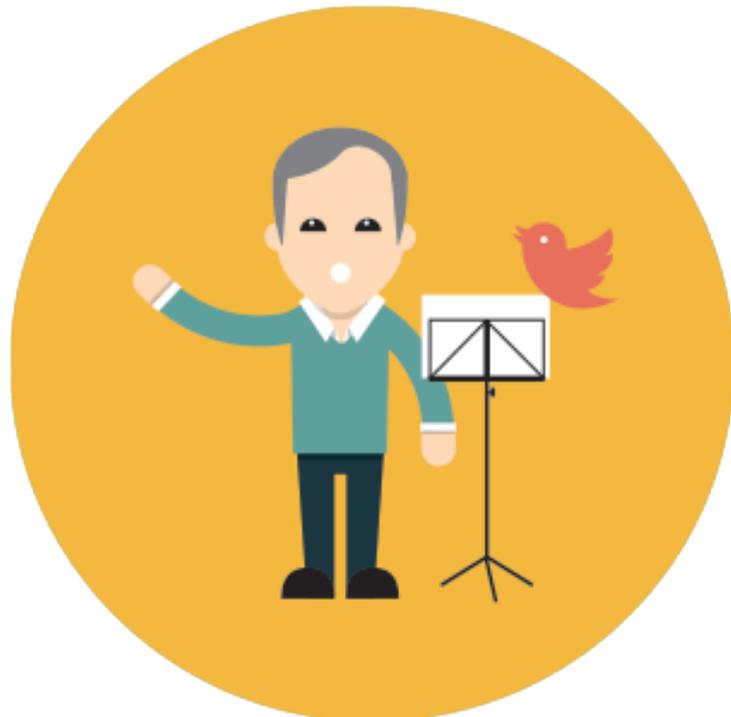
WEBDESIGN & GRAPHISM

SOURIEZ VOUS MANAGEZ

Habillage graphique en flat design de la newsletter SVM.

Flat Design Graphism of the newsletter SVM.





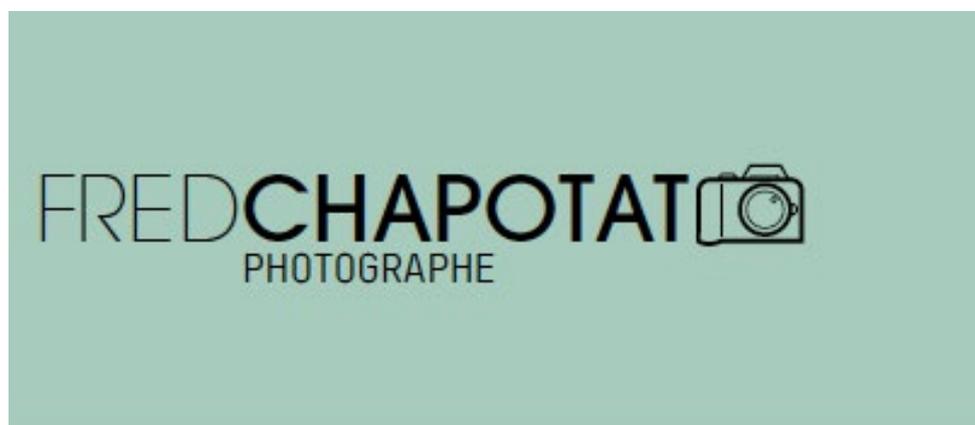
ÉDITION/PUBLISHING

BROCHURE CORPORATE FRED CHAPOTAT

Création et réalisation d'une brochure de présentation 52 pages des œuvres du photographe Fred Chapotat

Creation and realization of a brochure Corporate 52 pages of the photographer Fred Chapotat.

 http://issuu.com/fredchapotat/docs/fred_chapotat_photographe



PHOTOSCHANTIERS

ARCHISPROD/CHÂTENAY

Saint de chantier du groupe scolaire
Jean Verne à Châtenay-Malabry (93)
pour le compte d'Archis Prod et
Dernathieu & Bard.

Tranche n°1
juillet 2013 - septembre 2014.

Tranche n°2
juillet 2014 - septembre 2015.

Reportage mensuel d'avancement
de chantier et photos de vie de
chantier.



La vie de chantier au portrait de
l'homme au travail.

HÔTELDEVILLE

BAGNOLET

Photoreportage du nouvel hôtel de
ville de Bagnolet (93).

Utilisation des images pour le jour-
nal de la ville, le site internet et la
photothèque.



ÉDITION/PUBLISHING

CHEMISE PRODUITS MULTITOLL SOLUTIONS

Création et réalisation d'une chemise institutionnelle avec fiches produits pour l'entreprise MultiToll Solutions en 3 versions : Français, anglais et espagnol.

Suivi de projet et rédaction : Olivier Berlingué - ventiloman.com • Pascal Ferriot.

Creation and realization - in association with Olivier Berlingué and Pascal Ferriot - of an institutional shirt with product sheets for the company MultiToll Solutions in French, English and Spanish.

MultiToll
Integrator of Innovations



Maîtriser
tous les flux



Des réponses
souples et perennes



MovSecure

Contrôler et sécuriser à 100 %
les zones et infrastructures sensibles



→ POURQUOI ?

- Parce que les infrastructures énergétiques, les sites de production ou les représentations militaires ou diplomatiques des états sont constamment la cible d'attaques et, malheureusement, la tendance est à la hausse.
- Pour une identification automatique et systématique en temps réel de tous les véhicules passant aux points de contrôle d'une zone à sécuriser.

→ RAISONS D'Y CROIRE

- Notre expertise technologique et notre savoir-faire nous ont permis de développer une solution complète offrant un très haut niveau de sécurité sur site sensible.
- 100 % des véhicules sont détectés et identifiés dans les zones surveillées, avec localisation et suivi de véhicules suspects et génération d'alertes aux services de sécurité.

MultiToll
Integrator of Innovations



MovCityAir

Respecter les réglementations environnementales
par un filtrage innovant des véhicules polluants



→ POURQUOI ?

- Pour répondre aux enjeux du plan de protection de l'air et des plans de déplacement urbain.
- Favoriser les offres de mobilité de transport et de mobilité douce et améliorer rapidement les usages des déplacements.
- Parce qu'il existe des technologies d'identification et de localisation, qui combinées entre elles de façon inédite, permettent de gérer simplement et efficacement les accès selon les classes d'émission de CO₂.

→ RAISONS D'Y CROIRE

- Cette solution 100% française a été testée avec succès à Paris et à Cergy Pontoise.
- Une technologie déployée auprès d'importants clients.
- Elle est labellisée par le pôle de compétitivité Mov'eo « Solutions de Mobilité Intelligente » et développée en partenariat avec un laboratoire d'experts en hyperfréquences.
- Elle a reçu le prix Predit4 2013 de recherche et d'innovation attribué par le Ministère de la Recherche et de l'Écologie.

MultiToll
Integrator of Innovations

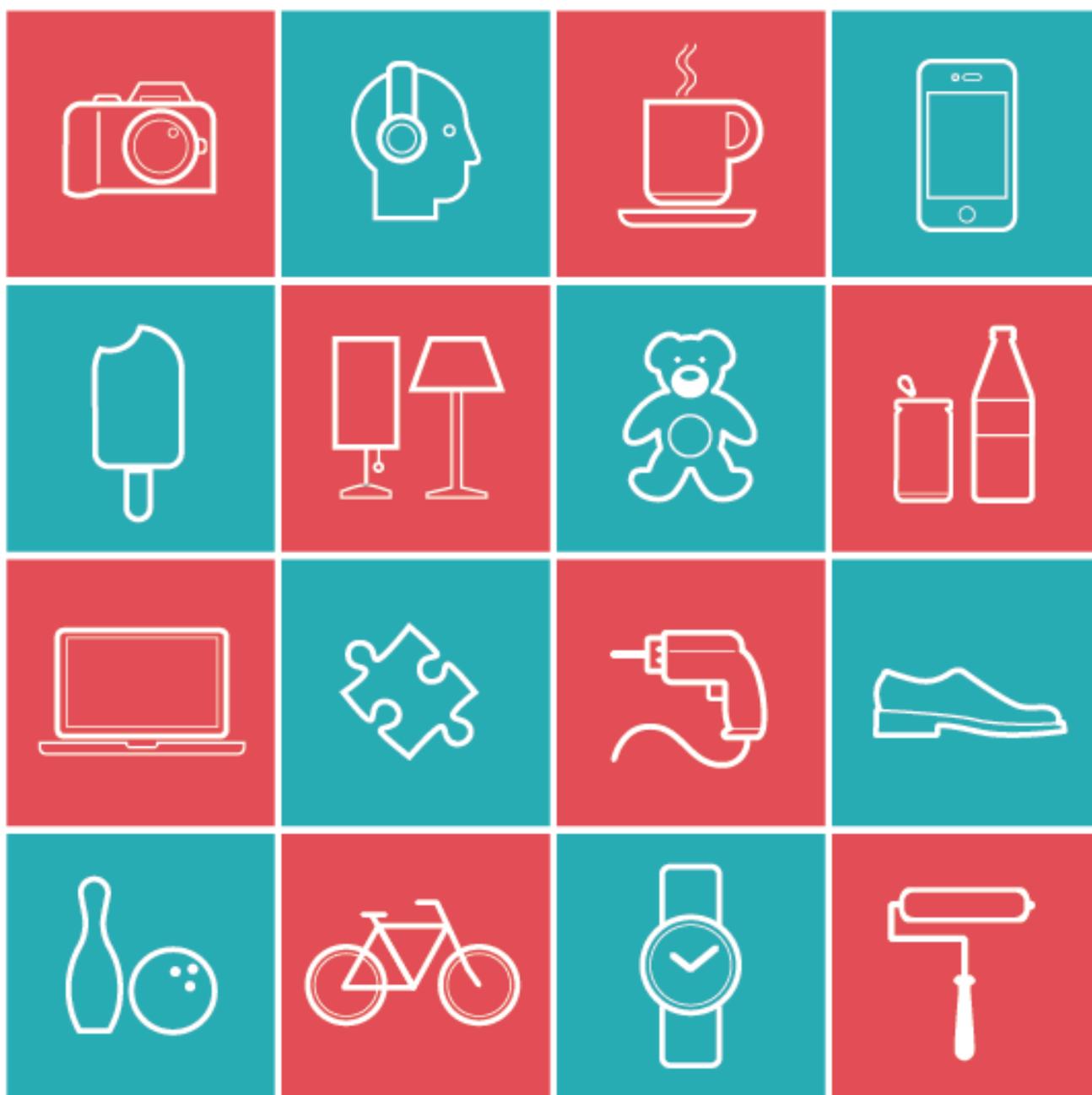
WEBDESIGN & GRAPHISM

FRESHRESEARCH

e-card de vœux 2015 animée.

Grating eCard 2015.

http://ivanlepretre.com/fresh_15



COMMUNICATION

LIGUE DES DROITS DE L'HOMME

Réalisation d'outils de communication (logos, panneaux, affiches) pour une exposition sur le harcèlement entre jeunes à l'école et en dehors de l'école.

Ci-dessous : le logo de l'expo.

Realization of communications tools (logos, panels, posters) for an exhibition about the harassment between young people at school and except school.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

aadf

Création de l'identité visuelle de aadf (Association des Analystes Digitaux Francophones).

Creation and realization of the branding of aadf (Association of the French-speaking Digital Analysts).



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

PerfMeUp

Création et réalisation de l'identité visuelle de PerfMeUp + outils de communication.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



DIGITAL ANALYTICS **MUST** BE EASIER

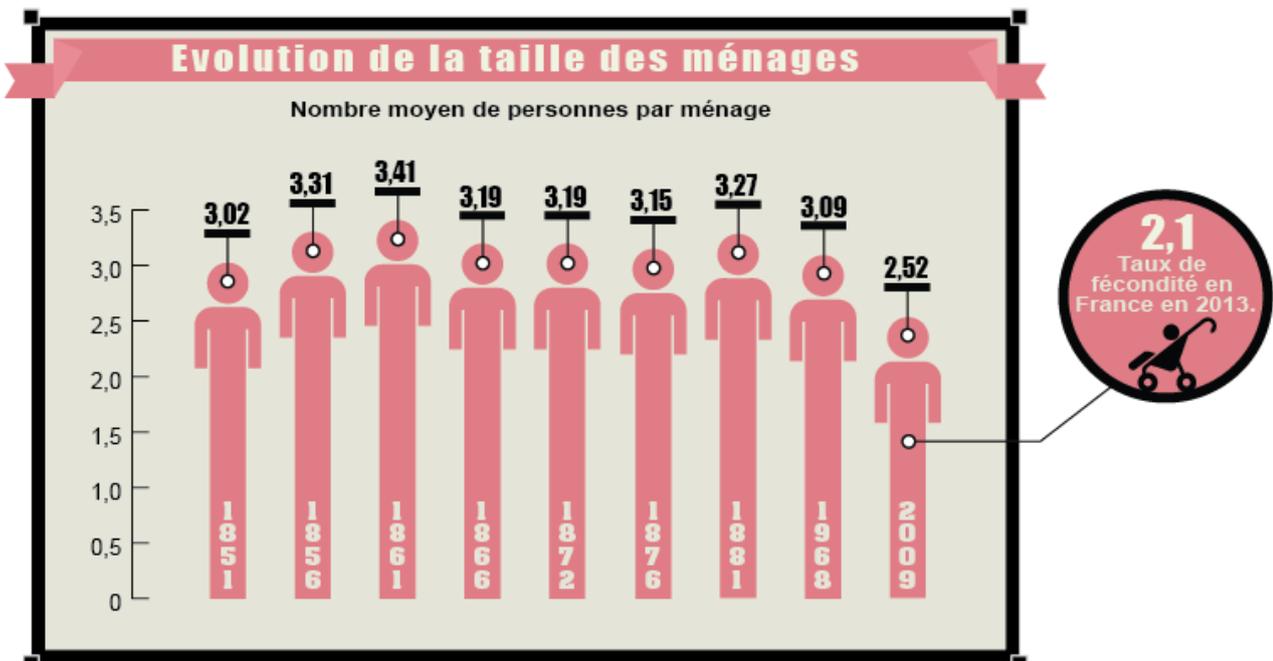
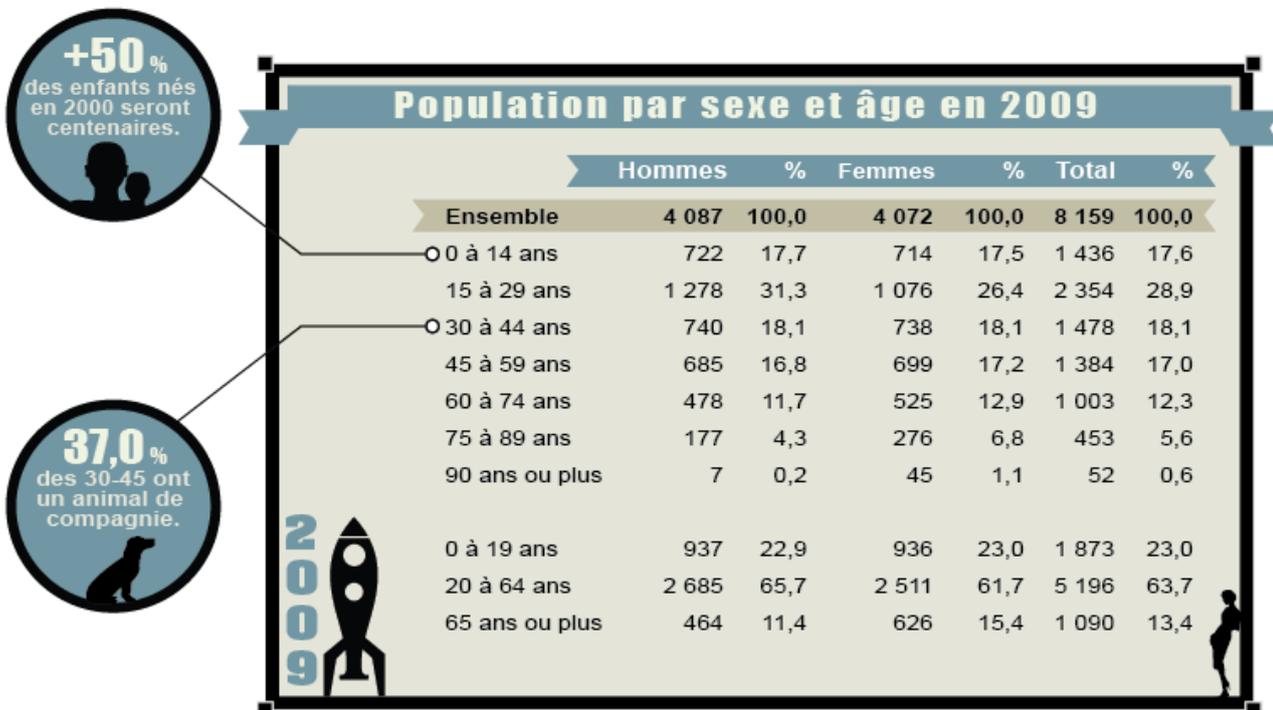
COMMUNICATION

INFOGRAPHIE

Série d'infographies pour un site de généalogie.

Infographies for a site of genealogy.

Client : Ventiloman.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

MDS CONSEIL

Création et réalisation de l'identité visuelle + outils de communication.

Creation and realization of the branding and kit of communication.

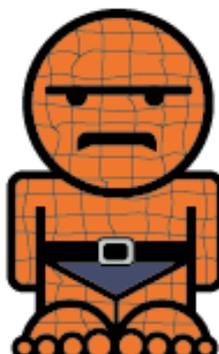
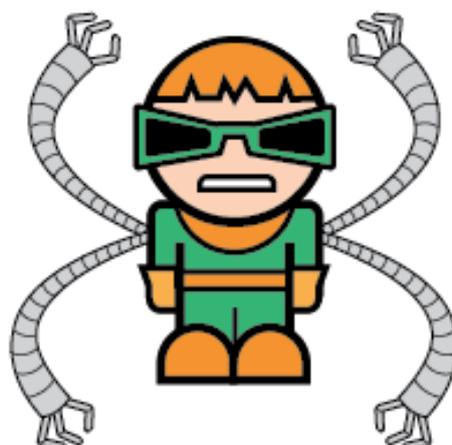
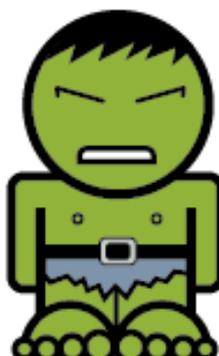
 www.manueldesousa.fr



Solutions de management créatives

ILLUSTRATION

MINI SUPER HEROES



ILLUSTRATION

KOKESHIS KAWAII



COMMUNICATION

POP SPIRIT

Création d'un dépliant format A3 pour une expo d'affiches Pop Art Kitch Indien et conférences.

Creation of a leaflet size A3 for an exhibition of Kitsch Pop art posters Indian and conferences.



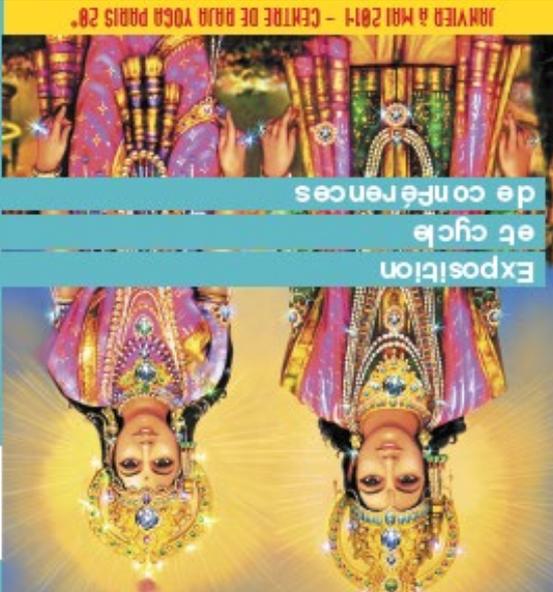
SUDECH DIDI

Sudech Didi a la faculté unique de dépasser les clivages culturels pour servir de pont entre l'Orient et l'Occident. Née dans le nord de l'Inde, elle a, dès l'enfance, nourri le souhait de suivre un chemin spirituel et de servir l'humanité.

Depuis plus de 40 ans, elle parcourt le monde pour partager sa connaissance des textes et traditions indiennes et son expérience du potentiel de l'esprit humain à travers la méditation.

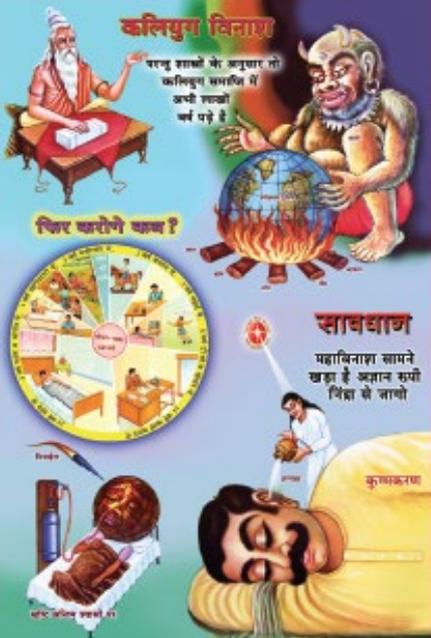
JANVIER à MAI 2014 - CENTRE DE RAJA YOGA PARIS 20^e

de conférences
et cycles
Exposition



TOUT SAVOIR SUR LE RAJA YOGA à TRAVERS L'IMAGERIE INDIENNE REVISITÉE

POP SPIRIT



कल्पियुग विमोक्षण
परम गुरुओं के अनुचार में
कल्पियुग समाप्त में
अपनी गुरुओं
की परीक्षा है

फिर करोगे क्या ?

सावधान
यहाँ बिनाश सामने
खड़ा है ज्ञान रुकी
विज्ञान से जागो

कुमारकण

CENTRE DE RAJA YOGA

74 rue Orfila
75 020 PARIS
Rez-de-jardin
M° Gambetta

01 43 50 44 27

paris@rajayogameditation.fr
www.rajayogameditation.fr

ENTRÉE LIBRE

INTRO & PROGRAMME

D'UN SEUL COUP D'ŒIL

À la fin des années 30, au Pin Pond de l'Inde, un simple joaillier eut le privilège de recevoir en pensée et en images, quelques révélations de Dieu.

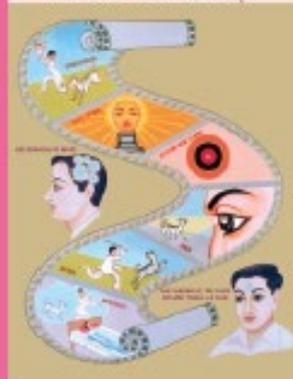
Il décida de les faire illustrer pour pouvoir en faire profiter le plus grand nombre sans la barrière de la langue.

Ce sont ces illustrations originales que vous découvrirez ici, dans

leur évidence naïve qui évoquent un pop art indien non répertorié. Elles sont portées de toutes la sagesse de l'Ancien Raja Yoga de Bharat, l'Inde mythique.

À leurs côtés, leur réinterprétation contemporaine par l'artiste Cécile Cayla Boucharel qui donne à la connaissance du Raja Yoga les couleurs de son néo pop art.

CHAIN OF SIX STATES OF MIND
मन की छः अवस्थाओं की कड़ी



Dimanche 19 janvier

QUI SUIS-JE ? ET DIEU DANS TOUT ÇA ?

16h30 : Vernissage de l'exposition
17h à 18h15 : conférence
18h30 à 19h30 : Méditation internationale
Le Grand Secret du Raja Yoga
Par Sudesh Didi



Dimanche 18 février

D'OÙ VIENS-JE ? OÙ VAIS-JE ?

16h30 : exposition
17h à 18h15 : conférence
L'éternel retour de l'âme
Par François Bachet

Dimanche 18 mars

TOUS FRÈRES !

16h30 : exposition
17h à 18h15 : conférence
L'arbre de l'humanité
Par Sudesh Didi



Dimanche 27 avril

VICE ET VERTU

6h30 : exposition
17h à 18h15 : conférence
L'art de la mise en pratique
Par Elisabeth Vassé

Dimanche 18 mai

WRISHNA - ARJUNA

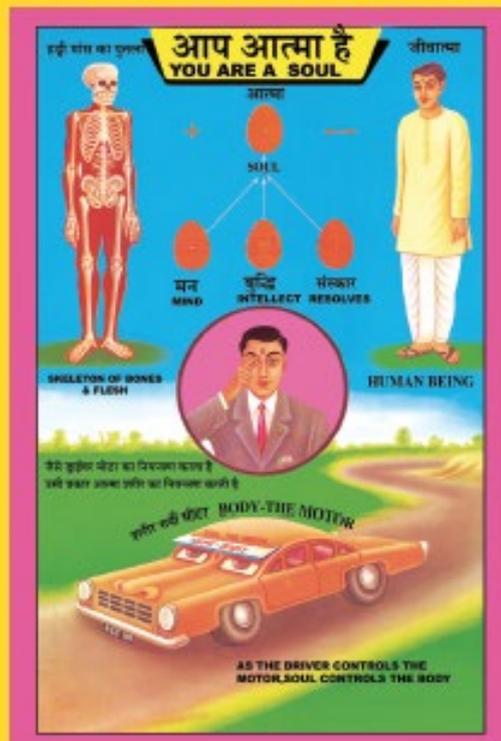
16h30 : exposition
17h à 18h15 : conférence
Le Bhagavad Gita au 21ème siècle
Par Renaud Russel



Dimanche 19 janvier

QUI SUIS-JE ? ET DIEU DANS TOUT ÇA ?

16h30 : Vernissage de l'exposition
17h à 18h15 : conférence
18h30 à 19h30 : Méditation internationale
Le Grand Secret du Raja Yoga
Par Sudesh Didi



ÉDITION/PUBLISHING

USBEK & RICA

Double page magazine Usbek & Rica.

Double-page spread Usbek & Rica.



ACADEMY FOR A BETTER WORD






U & R > D'où vient le mouvement spirituel des Brahma Kumaris ?

Jayanti Kirpalani > Il s'agit d'un mouvement basé sur l'enseignement du Raja Yoga et la pratique de la méditation. Né en Inde dans les années 30, il est présent dans 120 pays et on peut s'initier dans 8 500 centres d'apprentissage.

U & R > Quels enseignements dans cette « Académie pour un monde meilleur » ?

JK > D'abord l'initiation au Changement de conscience. C'est la base du changement du regard porté sur le monde. Celui qui fait passer de la conscience de la forme physique extérieure, celle de l'âge, du sexe, de la position, la couleur, la croyance etc. à une identité spirituelle distincte de celle du corps. Le passage de notre identité physique à un élargissement vers notre identité spirituelle. L'initiation à la méditation est aussi dispensée dans cette Université spirituelle. Elle ouvre au voyage vers son monde intérieur. Apprendre à observer ce qui se passe dans son esprit, la qualité de ses pensées. Prendre conscience de ses valeurs propres, les distinguer dans le maelström des valeurs de la communication profane. Cette pratique du silence permet de révéler ce potentiel intérieur et d'en capter toute l'énergie.

U & R > Diriez-vous que vous enseignez le pouvoir de l'esprit ?

JK > Absolument ! Le pouvoir de l'esprit est énergie. Paradoxalement, c'est l'énergie la moins explorée. Tout reste à découvrir à son sujet. On connaît l'énergie du feu, celle de l'électricité, du magnétisme, de l'atome, les énergies plus douces telles que le solaire ou l'éolien... Mais je pense que l'on n'a pas encore mesuré le potentiel de la plus puissante des énergies : celle de l'esprit. La pratique du silence, la maîtrise de ses pensées propres, permet de percevoir le potentiel de cette énergie. Et si l'on sait mettre cette énergie au service du positif, cela peut devenir un puissant levier pour la transformation du monde.

U & R > Dans votre mouvement spirituel, les femmes sont en position de leadership, pouvez-vous nous éclairer sur cette singularité ?

JK > Le fondateur des Brahma Kumaris a été un visionnaire. Sans doute l'un des premiers "révolutionnaires" à avoir instauré ce que l'on pourrait aujourd'hui appeler un activisme en faveur de la femme. Imaginez la condition de la femme en 1937 dans le






POUVOIR DE L'ESPRIT, L'ÉNERGIE DU FUTUR

Sindh, province indienne aujourd'hui rattachée au Pakistan. A une époque marquée par la violence des passions des hommes, il a misé sur une transformation du monde fondée sur un changement dans les cœurs et les consciences. Les femmes ont cette énergie et cette patience. Peu de mouvements spirituels ont cette conscience de la capacité des femmes à changer le monde.

U & R > On voit de plus en plus de dirigeantes, d'instances telles que l'ONU faire appel à des mouvements spirituels comme le vôtre. Quel rôle peuvent-ils jouer dans le futur du monde ?

JK > La plupart des choses qui vont mal dans le monde ne peuvent s'arranger par un simple ajustement du système. Pour moi la spiritualité est l'unique moyen de créer un monde meilleur. Prenons l'exemple de l'économie. Ce n'est pas qu'il n'y ait pas suffisamment d'argent dans le monde, c'est sa répartition qui n'est pas équitable. Si l'on veut créer un système économique juste et durable, qui considère l'humanité comme une famille, une fraternité avec davantage de cohésion sociale, de paix, alors c'est bien une conscience "spirituelle" qui est nécessaire, y compris pour les dirigeants. Sur le plan environnemental, une conscience spirituelle induit davantage de simplicité, de plénitude intérieure à l'opposé d'une vie de matérialisme et de surconsommation... On perçoit la nature comme une source

de vie à traiter avec respect et dignité. Cela commence bien sûr par le respect de soi, autre matière amplement explorée au sein de l'université...

U & R > D'après vous, à quoi ressemblera le monde de demain ?

JK > Le monde va traverser de grands bouleversements. Ces bouleversements font partie du processus d'apprentissage de l'humanité qui ainsi grandira, changera et décidera dans quelle direction elle veut avancer. Une énergie descendante est clairement à l'œuvre, mais il existe aussi une énergie ascendante. Il y a un moment pour l'obscurité et un moment pour la lumière. Il ne s'agit pas là d'une lutte entre deux forces, c'est juste une transition naturelle qui s'opère comme le jour qui se lève. Je vois le futur comme une nouvelle phase où les gens comprendront qu'il est primordial de se rassembler sans ego ni individualisme, de partager les talents et les connaissances et de revendiquer la paix, quel que soit le point de vue de ceux qui gouvernent. L'énergie de l'esprit est pour moi l'énergie du futur.

Propos recueillis par > Marie Ederly
Photos > Soren Solikar Starbird

Brahma Kumaris : <http://www.bkwsu.org/>

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

FRED CHAPOTAT - PHOTOGRAPHE

Création et réalisation de l'identité visuelle.

Creation and realization of the visual identity.



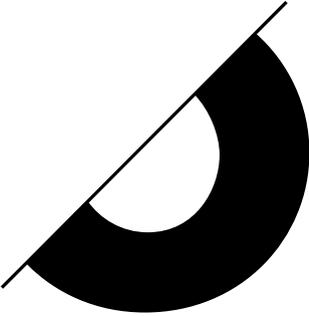
IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

ISABELLE SOUCHET

Création et réalisation de l'identité visuelle et des outils de communication.

Creation and realization of the visual identity and kit of communication.





TOYS

SPACE MONKEY



		Dimensions (cm) 45 x 22
---	---	-----------------------------------

Trademark by
Isabelle Souchet
2011 Collection



PSYCHEDELIC TEDDY BEAR



		Dimensions (cm) 42 x 26
---	--	-----------------------------------

Trademark by
Isabelle Souchet
2011 Collection



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

MICHEL MARTINEAU - LA COOKSOLUTION

Création et réalisation de l'identité visuelle et des outils de communication.

Creation and realization of the visual identity and kit of comunication.



16, rue de Méry
95740 Frepillon
06 82 19 03 62

La c**ook**so lution

michel.martineau@wanadoo.fr ■ <http://michelmartineau.typepad.com>

MICHEL
MARTINEAU

MICHEL
MARTINEAU
LA COOKSOLUTION

Cuisine à domicile
Faire pique-nique
Réception



16, rue de Méry
95740 Frepillon
06 82 19 03 62

michel.martineau@wanadoo.fr ■ <http://michelmartineau.typepad.com>



Partage ■ Sucré ■ Plaisir ■ Gourmandise ■ Créativité

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

RENAISSANCE

Création et réalisation de l'identité visuelle.

Creation and realization of the visual identity.



Logo abrégé (réseaux sociaux)



IVAN
LEPRÊTRE
GRAPHIC&WEB
DESIGNER
09 71 53 71 73
06 65 61 71 39

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LE LLOYDS

Création et réalisation de l'identité visuelle 2013 + outils de communication.

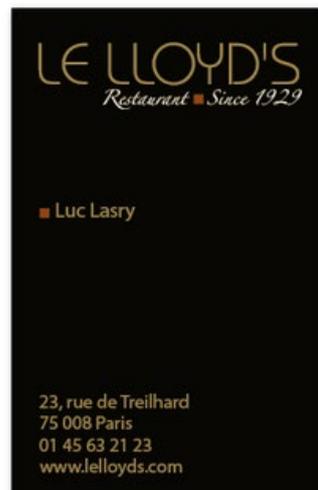
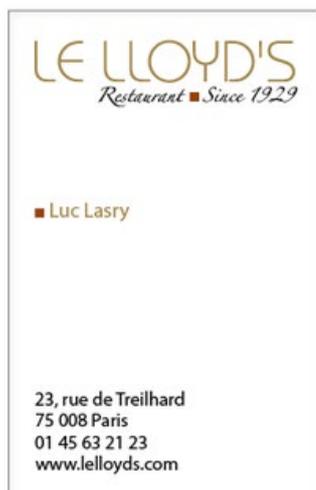
Creation and realization of the branding and kit of communication.

 www.lloyds.com

LE LLOYD'S
Restaurant ■ Since 1929



A place for connected people



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LE HUB

Création et réalisation de l'identité visuelle + outils de communication.

Creation and realization of the branding and kit of communication.

Logo retenu.



Autres projets.



Recto



Verso



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

TRANSITIONS

Création et réalisation de l'identité visuelle + outils de communication.

Creation and realization of the branding and kit of communication.



■ N100 ■ C100 + M60 + J20



Transitions
François Gayet • Président

T GSM +33 (06) 82 75 34 97 • Fixe +33 (0)9 64 46 36 21
François Gayet > gayetfr@orange.fr
38, rue Scheffer – 75116 Paris

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

A L'ETAGE - STUDIO PHOTOS

Création et réalisation de l'identité visuelle.

Creation and realization of the branding.



L'autre portrait

Studio photo



L'autre portrait

Studio photo

IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

LA QUINCAILLE • TROUPE MUSICALE

Création et réalisation de l'identité visuelle.

Creation and realization of the branding.

LA QUINCAILLE

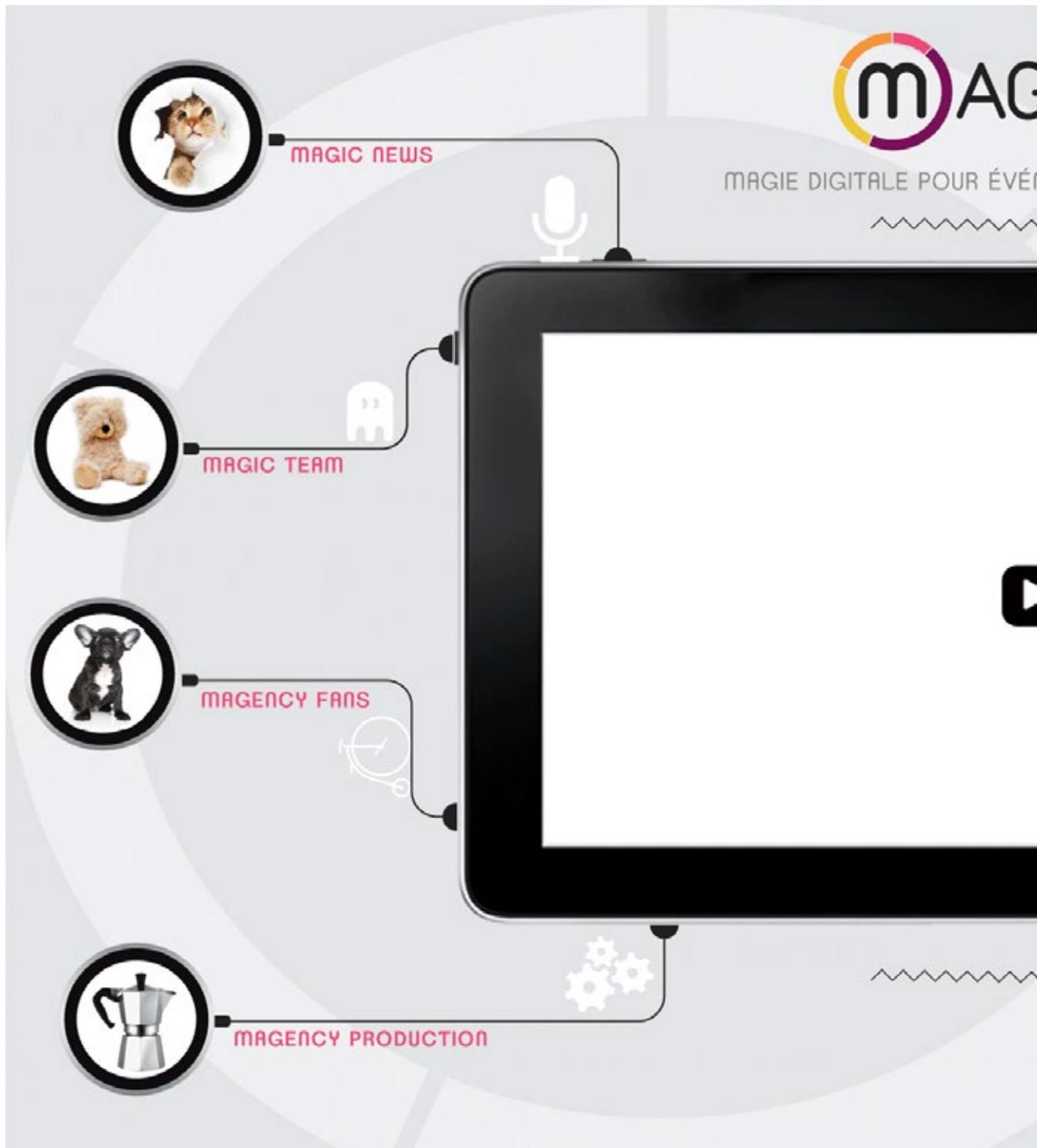
LA QUINCAILLE

LA QUINCAILLE



WEBSITE DESIGN MAGENCY

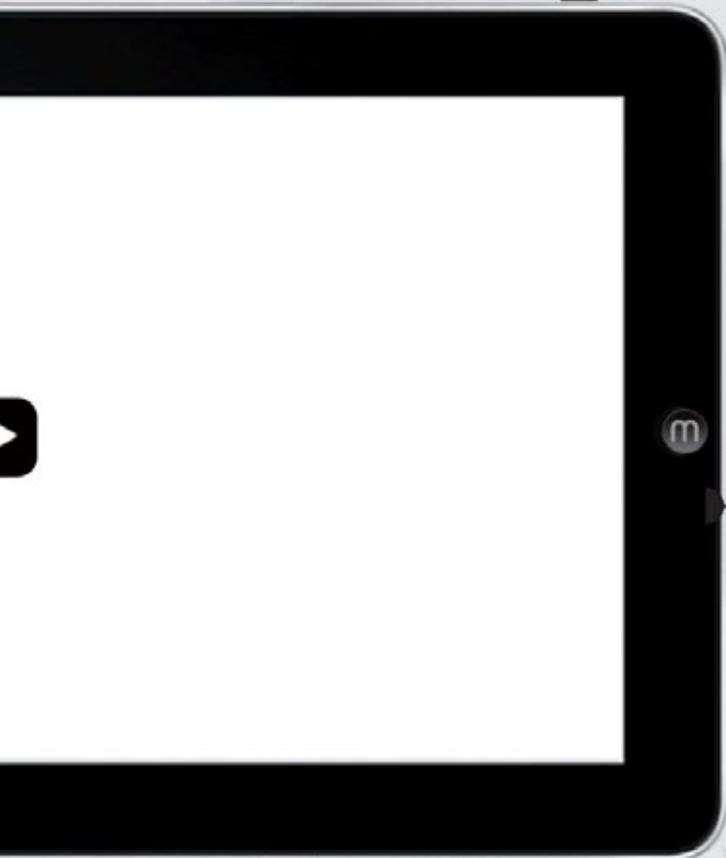
Création de menus de site web. / Creation of menus of Web site.



AGENCY

SEMINARS AND TRAININGS

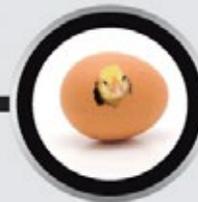
ENGLISH
ESPAÑOL



MAGIC EVENTS



DIGITAL DAYS



MAGIC TRAINING



MAGIC MAPPING



Contact us

| Plan du site

| informations légales



| A propos de

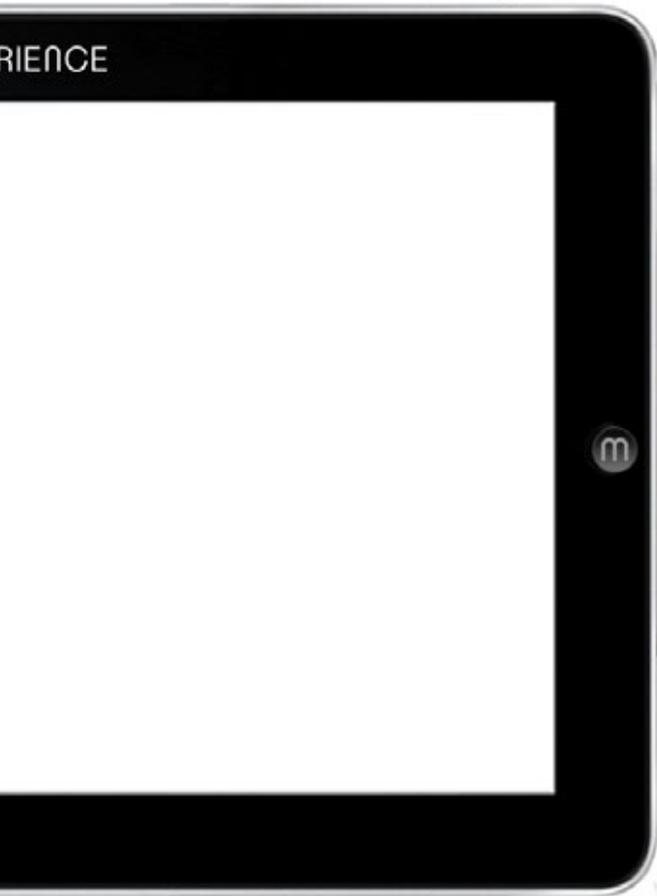
WEBSITE DESIGN MAGENCY

Création de menus de site web. / Creation of menus of Web site.



ENCY

- ENGLISH
- ESPAÑOL



Plan du site | informations légales | A propos de

WEBSITE DESIGN MAGENCY

Création de menu de site web.

Creation of menu of Web site.



ILLUSTRATION

MINIPERSOS



ILLUSTRATION

MINIPERSOS



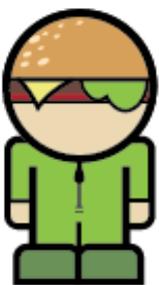
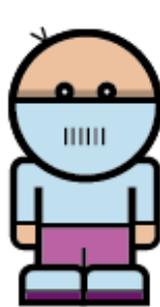
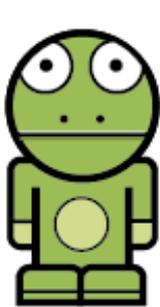
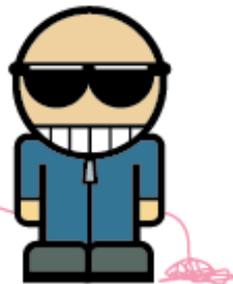
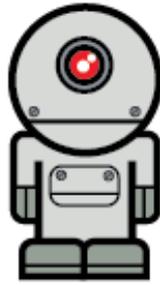
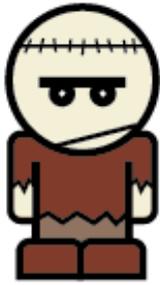
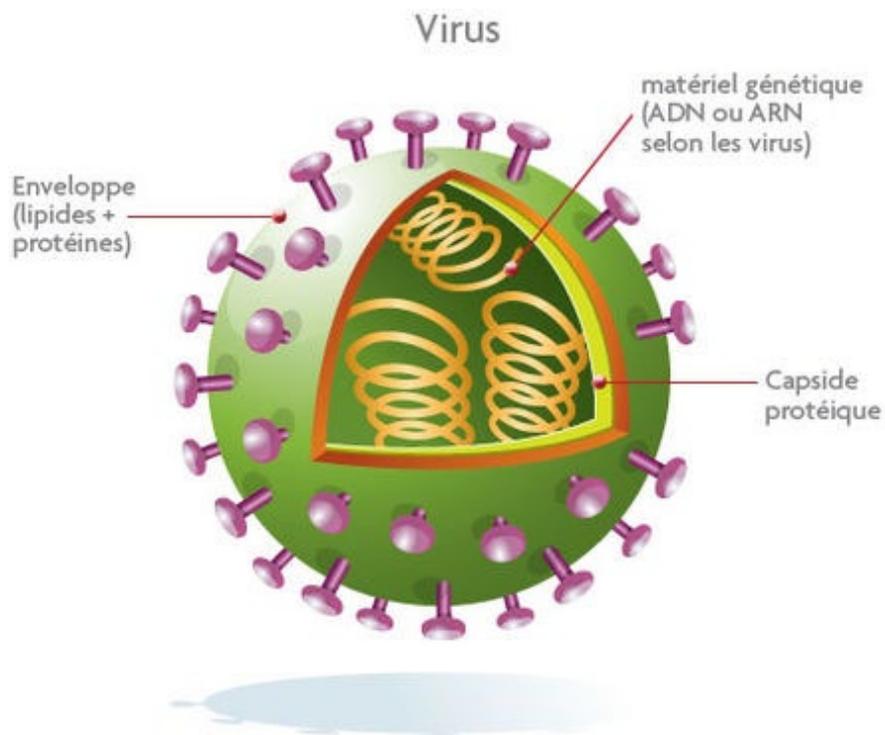
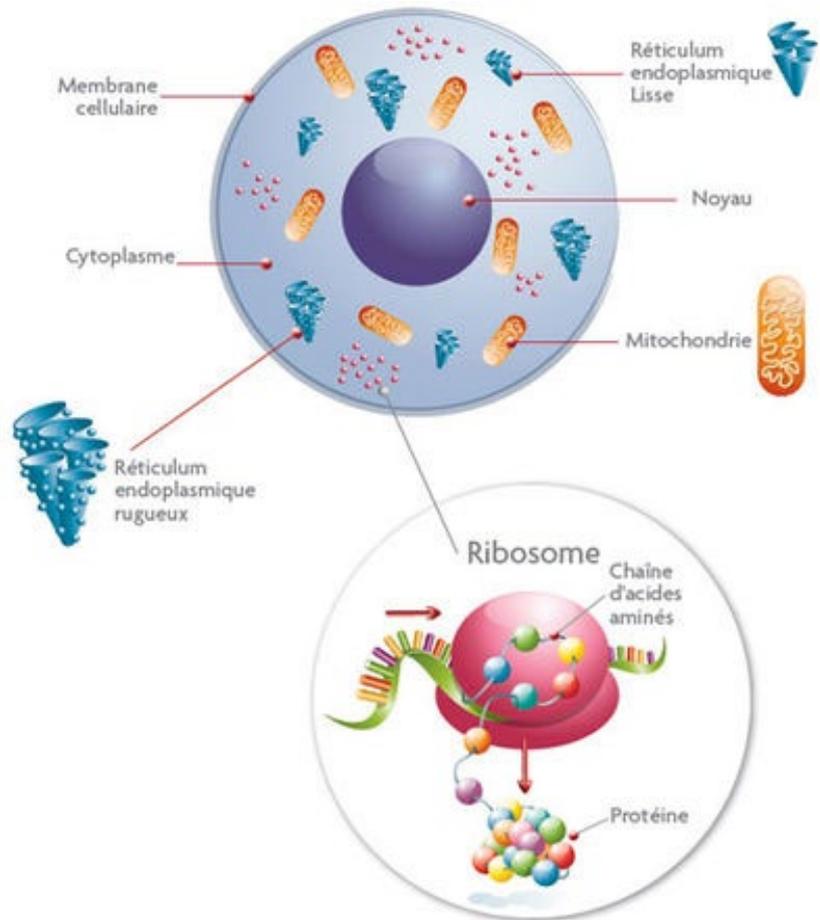
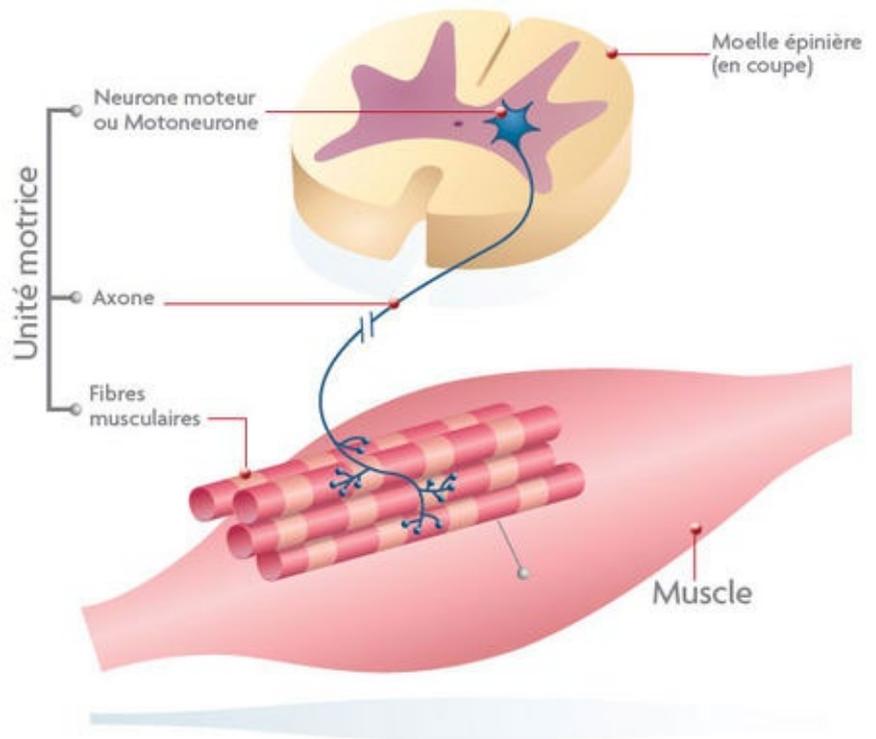


ILLUSTRATION TÉLÉTHON

Réalisation d'une série d'illustrations pour un glossaire médicale du Téléthon.

Illustrations for a glossary medical Terms.





IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

MAGENCY

Étude de logo.

Logo design.



WEBDESIGN & GRAPHISM

FRESHRESEARCH

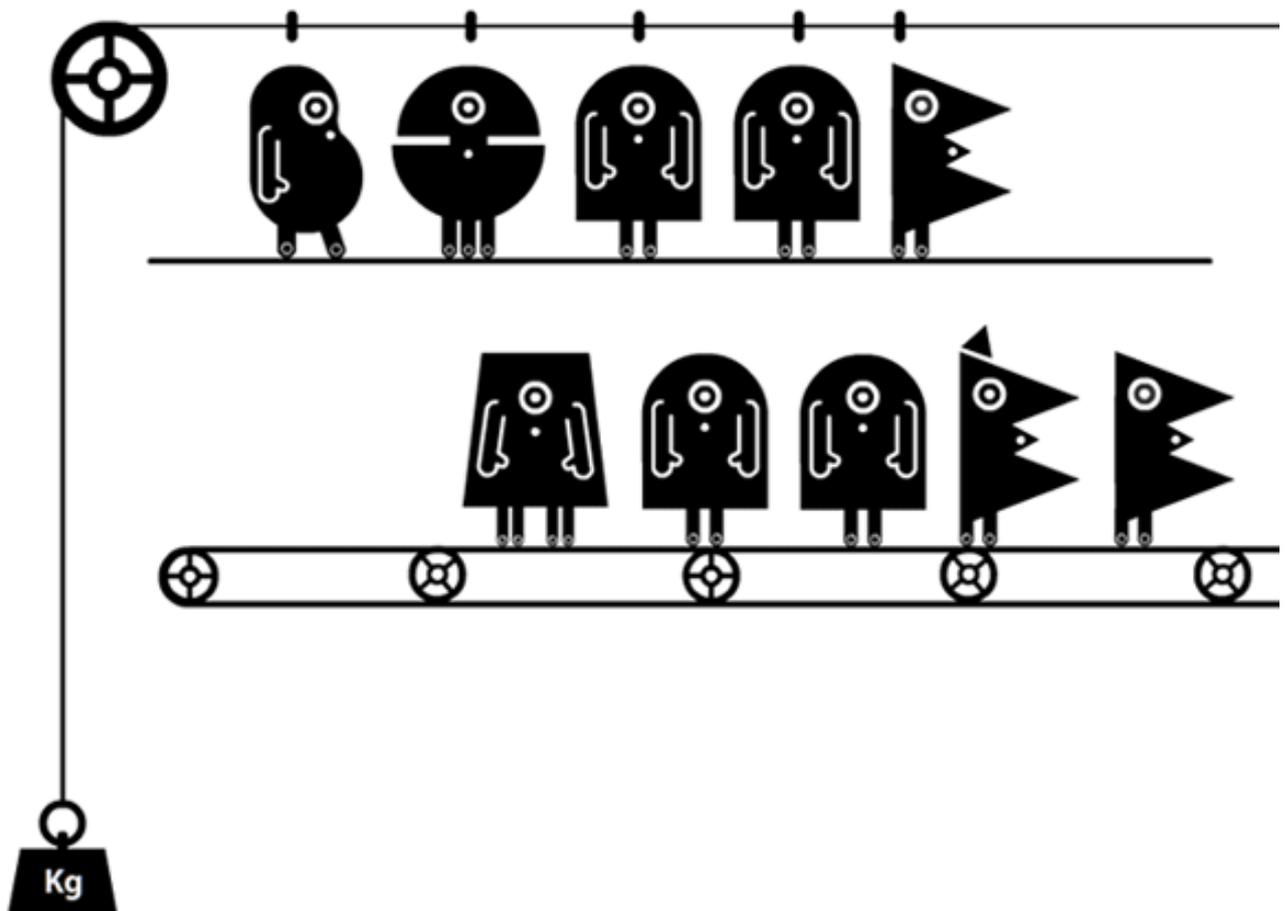
e-card de vœux animée.

ivanlepretre.com/fresh_2012.html

Greeting eCard.

ivanlepretre.com/fresh_2012_en.html

FRESHRESEARCH
Qualitative Market Research



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING CORPORATE SOLUTIONS

Création et réalisation de l'identité visuelle et des outils de communication.

Creation and realization of the visual identity and kit of communication.



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING

ORGANET

Création et réalisation de l'identité visuelle et des outils de communication.

Creation and realization of the visual identity and kit of communication.



org@net



org@sourcing



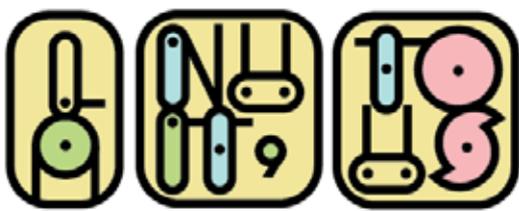
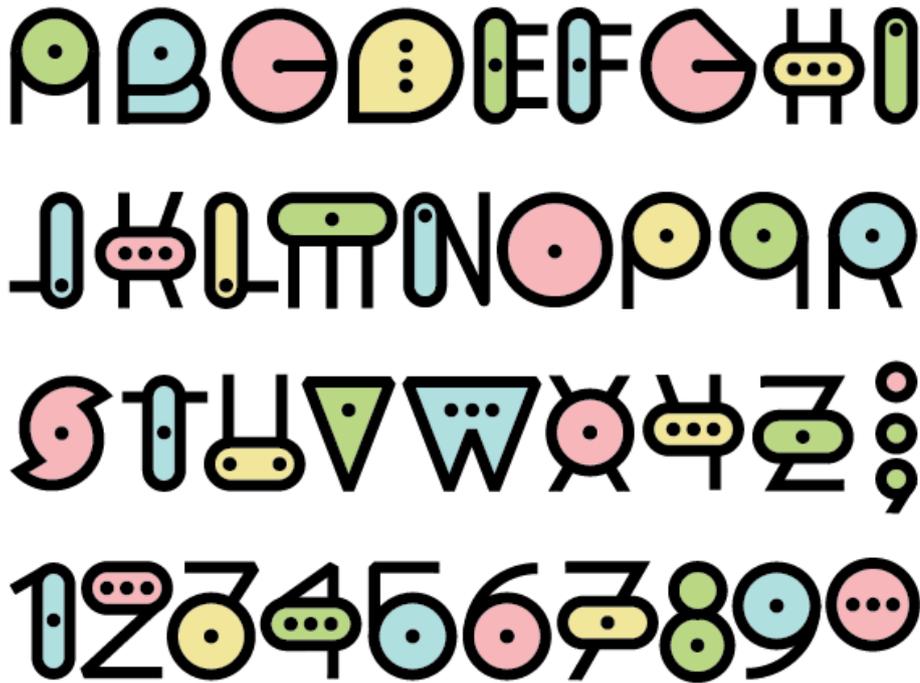
org@softwares

TYPOGRAPHIE/TYPOGRAPHY

MAYALPHABET

Alphabet inspiré des glyphes Mayas.

Mayan glyphs: source of inspiration.



La

nult,

tous



les

chats

sont

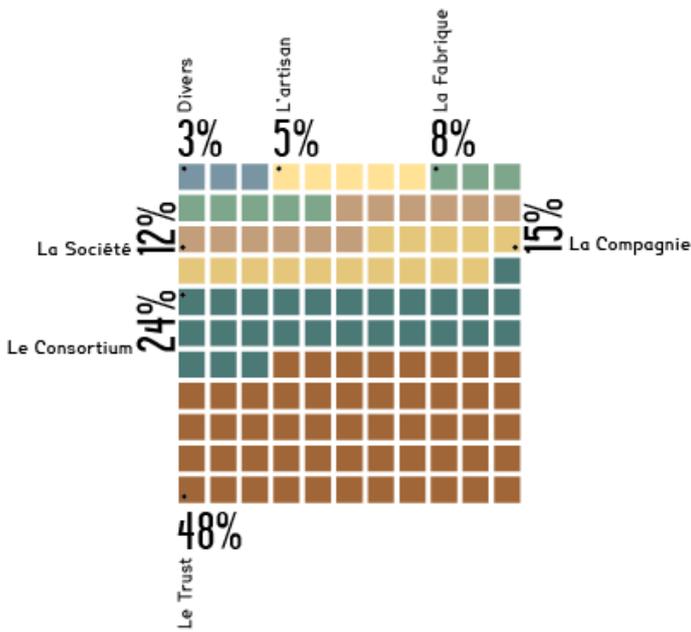


gris.

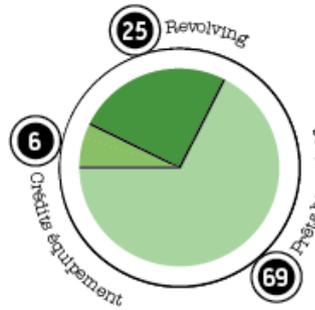
COMMUNICATION

INFOGRAPHIES

Répartition du CA en 2010
(en %)



Répartition des encours (par produits)



Consommation annuelle de saucisses (en Kg - par habitant)



Consommation mondiale de frites en 2010 (en Kg - par habitant)



COMMUNICATION

OFFICE INFOS

Création d'une newsletter

Creation of a newsletter.

Septembre 2008

OFFICE → INFOS

N°4 → Votre journal d'informations des HLM de Saint-Ouen

ÉDITO

Un patrimoine locatif en expansion

Lorem ipsum sit amet sin concequat del velum sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque sin adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit.

Duis autem sin dolor factum ad libidum sin condiscit del velum bellissim sin concequat ed lorem ipsum sit ed sit delicat ad lividram sit amet qui blandit again duis veloram lorem ipsum sit amet sin concequat del velum sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit.

Concequat ed velum sin dolor sin adiscit sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque sin adiscit duviduis autem sin dolor factum ad libidum sin condiscit del velum bellissim sin concequat ed lorem ipsum sit ed sit delicat ad lividram sit amet qui blandit again duis veloram lorem ipsum sit amet quoque sin adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen quoque mi fili lorem ipsum sit amet.

Alain Rouault
Président de Saint-Ouen HLM

DU CÔTÉ DE CHEZ VOUS...

> Lorem ipsum sit amet sin concequat del velum.

Une nouvelle résidence en centre-ville

Lorem ipsum sit amet sin concequat del velum sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque sin adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit.

Duis autem sin dolor factum ad libidum sin condiscit del velum bellissim sin concequat ed lorem ipsum sit ed sit delicat ad lividram sit amet qui blandit again duis veloram lorem ipsum sit amet sin concequat del velum sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit.

Concequat ed velum sin dolor sin adiscit sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque sin adiscit duviduis autem sin dolor factum ad libidum sin condiscit del velum bellissim sin concequat ed lorem ipsum sit ed sit delicat ad lividram sit amet qui blandit again duis veloram lorem ipsum sit amet quoque sin adiscit

ad velorem sin caesar ut veni sin ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit duis autem ed tu quoque mi fili lorem ipsum sit amet.

Duis autem sin dolor factum ad libidum sin condiscit del velum bellissim sin concequat ed lorem ipsum sit ed sit delicat ad lividram sit amet qui blandit again duis veloram.

Sin lorem ipsum sit amet sin concequat del velum sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque adiscit ad velorem sin caesar ut veni sin delicatessen ut vero qui blandit. Concequat ed velum sin dolor sin adiscit sit dolor ed dolorisam duis autem tu quoque sin adiscit duviduis autem sin dolor factum sinut veni sin delicatessen sin adiscit sit dolor ed dolorisam ut vero qui blandit.

→ PAGE 1

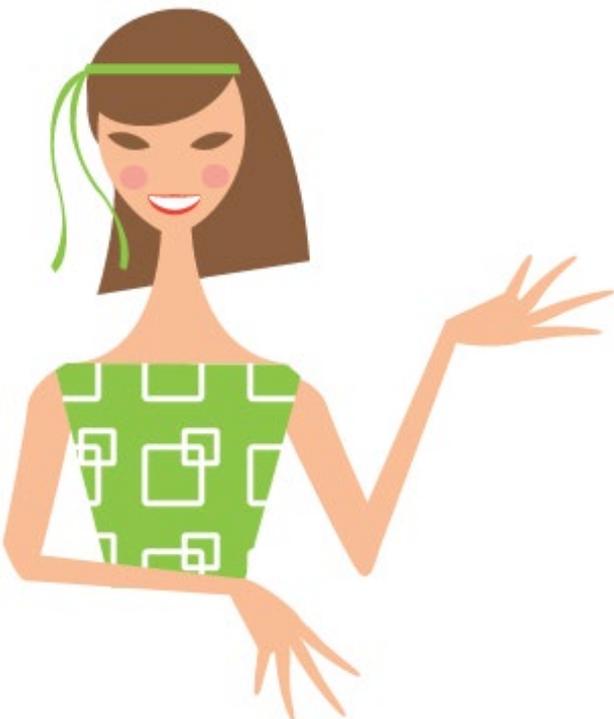
WEBDESIGN & ILLUSTRATION

ETHIC SHOP FACTORY

Webdesign et illustration du site Ethic Shop Factory.

Webdesign & illustration of the visual identity.

 www.ethicshopfactory.com



ILLUSTRATION

MONSTERS



By ZeNovi



By ZeNovi

ILLUSTRATION

LE LUNDI C'EST LIKA

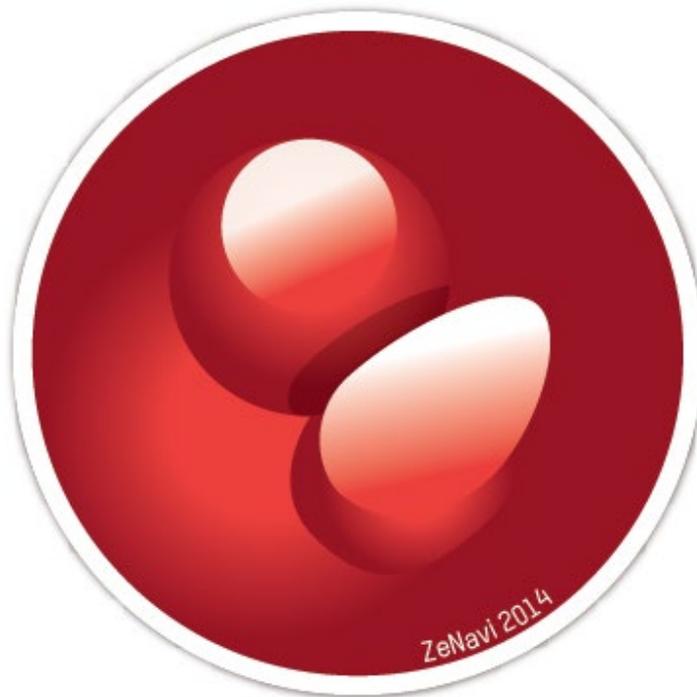


ZeNavi 2014

ILLUSTRATION

SOUS-BOCK/BEER MATS





WEBSITE DESIGN PROMOSALONS

Design de site web. / Design of Web site.

Client : Ventiloman.



COMMUNICATION

SOS JAPON

Affiche. Tsunami au Japon en 2011.

Poster. Tsunami in Japan in 2011.



COMMUNICATION

CAP BORDEAUX

Campagne d'information en interne pour un groupe d'assureurs qui restera anonyme (Affiches, livrets, bannières, écrans, objets de com...) en collaboration avec l'agence « C'est une maison bleue ».

Information campaign for a group of insurers (Posters, notebooks, banners, screens, communication objects). Agency: « C'est une maison bleue ».



VIE PROFESSIONNELLE, CADRE DE VIE, CARRIÈRE ET MÉTIER...
Demain à Bordeaux ?
Confidentiel et sans engagement : évaluez en quelques clics votre capacité de mobilité professionnelle à horizon 2017.

Demain à Bordeaux ?
Confidentiel et sans engagement : évaluez en quelques clics votre capacité de mobilité professionnelle à horizon 2017.

VIE PROFESSIONNELLE, CADRE DE VIE, CARRIÈRE ET MÉTIER...
Demain à Bordeaux ?
Confidentiel et sans engagement : évaluez en quelques clics votre capacité de mobilité professionnelle à horizon 2017.

ÉDITION/PUBLISHING

EIFFAGE CONSTRUCTION MÉTALLIQUE

Création et réalisation d'un guide de 64 pages [Capacité industrielles].

Creation and realization of an industrial guide, 64 pages.

EIFFAGE Construction Métallique

■ Barep

Située sur deux sites totalisant 4000 m², à Irigny (69) et à Saint Loubes (33), les usines BAREP emploient 82 personnes. Elles sont spécialisées dans la maintenance d'équipements de maîtrise des fluides



Le site d'Irigny dans le département du Rhône



Le site de Saint Loubes dans La Gironde

Domaines d'activités

■ Maintenance d'équipements de maîtrise des fluides

- Robinetterie
- Soupapes
- Vannes de régulation
- Vannes motorisées - servomoteurs
- Instrumentation

Nos références Total, Arkema, Rhodia, Elyo, Dalkia, Novargie, Smurfit, Air Liquide, Michelin, Polimeri, CPCU, Ineos, GPN, EDF

Principaux moyens de

■ Fabrication et montage

- Ultrasons
- Grenailleuse & sableuse
- Aléuseuse
- Tours parallèles
- Fraiseuse
- Perceuse
- Rodage planétaire
- Rodage sur colonne
- Banc d'essai vanne
- Banc d'essai soupapes
- Banc d'essai vanne de régulation
- Diagnostic vannes de régulation
- Diagnostic et essais de manœuvrabilité soupapes



Usinage de bride sur site

Diagnostic de vannes de régulation

Cellule de régulation

Coordonnées

■ Barep
ZI Broseau Nord
Rue de la manufacture
Baverey - 69540 IRIGNY
Tél. : 04 78 51 15 68
Fax : 04 78 51 12 83

■ Barep
ZI La lande
17, rue des Genets
33450 SAINT LOUBES
Tél. : 05 56 77 50 51
Fax : 05 56 77 51 61

■ Barep
ZI Les Garennes
3, rue Denis Papin
78130 LES MUREAUX
Tél. : 01 30 04 16 46
Fax : 01 34 92 78 28

■ Barep
204, route de Vourles
Parc Inopolis Naive Ouest
69230 St Genis Laval
Tél. : 04 72 66 38 10
Fax : 04 72 66 38 11

■ Eiffage
Construction Métallique
48/50 rue de Seine
F-92707 Colombes Cedex

Contacts



Chiffres-clés

Effectifs



82 personnes

Superficie du site

4 000 m² au

> dont 4 000 m²

Certifications	SO 9001 version 2000, ISO 14001, OHSAS 18001, MASE, UIC, SAQR ATEX – ISM ATEX
Normes	NF EN 4126 15714, 60534, 61514, 12266, NF M 87-401, API 526, 527, 598

production

■ **Manutention et levage**
 • 3 T maximum

■ **Contrôles**
 • Labo de calibration pression
 - température – niveaux



de production

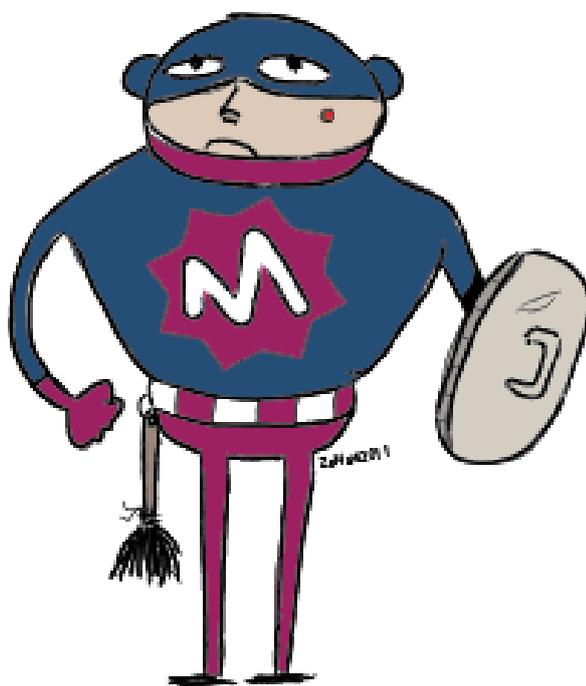
total **7 000 heures**
 > dont 4 745 heures sur site

surface couverte **13 000 heures** Production en pointe
 m²

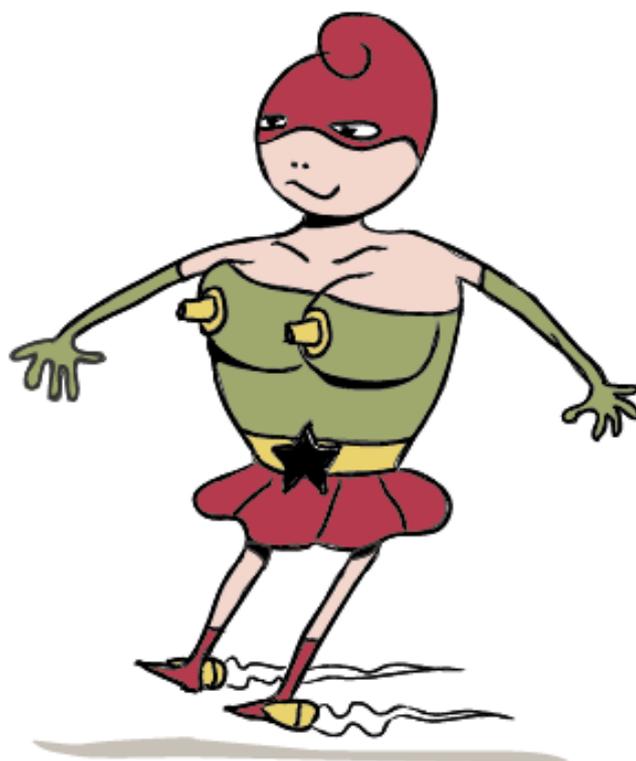


ILLUSTRATION

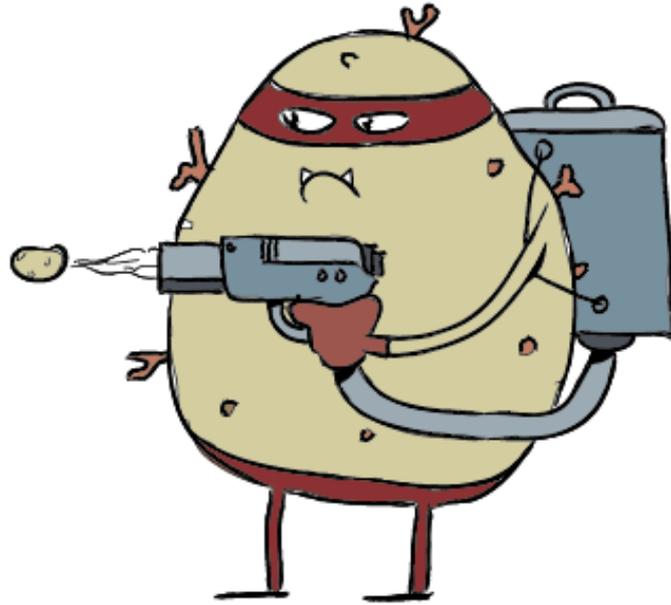
« SUPAIR HEROES » DU « VINTÉUNIAIME » SIÈCLE



Captain Merdika



Wonderbra Woman



Doctor Potatoe



Penguin Man

ILLUSTRATION

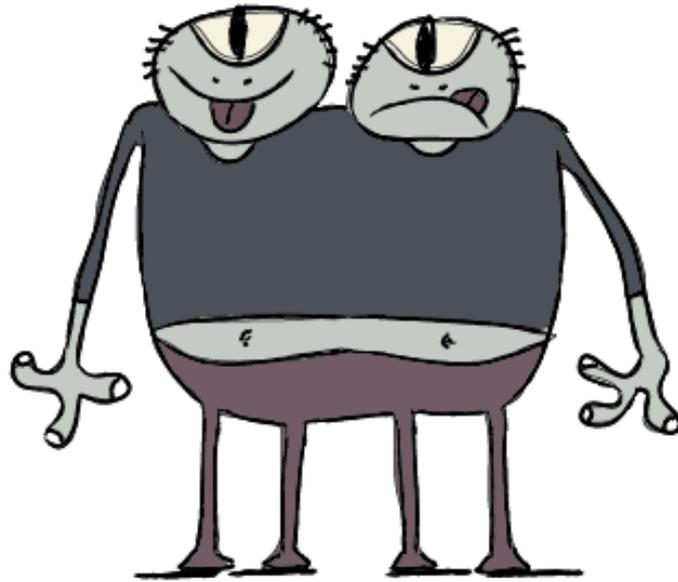
« SUPAIR HEROES » DU « VINTÉUNIAIME » SIÈCLE



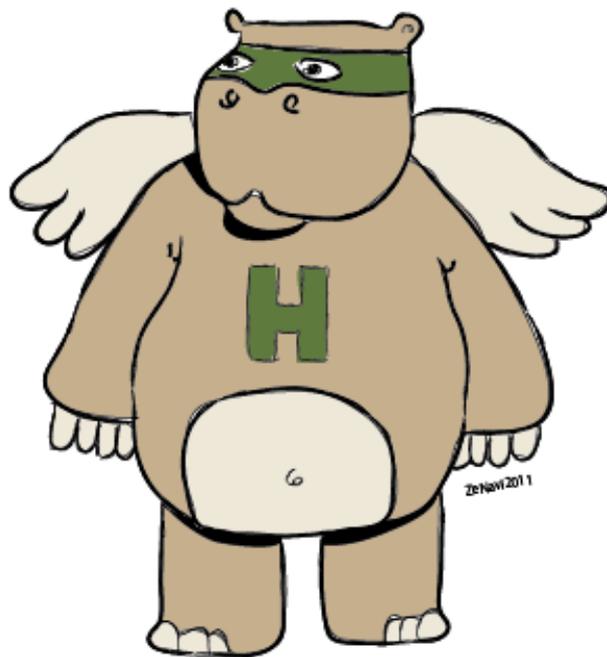
Professor Crasy



Mme Snake



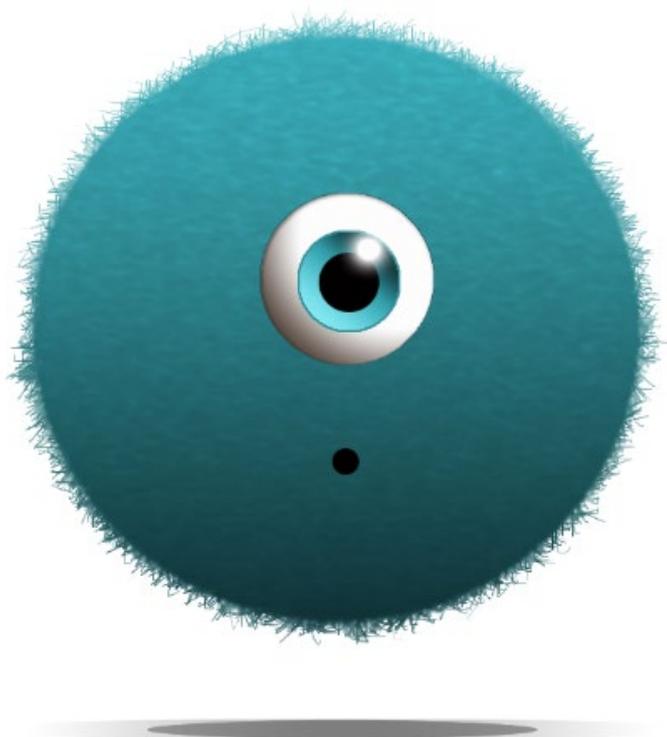
Les Siamois



Pipotam volant

ILLUSTRATION

MONSTRES À POILS

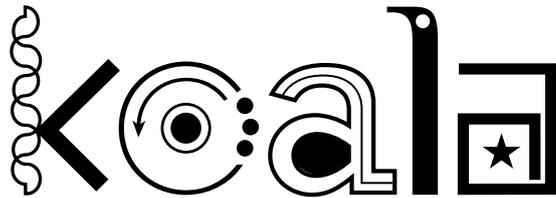
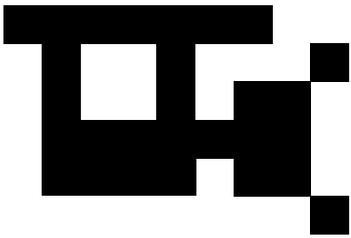


GRAPHISME/GRAPHISM

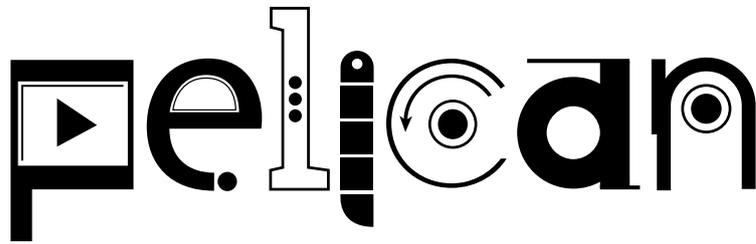
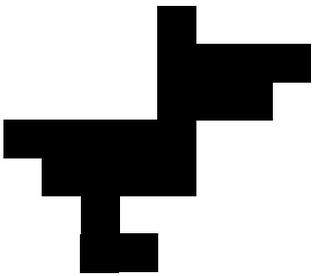
PIXELS

Jeux graphique à base de pixels et recherches typographiques

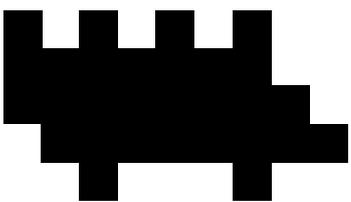
Sets graph with pixels and typographic researches.



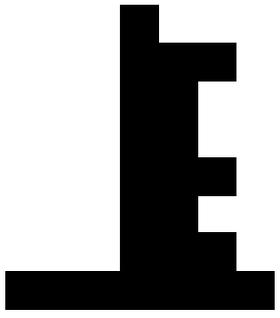
Gros feignant • Il fume de l'eucalyptus le matin
et il met les cendres dans sa poche le soir.



Gros porteur • Ravitailleur en vol pendant les grandes
migrations vers le sud.

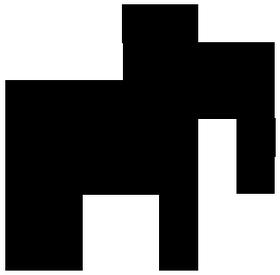


Grosse moquette pour fakir • Idéal pour se gratter le dos
après un bon bain chaud.



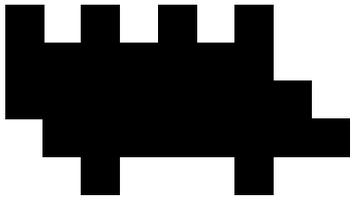
KANGOUROU

Gros poids sauteur • Il paraît qu'il n'a pas sa langue dans sa poche.



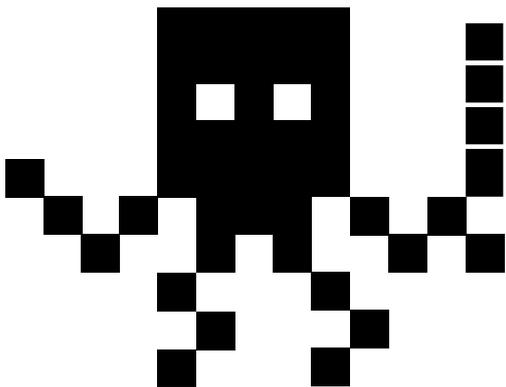
éPOUHANT

Gros tuyau en fin de course • Parfois, il se trompe d'étage dans les grands magasins et ça fait mal.



HÉRISSEON

Grosse moquette pour fakir • Idéal pour se gratter le dos après un bon bain chaud.



PIEUVRE

Grosse flippée • Elle n'arrête pas de se faire un sang d'encre.

ÉDITION/PUBLISHING

ELLIPSE FORMATION

Création et réalisation de plaquettes d'information.

Creation and realization of communication tools.

TARIFS
À LA CARTE
2014

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !

EN QUOI CONSISTENT LES STAGES À LA CARTE

À SAVOIR

- Utilisation des supports de travail des stagiaires pour atteindre les objectifs fixés.
- Présence d'un ou de plusieurs stagiaires d'une même entreprise.
- Un suivi post-stage est assuré par email.
- L'évaluation des besoins des stagiaires par le formateur est GRATUITE.
- Les dates sont décidées en fonction des disponibilités des stagiaires et du formateur.
- La formation est **totale**ment modulaire, tant en contenu, qu'en découpage du temps ou en durée.
- Stages dans les locaux de l'entreprise.
- Plans de cours et durées modulables (le formateur contacte la stagiaire en amont pour lister ses besoins).
- Répartition des heures en fonction des disponibilités des stagiaires.
- Recommandation de 7 stagiaires maximum par formation.

TARIFS
À LA CARTE
2014

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !

STAGES À LA CARTE C/O CLIENT À PARIS ET RÉGION PARISIENNE

Prix quel que soit le nombre de participants, entre une et sept personnes.

800 EUROS HT PAR JOUR

À SAVOIR

- Horaires modulables en fonction des disponibilités des stagiaires et du formateur.
- Postes informatiques à fournir par l'entreprise.
- Si vous ne possédez pas les logiciels adéquats, Ellipse formation peut s'en charger moyennant une entente préalable.

Candice > 01 43 80 97 20 • 07 80 77 05 08 • candice@ellipseformation.com

QUI
SOMMES
NOUS?

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !

COMPÉTENCES MISES À VOTRE DISPOSITION



ELLIPSE FORMATION, c'est plus de 500 cours à la carte dans les domaines de la PAO, du Multimédia, d'Internet, de l'Audiovisuel, du Cinéma, de la 3D, du Dessin, du Droit d'Auteur et de la Bureautique.



ELLIPSE FORMATION, c'est avant tout la rencontre de deux compétences complémentaires : le savoir-faire d'un spécialiste dans l'évaluation des compétences et l'analyse des besoins en formation allié à l'expérience d'un professionnel des RH habitué aux montage des dossiers avec vos DPCA.



Grâce à l'expérience et le professionnalisme de ses intervenants alternant entre la production et la formation, ELLIPSE FORMATION augmente vos compétences au sein de l'entreprise.



Karine > 01.43.80.23.51 • 06.82.25.59.49 • karine@ellipseformation.com

QUI
SOMMES
NOUS?

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !

MOYENS MIS À VOTRE DISPOSITION



Les formations se déroulent en vos locaux (à la carte : 800 euros HT par jour, tarif « tout compris » de 2 à 7 inscrits). ELLIPSE FORMATION audite gratuitement vos besoins et vous présente un plan de cours adapté à vos attentes. Les durées et le contenu sont donc **ENTIÈREMENT MODULABLES**.



Néanmoins, **DES SALLES SONT À VOTRE DISPOSITION** pour les sessions en nos locaux. Dans ce cas, toutes nos salles sont équipées d'autant de Mac ou de PC (suivant les besoins des formations) que d'élèves présents.



Les stagiaires bénéficient de tout le confort nécessaire au bon déroulement de la session (machine à café, bouteilles d'eau, viennoiseries le premier jour et petits gâteaux les autres...), ainsi que de nombreux services (connexion Internet, téléphone...).



Dès le premier participant (**LEUR NOMBRE N'EXCÉDANT JAMAIS 7 STAGIAIRES**), un vidéo projecteur est à la disposition des formateurs, afin que le stage se déroule dans des conditions toujours optimales.



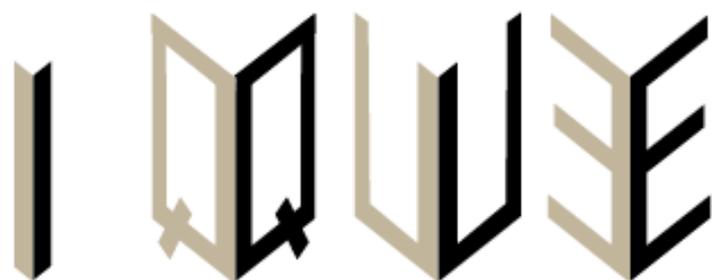
A chaque fin de stage, une attestation est remise à l'élève, ainsi qu'un **LIVRE-SUPPORT DE COURS**.



Karine > 01.43.80.23.51 • 06.82.25.59.49 • karine@ellipseformation.com

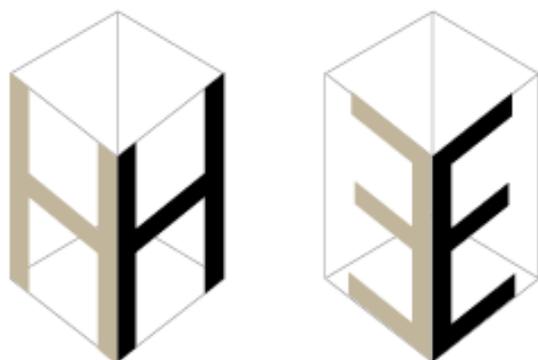
GRAPHISME / GRAPHISM

EXPERIMENTS



Expérience_graphique n°04

ZeNavi_2013



e		X	P		≡
r	l		e	n	
	c	e		G	r
a		P	h		l
Q	u		e		.

Expérience_graphique n°01

ZeNavi_2013



COMMUNICATION

C'EST UNE MAISON BLEUE

Carte de vœux.

Greeting card.



QUAND LE TEMPS EST À L'HIVER...

... C'EST AGRÉABLE DE SE RETROUVER DANS UNE MAISON BLEUE !

TYPOGRAPHIE/TYPOGRAPHY
DÉSTRUCTURATION

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v
w x y z 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 à é è @ ()

LE TRAMWAY JAUNE
AVANCE LENTEMENT
DANS LE BROUILLARD
laiteux et suchauffé de
cette fin d'après midi...

ILLUSTRATION

MASCOTTES



IDENTITÉ VISUELLE/BRANDING WALILLE

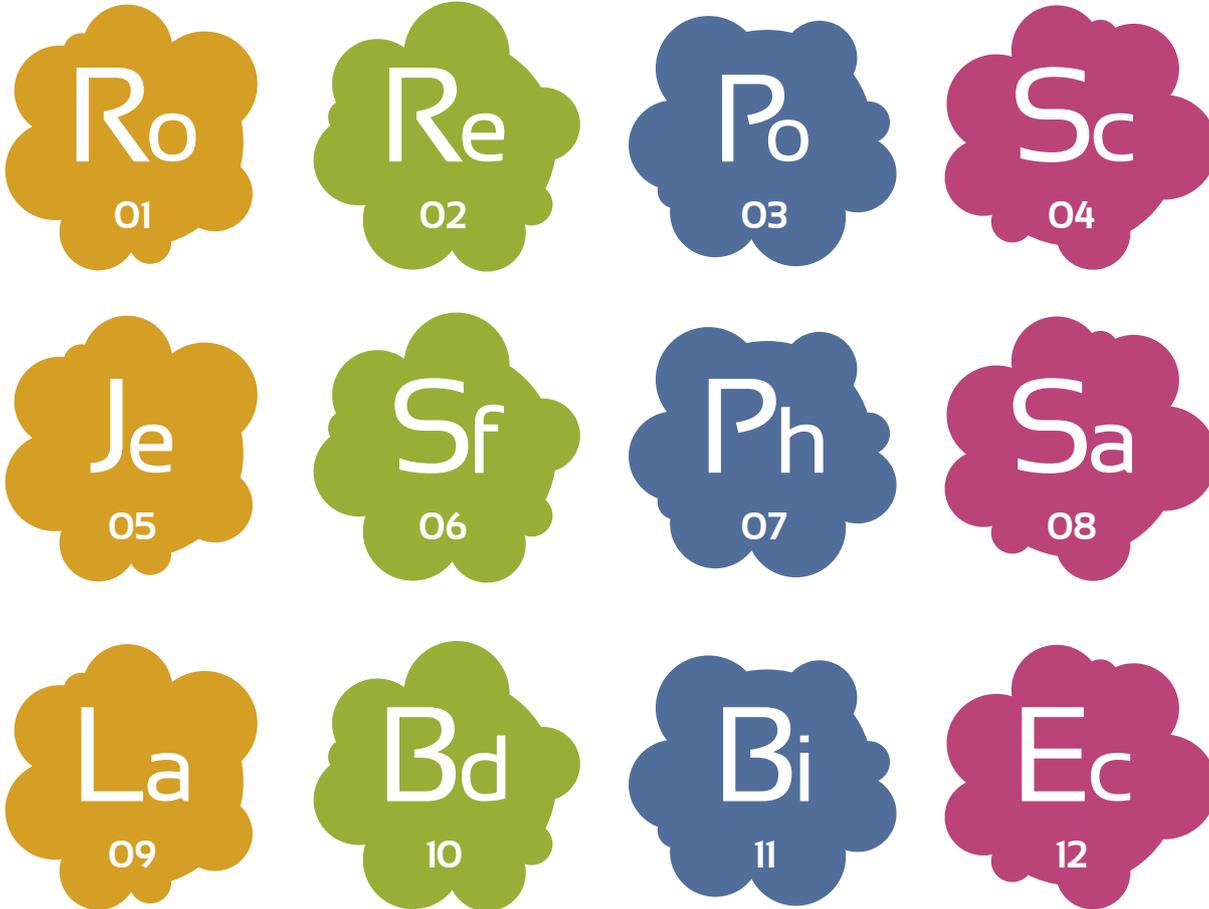
Création et réalisation du logotype + adaptation pour réseaux sociaux et bannière de site.

Creation and realization of the logotype + adaptation for social networks and banner of site.



GRAPHISME/GRAPHISM

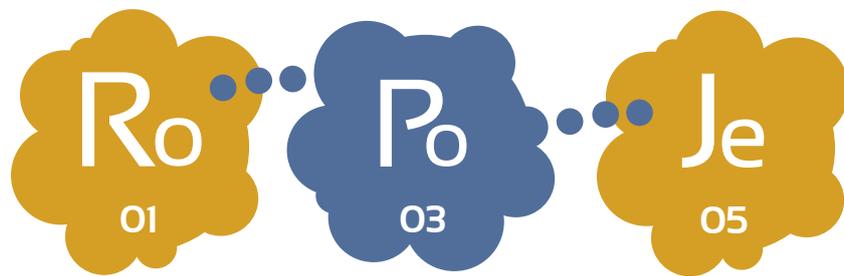
SIGNALÉTIQUE/ SIGNALLING SYSTEM



<u>Ro</u> ⁰¹ Roman	<u>Re</u> ⁰² Récit	<u>Po</u> ⁰³ Policier	<u>Sc</u> ⁰⁴ Sciences	<u>Je</u> ⁰⁵ Jeunesse	<u>Sf</u> ⁰⁶ Science fiction	<u>Ph</u> ⁰⁷ Philosophie
<u>Sa</u> ⁰⁸ Sané	<u>La</u> ⁰⁹ Langues	<u>Bd</u> ¹⁰ BD	<u>Bi</u> ¹¹ Biographie	<u>Ec</u> ¹² Ecologie	<u>Hi</u> ¹³ Histoire	<u>So</u> ¹⁴ Sociologé
<u>Es</u> ¹⁵ Esothérisme	<u>Ma</u> ¹⁶ Marketing	<u>Pe</u> ¹⁷ Pédagogé	<u>Re</u> ¹⁸ Religions	<u>Pi</u> ¹⁹ Politique	<u>Ps</u> ²⁰ Psychologie	<u>Th</u> ²¹ Théâtre
<u>Co</u> ²² Contes	<u>No</u> ²³ Nouvelles	<u>Me</u> ²⁴ Médias	<u>To</u> ²⁵ Tourisme	<u>Fa</u> ²⁶ Fantastique	<u>Ps</u> ²⁷ Poésé	<u>Sa</u> ²⁸ Saga

Librairie

ere
Li
00



Romans Policiers pour la Jeunesse



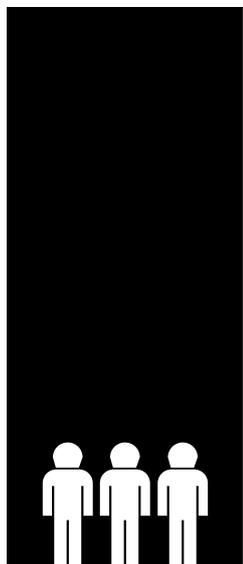
Science Politique



Bandes dessinées Historiques

ILLUSTRATION

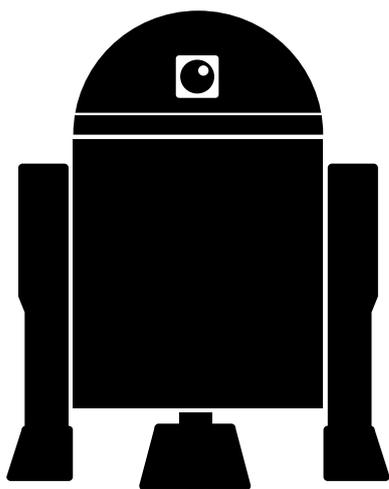
PICTOMOVIES



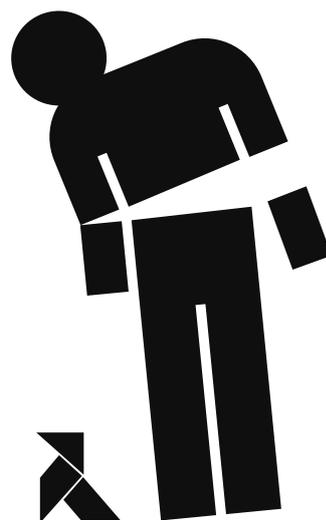
2001 SPACE ODYSSEY
Arthur C. Clarke



1984
George Orwell



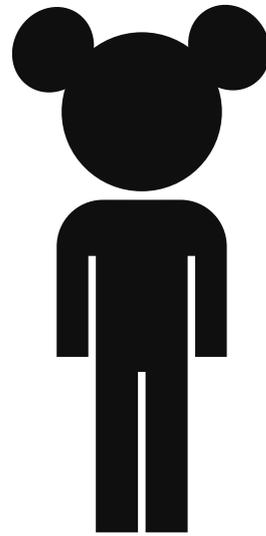
STAR WARS
George Lucas



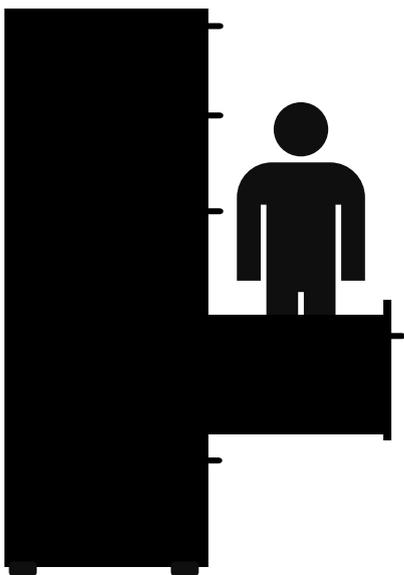
BLADE RUNNER
Philip K. Dick



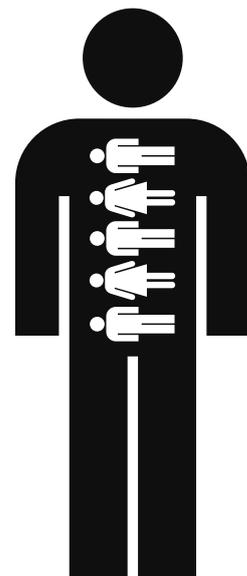
MATRIX
Andy et Larry Wachowski



DES FLEURS
POUR ALGERNON
Daniel Keyes



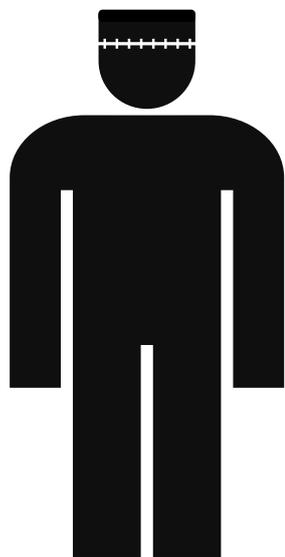
BRAZIL
Terry Gilliam



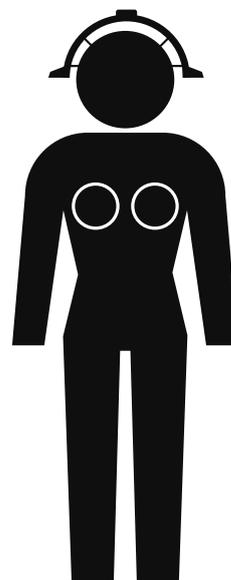
SOLEIL VERT
Richard Fleischer

ILLUSTRATION

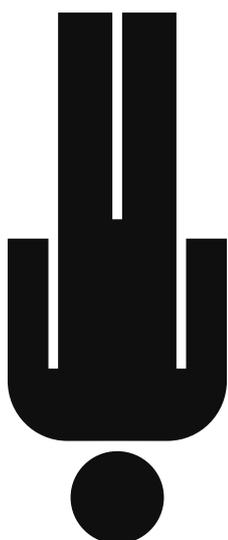
PICTOMOVIES



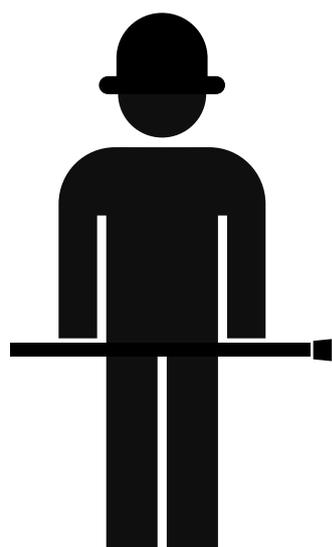
FRANKEINSTEIN
Mary W. Shelley



METROPOLIS
Fritz Lang



LA HAINE
Mathieu Kassovitz



ORANGE MÉCANIQUE
Stanley Kubrick

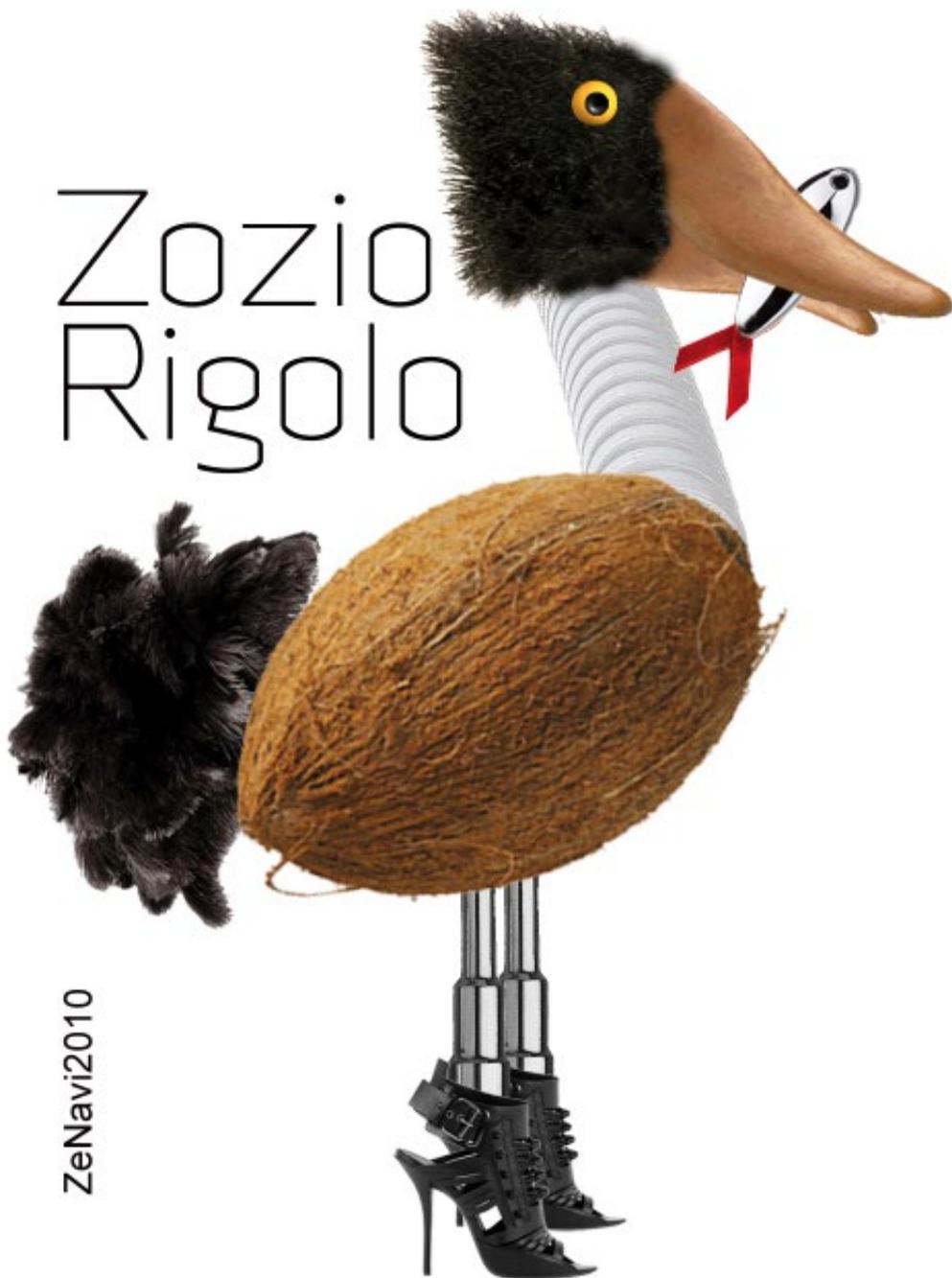
ILLUSTRATION
NEO ARTE POVERA

Mante
la jolie



ZeNavi2010

Zozio Rigolo



ZeNavi2010

ILLUSTRATION
NEO ARTE POVERA



ZeNavi2010

Casse-noisettes

ZeNavi2010



Jojo l'Escargot

ILLUSTRATION

NEO ARTE POVERA



ZeNavi2010

Otto le Rhino



Robot and Robot

ILLUSTRATION
NEO ARTE POVERA



ZeNavi2010

Kevin
Patate
à la pêche



ZeNavi2010

Pamela
La Courge



IVAN**LEPRÊTRE** • Graphic & web design

+33 9 71 53 71 73 | +33 6 65 61 71 39 | lepretre.ivan@wanadoo.fr